

معجزه ر روغن شتر مرغ در درمان بیماری های روده‌ای

پزشکان استرالیایی در یک مطالعه جدید دریافتند: روغن چربی شترمرغ برای درمان بیماری های شایع روده و آسیب و مشکلات روده‌ای ناشی از شیمی درمانی کاربرد دارد. به گزارش ایبستا، گروهی از پزشکان دانشگاه «آدلاید» معتقدند: برخی از مردم استرالیا از روغن چربی شترمرغ برای درمان زخم های پوستی و کاهش التهاب روده استفاده می‌کنند. یکی از پزشکان در این مطالعه گفت: روغن چربی شترمرغ، فرآیند بهبود جراحات‌های ناشی از بیماری‌ها را از طریق

یکشنبه/ ۱ اردیبهشت ۱۳۹۲/ ۱۰ جمادی الثانی ۱۴۳۴

۲۱ آوریل ۱۳ ۲۰ / سال دوازدهم/ شماره ۱۵۴۳

مقالات

جایگاه روابط عمومی در ارتباط موثر

هیچ نامه‌ای بدون پاسخ نمی ماند و هیچ انتقادی از نظر ها پنهان نمی شود

نادر شهروز، مدیر روابط عمومی شیلات قسمت پاپانی

۶-۵-اهمیت مدیریت ارتباط با مشتری

یکی از مقوله هایی که امروزه در جذب و نگهداری مشتریان دارای اهمیت و اولویت بسیاری است و از جمله عوامل مهم در موفقیت شرکت ها محسوب می گردد، ارزش مشتری است. در عصر جدید مشتری محور، ارزش مشتری، سلاحی استراتژیک در جذب و نگهداری مشتریان می باشد. مدیریت رابطه با مشتری در بی ارائه ارزش های بیشتر برای مشتری و دستیابی به مزایای ملموس و غیرملموس ناشی از این رابطه است. امروزه اعتقاد بر این است که برای بهبود عملکرد مدیریت رابطه با مشتری، شرکت ها باید عملیات خود را در جهت آفریدن (خلق) و ارائه ی ارزش های بیشتر برای مشتریان خود تغییر دهند. سوآلی که در اینجا به عنوان مسئله تحقیق و به عنوان یک چالش مهم باقی است این که شرکت چگونه باید عملکرد مدیریت رابطه با مشتری را مورد ارزیابی قرار دهد؟ در حقیقت این موضوع که چه چیزی ارزش مشتری را به وجود می آورد و نیز چگونگی عملیاتی کردن آن به عنوان یکی از مهمترین موانع بر سر راه محققان و کاربران درآمده است. بنابراین شناسایی و بررسی ابعاد کلیدی ارزش مشتری در جهت بهبود عملکرد رابطه با مشتری فوق العاده با اهمیت است، چرا که شرکت ها باید به خوبی اثرات هر یک از ابعاد ارزش مشتری را درک کرده و منابع محدود خود را به درستی در این راه تخصیص دهند. (واگن و همکاران، ۲۰۰۴، ۱۷۰-۱۶۹)

۷-۵- نقش روابط عمومی در گسترش خوشنامی سازمان:

در فضای رقابتی عصر جدید، خوشنامی، هویت و اعتبار از اهمیت ویژه ای برخوردار است. گسترش خوشنامی سازمان و شرکت و خنثی سازی شایعات بد علیه شرکت از وظایف روابط عمومی است. روابط عمومی مترادف است با حفظ و توسعه خوشنامی و برآیندی است از آنچه شما می گوید، عمل می کنید و دیگران درباره شما می گویند. فعالیت های روابط عمومی یک سازمان، اعم از برگزاری سمینار و یا حتی فعالیت های مذهبی می بایست در راستای تحقق اقتدار آن سازمان انجام پذیرد. این دستورالعملی است که روابط عمومی باید در راستای خوشنامی سازمان های خود ترغیب کنند زیرا مردم بر اساس عملکردهای سازمان درباره آن قضاوت می کنند. (بهیرانی راد، ۱۳۸۱)

روابط عمومی ها باید روی مقوله آموزش نیروهای انسانی سرمایه گذاری کنند چراکه آموزش به یادگیری می انجامد و یادگیری به تغییر رفتار، به این ترتیب آموزش ابزار هست و یادگیری هدف.



و بیان و گزارش آنها می بردازد. این نوع روابط عمومی می توان به عنوان نمونه به شبکه های اطلاع رسانی، کامپیوتر، اینترنت، وبلاگ نویسی و ... اشاره کرد. همه این ها برای توجیه روابط عمومی یا به عبارت دیگر مدیریت سازمان را به این نکته جلب می کند که در عرصه رقابت اطلاع رسانی تلاش فراینده جهت حفظ جایگاه روابط عمومی و سازمان ضروری است.

انواع روابط عمومی در سازمان ها:

روابط عمومی های موجود سازمان ها را از نظر کیفیت کار یعنی باری به مدیریت سازمان در تحقق اهداف سازمانی، اعتقاد به شفافیت امور و پاسخگویی، رعایت حقوق و شهروندان، شناخت تکالیف و مسئولیت‌های حکومتی، حق نظارت مردم بر کارها و حق مردم در نقد و ارزیابی برنامه ها و عملکردهای سازمان و داشتن راهبردها و برنامه های معین به سه دسته زیر تقسیم بندی می کنند.

۱- روابط عمومی توجیه گر:

روابط عمومی توجیه گر یک روابط عمومی سازمان محور و مدیر محوراست که به طور مستمر در توجیه دیدگاههای مدیران سازمان و منافع سازمان خود می کوشد و با تحریف، پنهان کاری، دروغ و گمراهی و بستن راههای نشر اطلاعات واقعی و عینی سازمان به خارج یا جمع زیادی از اطلاع رسانی و تبلیغات فریب دهنده سعی در زک کردن و مشابه کردن اهداف برنامه ها و فعالیت‌های سازمان می نمایند.

۲- روابط عمومی تبیین گر:

روابط عمومی تبیین گر در خوشبینانه ترین شکل خود یک روابط عمومی توصیف کننده و روایتگر است که به دنبال رویدادها و وقایع حرکت می کند و تنها به شرح

تحریک رشد «کریپیت‌ها» یا همان غدد روده‌ای که مواد غذایی را جذب می‌کنند، افزایش می‌دهد. وجود «کریپیت‌های» بزرگتر به معنی داشتن روده‌ای سالم تر و جذب بهتر مواد غذایی است. اختلالاتی همچون بیماری های التهاب روده و آسیب های ناشی از شیمی درمانی با عدم جذب غذا، التهاب و زخم دیواره روده توام هستند. به گزارش ایبستا به نقل از یونیوتدپرس، اختلالات روده‌ای نظیر زخم‌های دستگاه گوارش در ۴۰ تا ۶۰ درصد تمام بیماران سرطانی که تحت شیمی درمانی قرار می گیرند، بروز می کند.



اکتشاف در « سنگ»

خسرو شاهپوری ارانی و احمد آوازه / دانشجوی کارشناسی ارشد خاک و پی، دانشگاه هرمزگان، پردیس قشم/ قسمت سوم

ذخیره کانسار را تخمین زد. از روش های ژئوفیزیکی که برای اکتشاف مواد معدنی به کار می رود می توان به روش های مغناطیس سنجی ، گرانی سنجی ، رادیومتری روش های الکتریکی و الکترومغناطیسی اشاره نمود. روش های لرزه ای بیشتر برای اکتشاف نفت و گاز استفاده می شود. انتخاب روش یا روش های برای تعیین محل یک ماده معدنی با طبیعت آن های موجود در آن معدن و سنگ های اطراف آن بستگی دارد. گاهی اوقات ممکن است یک روش نشانه مستیقی از وجود کانی مورد نظر را در اختیار

اگر بتوان گفت بعد از پروسه تبدیل روابط عمومی سنتی به روابط عمومی الکترونیک، انجام فعالیت ها در جارجوب روابط عمومی دیجیتال، دومین گام بنیادی در این راستا تلقی می شود. در روابط عمومی دیجیتال متون تولیدی و محتوای مورد نظر CONTENTS از فرمت معمولی جایی «PRINTED» به فرمت صفر و یک تبدیل و به عبارت دیگر در این حالت، صفحات PDF تبدیل به صفحات HTML می شود. در روابط عمومی دیجیتال هنوز محتوای همان محتوای روابط عمومی سنتی هستند یا این تفاوت که قابلیت جستجو (SEARCH) و یکی مطالب به صورت TEXT برای مخاطب وجود دارد.

۳- روابط عمومی آنلاین

با آنالین شدن روابط عمومی، خدمات به صورت شبانه روزی در اختیار مخاطب و مشتری قرار می گیرد. برای رسانه های مبتنی بر WEB اعتبار قابل می شود، خبردهی و خبریابی مبتی بر فضای وب مرسوم می شود، اخبار روابط عمومی علاوه بر رسانه های مکتوب PRINTED MEDIA و رسانه های صوتی و تصویری، برای رسانه های آنلاین و اینترنتی نیز ارسال می شود.

۴- روابط عمومی سایر

منظور از روابط عمومی سایر، فرآیندی است که در آن روابط عمومی به صورت کاملاً آنلاین درآمده در ویژگی تعاملی و مشارکت پذیری آن بسیار برجسته و بارز است. مخاطب یا مشتری در روابط عمومی سایر در جایگاه اول اهمیت ایستاده است و به جای توده های انبوه به تک تک افراد توجه کامل می شود. هیچ نامه ای بدون پاسخ نمی ماند و هیچ انتقادی از نظر ها پنهان نمی شود، کارکنان روابط عمومی سایر نه فقط در ساعات اداری، بلکه در تمام مدت شبانه روز و در تمام ایام هفته (بدون تعطیلی) و در تمام زمان ها و مکان ها به انجام فعالیت می پردازند.

۵- روابط عمومی ساین

منظور از روابط عمومی ساینر، فرآیندی است که در آن روابط عمومی به صورت کاملاً آنلاین درآمده در ویژگی تعاملی و مشارکت پذیری آن بسیار برجسته و بارز است. مخاطب یا مشتری در روابط عمومی سایر در جایگاه اول اهمیت ایستاده است و به جای توده های ژئوفیزیک زمینی در فاز مقدماتی، نیمه تفصیلی و تفصیلی اکتشاف است. در این مرحله می توان از اطلاعات ژئوفیزیکی برای تعیین محل دقیق ذخیره پنهان ، شکل ، گسترش و عمق آن استفاده کرد. همچنین بر پایه اطلاعات ژئوفیزیکی توام با اطلاعات زمین شناسی می توان محل های مناسب برای حفاری را تعیین کرد و سرانجام مقدار

اسروزه به کارگیری روش های ژئوفیزیکی در اکتشاف مواد معدنی و انتخاب محل های مناسب برای اکتشاف امری متداول به شمار می رود.

روش های ژئوفیزیکی روشی های گران قیمتی هستند و در در حه مرحله از اکتشاف مواد معدنی می توان از روش های ژئوفیزیکی استفاده کرد. نخست مرحله بی جویی یا گام های ابتدایی اکتشاف است که در این مرحله می توان از اطلاعات ژئوفیزیک هوی که در مقیاس ناحیه ای و کوچک در یک منطقه وسیع برداشت شده است ، برای پیدا کردن ناهنجاریها استفاده کرد. مرحله دیگر استفاده از روش های ژئوفیزیک زمینی در فاز مقدماتی ، نیمه تفصیلی و تفصیلی اکتشاف است. در این مرحله می توان از اطلاعات ژئوفیزیکی برای تعیین محل دقیق ذخیره پنهان ، شکل ، گسترش و عمق آن استفاده کرد. همچنین بر پایه اطلاعات ژئوفیزیکی توام با اطلاعات زمین شناسی می توان محل های مناسب برای حفاری را تعیین کرد و سرانجام مقدار

روش های ژئوفیزیکی سنجی اندازه گیری می شود شدت کل میدان مغناطیسی است. شدت کل میدان مغناطیسی جمع جبری شدت میدان مغناطیسی هسته زمین، میدان مغناطیسی خارجی زمین و میدان ناشی از مغناطیس پذیری سنگ های پوسته زمین است . آنچه اهمیت دارد شدت میدان مغناطیسی ناشی از مغناطیس پذیری سنگ های پوسته زمین است که آنومالی مغناطیسی نامیده می شود. برای رسیدن به این هدف بر روی داده های برداشت شده باید یک سری تصحیحات مانند منحصات دار کردن داده ها، تصحیح تغییرات روزانه میدان و غیره اعمال شود . محصول نهایی پردازش داده ها، پروفیل ها و نقشه های کنوری است که تغییرات آنومالی های شدت میدان کل را نشان می دهند.

روش های ژئوفیزیکی سنجی اندازه گیری می شود شدت کل میدان مغناطیسی است. شدت کل میدان مغناطیسی جمع جبری شدت میدان مغناطیسی هسته زمین، میدان مغناطیسی خارجی زمین و میدان ناشی از مغناطیس پذیری سنگ های پوسته زمین است . آنچه اهمیت دارد شدت میدان مغناطیسی ناشی از مغناطیس پذیری سنگ های پوسته زمین است که آنومالی مغناطیسی نامیده می شود. برای رسیدن به این هدف بر روی داده های برداشت شده باید یک سری تصحیحات مانند منحصات دار کردن داده ها، تصحیح تغییرات روزانه میدان و غیره اعمال شود . محصول نهایی پردازش داده ها، پروفیل ها و نقشه های کنوری است که تغییرات آنومالی های شدت میدان کل را نشان می دهند.

روش های ژئوفیزیکی سنجی اندازه گیری می شود شدت کل میدان مغناطیسی است. شدت کل میدان مغناطیسی جمع جبری شدت میدان مغناطیسی هسته زمین، میدان مغناطیسی خارجی زمین و میدان ناشی از مغناطیس پذیری سنگ های پوسته زمین است . آنچه اهمیت دارد شدت میدان مغناطیسی ناشی از مغناطیس پذیری سنگ های پوسته زمین است که آنومالی مغناطیسی نامیده می شود. برای رسیدن به این هدف بر روی داده های برداشت شده باید یک سری تصحیحات مانند منحصات دار کردن داده ها، تصحیح تغییرات روزانه میدان و غیره اعمال شود . محصول نهایی پردازش داده ها، پروفیل ها و نقشه های کنوری است که تغییرات آنومالی های شدت میدان کل را نشان می دهند.

روش های ژئوفیزیکی سنجی اندازه گیری می شود شدت کل میدان مغناطیسی است. شدت کل میدان مغناطیسی جمع جبری شدت میدان مغناطیسی هسته زمین، میدان مغناطیسی خارجی زمین و میدان ناشی از مغناطیس پذیری سنگ های پوسته زمین است . آنچه اهمیت دارد شدت میدان مغناطیسی ناشی از مغناطیس پذیری سنگ های پوسته زمین است که آنومالی مغناطیسی نامیده می شود. برای رسیدن به این هدف بر روی داده های برداشت شده باید یک سری تصحیحات مانند منحصات دار کردن داده ها، تصحیح تغییرات روزانه میدان و غیره اعمال شود . محصول نهایی پردازش داده ها، پروفیل ها و نقشه های کنوری است که تغییرات آنومالی های شدت میدان کل را نشان می دهند.

روش های ژئوفیزیکی سنجی اندازه گیری می شود شدت کل میدان مغناطیسی است. شدت کل میدان مغناطیسی جمع جبری شدت میدان مغناطیسی هسته زمین، میدان مغناطیسی خارجی زمین و میدان ناشی از مغناطیس پذیری سنگ های پوسته زمین است . آنچه اهمیت دارد شدت میدان مغناطیسی ناشی از مغناطیس پذیری سنگ های پوسته زمین است که آنومالی مغناطیسی نامیده می شود. برای رسیدن به این هدف بر روی داده های برداشت شده باید یک سری تصحیحات مانند منحصات دار کردن داده ها، تصحیح تغییرات روزانه میدان و غیره اعمال شود . محصول نهایی پردازش داده ها، پروفیل ها و نقشه های کنوری است که تغییرات آنومالی های شدت میدان کل را نشان می دهند.

جدول سودوکو (۵۰)

جدول سودوکو ۵۰									

حل جدول شماره ۴۹۰

۹	۴	۶	۲	۸	۱	۷	۵	۳
۳	۸	۷	۶	۴	۵	۱	۲	۹
۱	۵	۲	۹	۳	۷	۴	۸	۶
۲	۳	۱	۴	۵	۸	۶	۹	۷
۵	۹	۱	۳	۲	۴	۸	۷	۶
۴	۲	۸	۹	۵	۳	۶	۱	۷
۷	۶	۵	۳	۱	۲	۴	۸	۹
۸	۶	۳	۵	۹	۴	۲	۱	۷
۶	۳	۵	۷	۱	۲	۹	۴	۸

تاثیر فناوری اطلاعات در ارتقای فرهنگی جامعه

منصور دانشور عضو هیئت مدیره

فناوری اطلاعات به دلیل تحول‌پذیری و قدرت تاثیر فراوان در رشد آموزشی و فرهنگی تاثیر به‌سزایی دارد.

یکی از ویژگی‌های مهمی که پدیده فناوری اطلاعات و ارتباطات از آن برخوردار بوده، این است که باعث می‌شود ارتباط انسان با انسان، همچنین انسان با محیط تسهیل یافته و ارتقاء یابد. همچنین فناوری اطلاعات و ارتباطات به دلیل قدرت تحول‌پذیری و توانایی برقراری ارتباط پویا که می‌تواند با دانش‌آموزان داشته باشد، از نقش مهمی در انتقال دانش و برنامه درسی برخوردار است. در عصر حاضر که عصر تغییر از جامعه صنعتی به جامعه فراضعتی یا جامعه اطلاعاتی لقب گرفته است، طبیعی است که اطلاعات، دانش و آگاهی به عنوان اساسی‌ترین دارایی‌ها برای انسان‌ها و جوامع بشری به حساب آید. رشد و گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در جامعه امروز به حدی سرعت گرفته است که میزان توجه به آن را به عنوان مهم‌ترین شاخص توسعه‌یافتگی برای کشورهای در حال توسعه در نظر گرفته‌اند و معتقدند که عصر حاضر، دنیای متفاوتی خواهد بود که راهبری آن را فناوری اطلاعات بر عهده خواهد داشت.

فناوری اطلاعات به دلیل تحول‌پذیری و قدرت تاثیر فراوان در رشد آموزشی و فرهنگی تاثیر به‌سزایی دارد. یکی از ویژگی‌های مهمی که پدیده فناوری اطلاعات و ارتباطات از آن برخوردار بوده، این است که باعث می‌شود ارتباط انسان با انسان، همچنین انسان با محیط تسهیل یافته و ارتقاء یابد. همچنین فناوری اطلاعات و ارتباطات به دلیل قدرت تحول‌پذیری و توانایی برقراری ارتباط پویا که می‌تواند با دانش‌آموزان داشته باشد، از نقش مهمی در انتقال دانش و برنامه درسی برخوردار است. در عصر حاضر که عصر تغییر از جامعه صنعتی به جامعه فراضعتی یا جامعه اطلاعاتی لقب گرفته است، طبیعی است که اطلاعات، دانش و آگاهی به عنوان اساسی‌ترین دارایی‌ها برای انسان‌ها و جوامع بشری به حساب آید. رشد و گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در جامعه امروز به حدی سرعت گرفته است که میزان توجه به آن را به عنوان مهم‌ترین شاخص توسعه‌یافتگی برای کشورهای در حال توسعه در نظر گرفته‌اند و معتقدند که عصر حاضر، دنیای متفاوتی خواهد بود که راهبری آن را فناوری اطلاعات بر عهده خواهد داشت.

انگیزه وادخواست

خواهان محترم رجبی نام پدر بیژن شغل آزاد محل اقامت : درگاهان بازار دریا پلاک ۱۶۴۱، ۲۹۵۰۸۲۱۱۴۰۹۱۱، خواننده : علی اکبر قربانی نام پدر رستمعلی محل اقامت : جهرم روستای قنار خ شهدا خ منوچهری پلاک ۷، ۱۵۱۴۰۷۰۹۱۷۲، به خواسته مطالبه وجه چک به میزان ۱۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام کلیه خسارات قانونی با قرار تامین خواسته ، دلایل و منضمات دادخواست : کپی مصدق : ۱- چک ۲- گواهینامه عدم پرداخت صادره از بانک . ریاست محترم دادگسترت شهرستان قشم به استحضار می رساند : به موجب کپی مصدق یک فقره چک تقدیمی به شماره ۶۶۹۰۱۷/۲۱ به تاریخ ۹۱/۱۰/۲۱ به عهده بانک کشاورزی اینجناب مبلغ ۱۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال از خواننده طلبکارم که نامبرده با وصف مراجعات مکرر و حلول اجل و سررسید از تأدیه و پرداخت آن خودداری می کند فلذا مستندا به مواد ۱۹۸ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و ۳۱۰ قانون تجارت رسیدگی و صدور حکم به محکومیت خواننده به پرداخت مبلغ خواسته به میزان ۱۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام کلیه خسارات قانونی و هزینه دادرسی در حق اینجناب مورد استدعاست . بدوا نیز صدور قرار تامین خواسته و اجرای فوری آن وفق بند ج از ماده ۱۰۸ و ۱۱۷ قانون مال‌الذکر تقاضا می شود . جلسه رسیدگی مورخ ۹۲/۳/۴ به باشد .

دفتر شعبه ۱ شورای حل اختلاف قشم

نمایندگی روزنامه دریا در بوشهر

سید حسین جعفری

شماره تماس: ۰۲۰ ۹۱۷۷۷۴۶۰۹۱

نمایندگی روز نامه دریا در خوزستان

حسن سیلاوی

شماره تماس: ۰۶۷۲۳ ۰۹۳۶۲۷۰

