افزایش کلسترول خوب خطر ابتلا به سرطان روده را کاهش می‌دهد

مطالعات جدید نشان داده است که افزایش میزان کلسترول خوب در بدن خطر ابتلا به سرطان روده را کاهش می‌دهد.

به گزارش ایسنا، به گفته محققان این ارتباط جدا از نشانگرهای التهابی ترغیب کننده سرطان در خون، تاثیرگذار است. این یافته حاصل مطالعات متخصصان مرکز پژوهشی دورنمای سرطان و تغذیه در اروپا است.

در این مطالعات تاثیر طولانی مدت رژیم غذایی بر روی خطر ابتلا به سرطان در بیش از نیم میلیون شرکت کننده از ۱۰ کشور مختلف اروپایی از جمله انگلیس بررسی شد. به گزارش مجله اینترنتی ساینس دیلی، محققان در این آزمایشات حدود یک‌هزار و ۲۰۰ فرد مبتلا به سرطان روده و راست روده را با یک‌هزار و ۲۰۰ فرد سالم مقایسه کردند. تجزیه و تحلیل‌ها تایید کرد کسانی که در خون خود سطح بالایی از کلسترول خوب (HDL) و نیز چربی خون دیگری موسوم به آپولیپو پروتئین A (جزء دیگری از کلسترول خوب) را دارند ، کمتر به سرطان روده مبتلا می‌شوند ، اما از سوی دیگر معلوم شد که میزان این دو نوع چربی روی سرطان راست روده تاثیری ندارد. شرح این آزمایشات در مجله آنلاین «گوت» به چاپ رسیده است.

به استثنای زنان باردار کم خون؛ مصرف زیادی آهن کمکی به زنان باردار نمی‌کند

پزشکان تاکید کردند: مصرف آهن زیادی به بسیاری از زنان باردار کمکی نمی‌کند. به گزارش سرویس «بهداشت و درمان» خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، هر چند مصرف مکمل‌های پیش از بارداری همراه با آهن از سوی پزشکان و متخصصان سراسر جهان توصیه می‌شود، اما مصرف دوز زیاد آهن، هیچ مزیت بیشتری برای زنان باردار ندارد، مگر زمانی که مادر به مشکل کم خونی ناشی از فقر آهن مبتلا باشد. این یافته حاصل بررسی‌های متخصصان علوم پزشکی در انستیتو طب استوایی آنتورپ است که بیش از یک هزار زن باردار را در بورکینافاسو مورد آزمایش و مطالعه قرار دادند. به گزارش مجله اینترنتی ساینس دیلی، بدن ما به آهن برای تولید هموگلوبین نیاز دارد. هموگلوبین ماده‌ای در گلبول‌های قرمز خون است که مسوول انتقال و جابجایی اکسیژن در سرتاسر بدن می‌باشد. آمارها نشان می‌دهد که در کشورهای غربی نرخ ابتلا به کم خونی پایین است، اما در آفریقا تقریبا نیمی از زنان به کم خونی مبتلا هستند. کم خونی در واقع در اثر کمبود انتقال دهنده‌های اکسیژن بروز می‌کند. در این مطالعه از یک‌هزار و ۲۶۸ زن باردار آفریقایی، ۴۳ درصد به کم خونی مبتلا بودند.

پزشکان در این تحقیق به نیمی از زنان ۶۰ میلی گرم آهن (به همراه فولیک اسید) و به نیمی دیگر ۳۰ میلیگرم آهن (به همراه فولیک اسید، روی، ویتامین‌های A و C و ریز مغذی‌های دیگر) دادند. این دو گروه به صورت تصادفی انتخاب شدند و تا سه ماه پس از زایمان هر دو این گروه آزمایشات خود را ادامه دادند. در پایان مطالعات معلوم شد هر دو گروه در خونشان مقدار مشابهی آهن وجود داشت و مصرف بیشتر آهن در گروه اول هیچ تاثیر خاصی را نشان نداد. بر اساس این مطالعه که در مجله آمریکایی تغذیه بالینی به چاپ رسیده، در طول بارداری وقتی که کودک در حال رشد نیز نیاز به اکسیژن دارد، زنان باید بیش از حد طبیعی آهن مصرف کنند و تا پایان بارداری نیز این روند ادامه یابد، اما خوردن آهن زیادی تاثیری ندارد. به علاوه تاثیر مصرف مکمل‌های آهن در زنانی که کم خونی ندارند، هنوز آشکار نیست.

مروری بر فعالیت نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا

لبخند رضایت از خدمات موثر سازمان بازرگانی

علی‌نظری

اشاره:

شاید کمتر گمان می رفت اجرای طرح ملی هدفمندی یارانه ها تا این حد در کمال آرامش و بدون حاشیه خاصی اجرا شود. این نکته البته به بمعنی نبود هیچ اشکال و نقصی در اجرای این طرح نیست، اصولاهر طرح و برنامه ای دارای پیامدهایی است که در حیطه اجراآثار خودرا نشان می دهد . خوشبختانه طرح ملی هدفمندی یارانه ها برغم وسعت کار و اهمیت فوق العاده آن ، فراتر از انتظار در کشور عملیاتی شد و فرایند نهادینه شدن خود را به خوبی طی می نماید. اما براستی چه عامل یا عواملی در موفقیت این طرح دخیل بوده اند؟در پاسخ به این پرسش،از همراهی خوب و شایسته تقدیر مردم اگر در راس موفقیت این طرح سخن بگوییم نکته کاملا درست و بجایی را مورد اشاره قرار داده ایم ،اما در کنار این عامل مهم، نقش کارگزاران اجرایی طرح که درخط مقدم آن سیستم بازار قرار دارد نشان می دهد حوزه مدیریت بازار در مجموعه وزارت بازرگانی و در مقیاس منطقه ای سازمان های بازرگانی، به خوبی نقش کلیدی خود را در این عرصه مهم ایفا نموده اند که برای این گفته می توان مصادیق فراوانی را ارائه کرد. در این میان استان هرمزگان که معمولا وجه غالب تجارت و بازرگانی آن شهره خاص و عام است در طرح ملی هدفمندی یارانه ها در کانون توجه مسوولان کشور قرارداشت که خوشبختانه در کنار موفقیت همه دست اندرکاران ، مجموعه سازمان بازرگانی هرمزگان سربلند در تحقق اهداف این طرح بزرگ ملی بود. از جمله اقدامات موثر این سازمان در اجرای موفق طرح یادشده که مصداق بارز امر است برپایی نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا در اقصی نقاط استان بود که در امتداد برنامه های سنوات گذشته ، امسال با اجرایی شدن طرح هدفمندی یارانه ها، با برنامه مسنجم و نظارت عالیه، نقش مهمی را در تامین کالای ضروری مردم آنهم در آستانه سال نو برعهده داشت. با ذکر این توضیح که دستاوردهای موجود حاصل مدیریت جامع نگر و با تدبیر رییس سازمان بازرگانی استان و تلاش بی وقفه پرسنل ساعی این مجموعه می باشد، گزارش حاضر راکه نگاهی دارد به مجموع عملکرد سازمان بازرگانی هرمزگان در برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا در اقصی نقاط استان،تقدیم حضور می نماییم.با ما همراه شوید.

پیش درآمد این گزارش به تبیین نقش و جایگاه نمایشگاه اختصاص دارد.اصولا نمایشگاه مکانی است که عده ای با هدف خاص و مشترک محصولات خود را برای شناخت و تبلیغ در معرض عموم می گذراند. محصولات مورد نظر در بخشهای مختلف؛ پوشاک ، مواد غذایی و لوازم خانگی بوده که تولیدکنندگان با واسطه یا بی واسطه برای ایجاد بازار جدید و رقابت در بازار و جلب مشتری در مکان معینی گردهم آمده و آماده عرضه کالاهای خود می باشند.

در این مکان که صاحبان کالا هر کدام در تلاش هستند که کالاهای خود را به نحو شایسته ای به مشتریان خود عرضه نمایند، باتوجه به تنوع کالا و فراوانی آن، مردم به اختیار اقدام به تهیه و انتخاب مایحتاج خود می نمایند. در این رهگذر کالاهایی جایگاه بیشتری در بین استقبال کنندگان پیدا می کند که از نظر کیفیت ، کمیت و قیمت مناسب تر باشد و آن دسته از فروشندگان که نتوانند در رقابت با سایر کالا وارد شوند در مدت کوتاهی از میدان خارج می گردند.

با این پیش درآمد به نگاهی داریم به اهداف نمایشگاه:

تأمین اقلام پرمصرف مردم ، تنظیم بازار و جلوگیری از کمبود کالاهایی که در ایام پر تقاضا در بازار ایجاد می گردد شاکله وجودی نمایشگاه ها را تشکیل می دهد . باتوجه به وجودتولید بالای محصولات کالاهای ایرانی دربخشهای مختلف موادغذایی،لوازم خانگی وپوشاک خوشبختانه بازارازحالت بحرانی وپرتنش خارج شده ومردم به راحتی کالاهای موردنیازخودراتهیه می نمایند. امادرمقاطعی ازسال به جهت تغییرفصول و یا مناسبتهای مختلف، موجی ازتقاضا باعث شده تابرخی ازکالاباکمبودوافزایش قیمت مواجه شوند. دراین حالت ایجادبازارجدیدمی تواندچالشهای بازاررراکه درمواقعی باتقاضای جدیدروبروشده ازبین برده وباعث ایجادثبات قیمت گردد.

لذا برگزاری نمایشگاههای فصلی نه تنها آسیبی به بازارنمی رساند بلکه سلامت روانی و عرضه روان کالا را در بازار ایجاد نموده و از اینکه کالا دست آویز دلالان و واسطه ها و سودجویان قرار بگیرد ،جلوگیری می نماید. از این رو است که نمایشگاههای عرضه مستقیم کالااز اهرمهای قابل قبول و مناسب برای ایجاد تعادل کالا دربازار می باشد.

باتبیین نقش و اهداف نمایشگاه ها نکته حائز اهمیت، سیاستگذاری های ستاد ذیربط است که از اهم موارد آن می توان به مطالعه و شناخت کالاهایی که در مطالعه مورد نظر بازار با کمبود و افزایش قیمت مواجه خواهد شد، بکارگیری صنوف توانمند و مشارکت آنها در نمایشگاه عرضه مستقیم کالا وهمچنین افزایش کیفیت نمایشگاه از طریق انتخاب مجری و متقاضیان شرکت کننده و قیمت گذاری کالا اشاره کرد.

فعالیت ستاد نمایشگاه عرضه مستقیم کالا (بهاره ۸۹) در بندر عباس

ستاد نمایشگاه عرضه مستقیم کالا (بهاره ۸۹)در شهرستان بندر عباس از اول دیماه سالجاری فعالیت ها ی خود را با بکارگیری تمام امکانات و مطالعه و شناخت بازار آغاز نمود. در این راستا با ایجاد الزامات نمایشگاه و با برنامه ریزهای لازم، زمان و امکانات را مدیریت نموده و تا رسیدن به اهداف مطلوب که نهایتاً منجر به ایجاد نمایشگاه تقریباً ایده آل گردد تلاش های خود را بکار گرفت. خوشبختانه نمایشگاه یاد شده با استقرار۱۳۸۳ غرفه در تاریخ دهم اسفندماه جاری با حضور معاون برنامه ریزی استانداری هرمزگان، رییس سازمان بازرگانی و جمعی از مسوولان در محل دائمی نمایشگاه های سازمان بازرگانی استان واقع در سه راه جهانبار رسما افتتاح و پس از استقبال گسترده مردم طی ۱۰روز فعالیت مستمر ، بدون هیچ گونه مشکل خاصی در تاریخ نوزدهم اسفند ماه به کار خود پایان داد.

تعداد واحدهای شرکت کننده در نمایشگاه بهاره ، ۴۷۰ غرفه در بخشهای؛ مواد غذایی، پوشاک ، کیف و کفش،آجیل و شیرینی ، شکلات،خرازی،فرش وموکت،کالای خواب و لوازم خانگی بود که عرضه کالاهای کیفی با قیمت مناسب را برعهده داشتند.

گسترش چتر نمایشگاهی در اقصی نقاط استان

براساس دستورالعمل واصله از سوی وزارت بازرگانی در خصوص برگزاری نمایشگاه عرضه مستقیم کالا فروش بهاره ۹۰، برنامه زمانبندی برگزاری نمایشگاههای استان از مورخ بیست و سوم دیماه جاری در ۱۱ شهرستان استان تعیین و این نمایشگاه ها به ترتیب در شهرستانهای؛ جناح، بستک، پارسیان، بندرخمیر، بندرلنگه، جاسک، سیریک، میناب، رودان، بندرعباس وحاجی آباد براساس برنامه از پیش تعیین شده با ۱۴۰۰غرفه تا تاریخ بیست و ششم اسفندماه فعالیت خود را عرضه داشتند.لازم به ذکر است ؛در این نمایشگاه ها به منظور کاهش قیمت برای مصرف کننده جمعاً ۴۰ واحد کارخانجات تولیدی و شرکتهای پخش شرکت داشتند و همچنین از ظرفیت عمده فروشان مواد غذایی نیز استفاده گردید.

اقدامات ویژه

از جمله اقدامات ویژه در امر برپایی نمایشگاه مرکز استان می تون به ؛تجهیز کلیه غرف به دستگاه POS کارتخوان بانکی، ایجاد باجه بانکی با همکاری بانک صادرات،استقرار دستگاه خودپرداز ATM سیار (بانک صادرات) در محل نمایشگاه و ...اشاره کرد.همچنین اقدامات تنظیم بازار عرضه مواد پروتینی نیز شامل ؛عرضه حدود۱۰۰تن مرغ گرم ،عرضه ۱۵۰تن مرغ منجمد به قیمت هرکیلو ۲۹هزار و ۵۰۰ ریال، عرضه ۱۰۰ تن گوشت برزیلی هرکیلو ۶۹ هزار ریال ، مواد لبنی از قبیل شیر و ماست با مشارکت کارخانجات تولیدی استان وخارج از استان با قیمت ۱۵الی ۲۰درصد کمتر از نرخ کارخانه و توزیع تخم مرغ از قرار هر شانه ۴۵ هزارریال بوده است که بر اساس بررسیهای انجام شده و گزارشات رسانه های محلی از جمله صدا و سیما رضایتمندی مردم در سطح مطلوبی بوده که بر این اساس بسیاری از غرفه داران تقاضای تمدید مدت نمایشگاه را داشتند.

گزارش آماری از بازدید مردم:

شهرستان بندرعباس دارای ۵۱۵ هزار و۵۷۷ نفر جمعیت است که در طول مدت ۱۰ روز برگزاری نمایشگاه تعداد ۸۰ هزار نفر در نوبت صبح و۱۲۶هزار نفر در نوبت عصر جمعا به تعداد ۲۰۶هزار نفر(۴۰ درصد از کل جمعیت) از نمایشگاه بازدید کرده اند.

لازم به ذکر است ؛ آمار ارائه شده بصورت راندوم بوده که هنگام عبور از بازدیدکنندگان از دربهای خروجی نمایشگاه در زمانهای مختلف در طول ساعت کار نمایشگاه در نوبت صبح و بعدازظهر صورت پذیرفته است.

نظارت و کنترل کالاها

در سایه اقدامات همه جانبه نظارتی سازمان بازرگانی با همکاری مجمع امورصنفی،کلیه کالاهای موجود در غرفه ها توسط کارشناسان قیمت گذاری و برچسب قیمت نصب شده که غرفه داران ملزم به رعایت آن بوده اند . در این خصوص کارشناسان و بازرسین بصورت مستمر نظارت برقیمت را برعهده داشته و در صورت تخلف برابر مقررات نسبت به پلمپ غرفه مورد نظر در مدت معین اقدام می نمودند .

گزارش میدانی ازاظهارات مردم در خصوص بازار عید

به گفته برخی از مردم و بازاریان بندرعباس، امسال درمقایسه با مدت مشابه سالهای گذشته نه تنها قیمت کالاهای مورد نیاز افزایش چندانی نداشته بلکه با توجه به برگزاری نمایشگاههای بهاره و ایجاد رقابت ، هم فروشنده و هم خریدار هر دو از وضع موجود رضایت دارند. عده ای از مردم بندرعباس که برای خرید کالاهای شب عید به بازار بزرگ این شهر مراجعه کرده اند در گفت وگو با خبرنگار ایرنا ابراز داشتند: در کنار اجرای موفق نمایشگاه عرضه مستقیم کالا ،عرضه انواع کالا در قالب فروش فوق العاده بوسیله تعدادی از مغازده داران نیز موجب ایجاد رقابت بیشتر شده است.

هاجر دادمنش ساکن محله نایبند در حالیکه سرگرم خرید پوشاک شب عید بود گفت: برخی از کالاهای مورد نیاز شامل خوراکی را از نمایشگاه بزرگ عرضه کالا به قیمت مناسب خریداری کرده و برای تهیه البسه به بازار مراجعه کرده است. وی اضافه کرد: هر چند که از عرضه کالاهای ساخت خارج به خصوص چینی در نمایشگاه جلوگیری شده اما قیمت های بازار نسبت به بهار سال گذشته چندان افزایشی نداشته است.

یکی دیگر از شهروندان نیز بیان داشت: ممکن است کالاهایی از قبیل ظرف و لوازم برقی کمی افزایش یافته باشند اما در زمینه لباس و کفش قیمت ها متعادل است و شاهد کنترل مناسب بازار هستیم. یکی از مغازه داران بازارچه شهاب با اشاره به قانون هدفمند سازی یارانه ها گفت: هر چند عده ای افزایش قیمت ها را پیش بینی کرده بودند اما با توجه به نظارت و مدیریت خوب سازمان بازرگانی و همکاری اتحادیه ها و مجامع امور صنفی عده زیادی از خریداران و فروشندگان از وضعیت موجود راضی هستند.

دیگر غرفه دار بازار زیتون نیز بیان داشت: هر چند امسال شاهد تنوع کالاهای خارجی بیشتری هستیم اما مراجعه کنندگان دنبال خرید کالاهای مرغوب و با کیفیت بالا هستند.

رضا محی آبادی یادآورشد: باتوجه به هماهنگی های بعمل آمده بین مجامع امور صنفی و سازمان بازرگانی روی همه کالاها برچسب قیمت نصب و بر اساس سود ۱۰ درصد تا ۲۰ درصد عرضه می شوند. به گفته وی؛ اسفندماه امسال برخلاف سال گذشته شاهد تنوع بیشتری در زمینه کشورهای تولید کننده کالاها هستیم که در بازارهای بندرعباس عرضه می شود.

اقدامات اجرایی سازمان بازرگانی

رییس سازمان بازرگانی هرمزگان بااشاره به فعالیت نمایشگاهی و همچنین سیستم تامین و نظارت بر بازار ، بیان داشت: در نمایشگاه عرضه مستقیم کالای بهاره شرکت های پخش ، سراسری و کارخانه های تولید کننده مواد لبنی بطور مستقیم تولیدات خود را عرضه می کنند که موجب کاهش قیمت ها شده است.

عبدالمجید عبدلی زاده افزود: هر چند بازاریان نیز همکاری خوبی در زمینه قیمت گذاری مناسب کالاهای مختلف داشته اند اما بازرسان این سازمان با همکاری تعزیرات حکومتی فعالیت ویژه خود را جهت نظارت و بازرسی از بازار آغاز کرده و تا دهم اردیبهشت ماه سال آینده ادامه خواهد داشت.

رییس کمیسیون نظارت بر اصناف هرمزگان از برگزاری فروش فوق العاده به عنوان نقطه ای قابل توجه نام برد که فرصت لازم را برای آن عده از مردم که امکان حضور درنمایشگاه بهاره را ندارند فراهم کرده است.

عبدلی زاده اضافه کرد: مراکزی که در زمینه فروش فوق العاده فعالیت دارند با مجمع امور صنفی و این سازمان هماهنگی های لازم را دارند و بازرسان تعزیرات حکومتی و بازرگانی بر کار آنان نظارت کامل دارند.

به گفته این مقام مسوول ؛ عرضه انواع کالا به خصوص مواد خوراکی با ۱۰ درصد زیر قیمت بازار در نمایشگاه بهاره و جلوگیری از افزایش فزاینده قیمت ها در بازار و همچنین همکاری مردم و همراهی بازاریان موجب شد که هم خریدار و هم فروشنده رضایت خوبی از وضع موجود داشته باشند.

وی یادآورشد: هم زمان با شهر بندرعباس ۱۲نمایشگاه عرضه مستقیم کالای بهاره در شهرستانهای مختلف این استان ایجاد و راه اندازی شد.

رییس سازمان بازرگانی هرمزگان استقبال مردم ازنمایشگاه های عرضه مستقیم کالا را در شهرستانهای استان را فراتر از حد انتظار عنوان و ابراز داشت: بررسی های به عمل آمده نشان دهنده استقبال بیشتر مردم نسبت به نمایشگاههای گذشته از جمله بایزیه است.

وی اضافه کرد: کالاهای عرضه شده در نمایشگاههای عرضه مستقیم این استان با حضور نماینده این سازمان و مجمع اموصنفی از لحاظ کیفیت بررسی، قیمت گذاری و غرفه داران موظف به رعایت موارد اعلام شده بودند .

وی از پوشاک، کیف و کفش، آجیل و خشکبار، مواد غذایی، شیرینی، مواد پروتئینی، میوه و سایر اقلام مورد نیازمردم بعنوان عمده کالاهای عرضه شده دراین نمایشگاهها نام برد.

رییس سازمان بازرگانی در خاتمه ضمن تبریک فرارسیدن سال نو ، خاطر نشان کرد: سازمان بازرگانی در ایام نوروز با بسیج همه امکانات و عوامل خود، روند بازار را به دقت مدنظر دارد و به شهروندان و همچنین مسافران نوروزی اطمینان می دهیم که بازار با همکاری بی وقفه مجامع امور صنفی و همچنین خود بازاریان به دقت تحت نظارت است تا مردم به کالای مورد نیاز خود براساس قیمت مصوب دسترسی آسان داشته باشند.

پیام نوروزی رییس سازمان بازرگانی هرمزگان

یا مقلب القلوب والابصار یا مدبر الیل و النهار
یا محول الحول والاحوال حوّل حالنا الی احسن الحال

بار دیگر اراده حق تعالی و تغییر دهنده احوال بر آن قرار گرفت که طبیعت را جانی تازه بخشد تا از این رهگذر ، کائنات چون همیشه تسبیح گوی عظمت او باشند .سال ۸۹ که از سوی مقام عظمای ولایت مزّین به نام همت مضاعف وکار مضاعف شد با اجرای قانون ملی هدفمندسازی یارانه ها جامه عمل پوشید و این گام بزرگی به سوی بالندگی و شکوفایی بیشتر کشور در عرصه اقتصاد ملی است . اینجانب با تبریک صمیمانه سال جدید به تمامی هرمزگانی های پرشور و شعور ، همکارانم و تمام هموطنانی که خطه نیلگون خلیج همیشه فارس را برای گذراندن ایام شاد و باصفای عید نوروز برگزیده اند از خداوند منان سالی خوش و سرشار از معنویت و برکت را برای تمامی عزیزان خواستارم . امیدوارم در سال جدید نیز چون سالی که گذشت در کنار مردم فهیم و همیشه در صحنه ، فعال تر از گذشته باشیم تا به مردم نوید روزهای خوش را بدهیم . بار دیگر با تبریک ویژه برای جامعه اصناف ، بازاریان و تجار عزیز از آنان می خواهم همچنانکه در سال ۸۹ با همت و حمایت خویش ما را در اجرای قانون هدفمندسازی یارانه ها ، تنظیم بازار و آرامش اقتصادی یاری نمودند، در سال جدید نیز با سرلوحه قرار دادن مبانی دینی و اعتقادی در کسب و کار بیش از پیش سازمان بازرگانی را یاری دهند تا روزهای خوشی را برای مردم رقم بزنیم و همواره آرامش اقتصادی بر استان جاری و ساری باشد .در پایان موفقیت همه هموطنان را از خداوند منان خواستارم.

◆ **عبدالمجید عبدلی‌زاده**
رییس سازمان بازرگانی هرمزگان