«خورش‌های جا افتاده» از مواد مغذی کمتری برخوردارند

یک متخصص تغذیه با اشاره به گسترش برخی از رژیم‌های غذایی مانند گیاه خواری در بین افراد گفت: این رژیم‌ها به یک باره برای کاهش وزن در بین افراد رواج پیدا می‌کند که این تغییر ناگهانی، چاقی مفرط و افزایش وزن را بدنبال دارد. دکتر سعید حسینی در گفت وگو با خبرنگار بهداشت و درمان ایسنا منطقه علوم پزشکی تهران، با اشاره به تعریف رژیم غذایی گیاه خواری اظهار داشت: افرادی که پیرو رژیم غذایی گیاه خواری هستند از مواد با منشا حیوانی از جمله لبنیات و تخم مرغ استفاده نمی‌کنند که این امر پس از مدتی آنها را با کمبود برخی از مواد به ویژه مواد پروتئینی رو به رو می‌کند. بنابراین گیاه خواری زمانی مفید است که زیر نظر پزشک و هم چنین با چیدمان مناسب دنبال شود. این متخصص تغذیه ادامه داد: افراد پیرو رژیم گیاه خواری به دو دسته تقسیم می‌شوند. برخی از این افراد از بر اساس باورهای فرهنگی و مذهبی گیاه خوار هستند اما دسته‌ی دوم برای کاهش وزن خود و یا بر اساس مدگرایی تابع پیروی از این رژیم غذایی هستند و چون از ابتدا گوشت‌خوار بودند و سپس گیاه‌خوار شده‌اند، سوخت و ساز بدن آنها به شدت کاهش می‌یابد و فرد نه تنها لاغر نمی‌شود بلکه در معرض چاقی مفرط نیز قرار می‌گیرد. دکتر حسینی، پروتئین حیوانی را بهترین نوع پروتئین‌ها دانست و تصریح کرد: گیاه خواران باید برای تامین تمام مواد غذایی بدن خود از پروتئین‌ها به ویژه پروتئین‌های حیوانی که بهترین نوع پروتئین‌ها هستند، استفاده کنند. بنابراین گیاه خواران برای تامین اسیدهای آمینه ضروری بدن نباید لبنیات و تخم مرغ را از رژیم غذایی خود حذف کنند. اما این در حالی است که افرادی که از گوشت به عنوان منبع ویتامین استفاده نمی‌کنند در برخی از موارد این کمبود آهن با مصرف سیزیجات جبران می‌شود. وی افزود: در رژیم غذایی گیاه خواری، چون پروتئین گیاهی جایگزین پروتئین حیوانی می‌شود، افراد برای جبران باید از حبوبات به اندازه کافی استفاده کنند. با این حال برای کسی که به مصرف حبوبات عادت ندارد دستگاه گوارش پذیرای این مواد غذایی نیست و به دنبال آن احتمال ایجاد برخی از عوارض از جمله عدم تحمل، نفخ معده و افزایش مشکلات گوارشی وجود دارد.

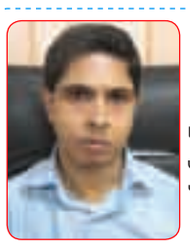
اورانگوتان سیگاری گردشگران را به «مالزی» می‌کشاند!

یک اورانگوتان سیگاری گردشگران بیشتری را به «مالزی» می‌کشاند. به گزارش (ایسنا)، روز گذشته یکی از مقامات صنعت گردشگری منطقه «جوهور» کشور آسیایی «مالزی» اعلام کرد که در ماه‌های اخیر هزاران گردشگر برای تماشای یک اورانگوتان سیگاری در یکی از باغ وحش‌های این منطقه راهی «جوهور» شده‌اند. به گزارش روزنامه برناما، این اورانگوتان ۲۵ ساله به دلیل علاقه فراوانش به سیگار گردشگران زیادی را جذب خود کرده و باعث می‌شود تا گردشگران سیگار خود را برایش پرتاب کنند و او نیز سیگار بکشد، این در حالی است که دولت مالزی قصد دارد تا در قالب برنامه‌ای ۱۰ ساله تعداد گردشگران این کشور را در سال ۲۰۲۰ به رقم ۵۰ میلیون گردشگر در سال برساند که این امر سه برابر شدن سهم صنعت گردشگری در تولید ناخالص ملی مالزی را در پی خواهد داشت. در قالب این طرح همچنین ۲۰۰ هزار فرصت شغلی جدید در مالزی ایجاد می‌شود، این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود این کشور با ثبت رکوردی جدید، امسال میزبان ۲۵ گردشگر باشد. دولت مالزی همچنین قصد دارد تا اقدامات ویژه‌یی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری این کشور در دیگر کشورهای جهان انجام دهد، این در حالی است که در حال حاضر بخش اعظم گردشگران مالزی از چین، هند، کره جنوبی، ژاپن و ایران هستند. در ماه سپتامبر نیز وزیر گردشگری مالزی از اجرای طرح جدیدی تحت عنوان «گردشگری باغ» در این کشور خبر داد که در قالب آن باغ‌های زیبای این کشور که برخی از آن‌ها شهرت جهانی دارند، به جاذبه جدید گردشگری این کشور مالزی می شوند.

تقویم را که ورق می زنی و به ۲۷ اردیبهشت می رسی یاد روابط عمومی و ارتباطات و اطلاع رسانی می افتی ، تعاریف زیادی از این عنوان شنیده یا خوانده ایم و همگی بیانگر اهمیت و تاثیرگذاری مفهوم روابط عمومی در چارت سازمانی یک اداره می باشد. امروزه تاثیر گسترده ارتباطات برسرنوشت سازمانها ، مدیران هوشمند دستگاهها و دستیابی به موفقیتها و ارتقا جایگاه سازمانها برکسی پوشیده نیست و به اعتقاد ما مدیری موفق و کار آمد خواهد بود که روابط عمومی قوی ، متعهد و کاردان د راختیار داشته باشد .برخود لازم دیدیم در این روز که بنام بزرگواران پرتلاش و متعهد مان در مسند روابط عمومی رقم خورده قطره ای از دریای زحمات وسختیهای راه را قدرنهیم هرچند کوچک اما براین باوریم که" من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق". در این شماره تعریف روابط عمومی و اهمیت این پست را در یک سازمان از زبان تعدادی از مدیران روابط عمومی های ادارات می خوانیم :

دکتر ایمان زارعی
مدیر روابط عمومی سازمان انتقال خون

روابط عمومی پلی است به سوی دوستیها – روابط عمومی پنجره ای است به سوی مردم – روابط عمومی آینه ای است از سازمان در برابر مردم – روابط عمومی یعنی برنامه ریزی برای آینده سازمانها – روابط عمومی یعنی مشتری مداری همواره وهمه جا – روابط عمومی یعنی ساختن چهره ای مناسب از سازمان در میان مردم



وحید هادی زاده
مدیر روابط عمومی دفتر نماینده ولی فقیه در امور اهل سنت هرمزگان

روابط عمومی هر اداره نمایانگر فعالیت ها و عملکرد هر ارگانی است و هر چه نقش روابط عمومی ها پر رنگ تر باشد ، باعث تحرک و پویایی آن دستگاه می شود .

علی محمد مرزبان
مدیر کل اوقاف و امور خیریه هرمزگان

به عنوان حلقه اتصال تشکیلات اداری می باشد که می تواند با برآورد قوت و ضعف نهادها و زیر مجموعه خود و در جهت ارتقای سطح کیفی و کمی اداره به عنوان یک حلقه اتصال قوی عمل نماید . و در یک کلام به نقل از فرمایشات مقام معظم رهبری ، روابط عمومی از همه اندامها حکایت می کند یعنی یک جنبه اشراف بر بقیه دستگاهها دارد . روابط عمومی خوب می تواند فرد راس هرم را از وضعیت خود او مطلع نماید . برخی فکر می کنند روابط عمومی فقط مسئول توجیه کردن حرکت و افکار مدیر و کارکنان تشکیلات می باشد و بایست یک چهره مطلوب نشان دهد . در حالیکه این نگاه از نگاه سود محور و مشتری مداری بدور است .

مجتبی عامری سیاهویی
مدیر روابط عمومی سازمان ملی جوانان

انتظارات از روابط عمومی بسیار زیاد بوده و این در سایه تعاریفی است که مدیران از حرفه روابط عمومی دارندو در قبال این تعاریف ، انتظارات هم دارند که محقق نخواهد شد مگر با پشتوانه هایی مثل هویت روابط عمومی، امکانات ، اعتبارات که می توان در سایه این امتیازات ، کارهای نو و خلاقانه با رویکرد فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص سال جهاد اقتصادی تحقق بخشید .

غلامرضا حیدری
مدیر روابط عمومی شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۶

وظیفه اصلی روابط عمومی ، اطلاع رسانی دقیق وبی پرده به سایر ادارات ومردم وتعامل با سایر ارگانهاست که بخصوص دربخش آرد و نان اطلاع جایپاه ویژه ای دارد

غضنفر بازارکار
مدیر روابط عمومی مدیریت حج و زیارت هرمزگان

روابط عمومی چشم هر اداره ای است . روابط عمومی می تواند اداره را ارتقا دهد؛به شرطیکه با درایت و فکر و اندیشه همراه باشد ؛نوآوری داشته باشد و عملکردش را به روز به مردم ارائه دهد و زبان گویای ارباب رجوع به مدیر دستگاه و بلعکس باشد

مجید پوربلیغی
مدیر روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری هرمزگان

روابط عمومی مدافع حقوق هر دستگاه در درون دستگاه و مدافع حقوق مردم در بیرون از دستگاه می باشد .به بیان ساده تر می توان گفت : پل ارتباط بین مردم و مسئولان از وظایف اصلی روابط عمومی هاست و گوشی شنوا و چشم بینای هر دستگاهی است که با اطلاع رسانی خود باعث تنویر افکار عمومی در زمینه فعالیت ها و توانمندیهای آن دستگاه خواهد بود .

مورس خیرنیک
مدیر روابط عمومی اداره کل مسکن و شهرسازی هرمزگان

روابط عمومی در واقع سخنگوی هر دستگاهی است و پل ارتباطی بین مردم و نهاد مربوطه است . روابط عمومی می تواند با تجزیه و تحلیل نقاط قوت و ضعف وپیشنهادات و نظرات مردم و ارباب رجوعان آن دستگاه و ارائه آن به مدیر دستگاه ،نقش مشاوری خود را به نحو احسن ایفا نماید . اما مهمترین نقش روابط عمومی ها رعایت ادب ،نزاکت و صبوری در برخورد با ارباب رجوع و همکاران می باشد ؛زیرا روابط عمومی ها نشانگر شخصیت دستگاه ها هستند.

هدایت باقر زاده
مدیر روابط عمومی سازمان بنیاد شهید و امور ایثارگران هرمزگان

روابط عمومی عبارت است از انتقال و تجزیه و تحلیل اطلاعات و نظرات مدیریت موسسه به مخاطبان و انتقال تجزیه و تحلیل اطلاعات و نظرات این گروهها به مدیریت به منظور ایجاد همسویی و هماهنگی در علایق و منافع .

محبوبه لشکری
سرپرست روابط عمومی اداره کل اموزش فنی وحرفه ای هرمزگان

روابط عمومی در حقیقت تلاش دقیق سازمان یافته وپویا برای ایجاد ووحفظ تفاهم دو جانبه بین سازمان و گروههای اجتماعی مرتبط با آن است . روابط عمومی پویا و کارآمد باید بتواند برای حل مشکلات ارتباطی سازمان برنامه ریزی کند و دراین واحد بایستی اطلاعات وارتباطات هماهنگ باشد تا موفقیت حاصل شود.

ارغوان
مدیر روابط عمومی شرکت برق منطقه ای

سامانه مشورتی در فرآیند تصمیم سازی و سیاست گذاری است.

محمود محمدی
مدیر روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب روستایی

اولویتهای کاری را با تعریفی از روابط عمومی شروع می کنم که روابط عمومی یک مدیریت استراتژیک است و نقش اساسی را در سازمان مربوط به خود ایفا می کند به مفهوم اینکه ایجاد حس تفاهم بین مدیران- کارمندان از یک سو (درون سازمان) و مدیران با جامعه (برون سازمان) از سوی دیگر می باشد.برنامه ریزی از منظر ضرورت، اطلاع از افکار عمومی و سنجش و ارزیابی آن، اقدام به انجام کارها در جهت افزایش و تقویت ارتباط با مردم و ایجاد ارتباط دوسویه بین سازمان مخاطب، تلاش برای افزایش آگاهیها و توانمندیهای همکاران با رویکرد به کارگیری فناوریهای روز در برنامه ها و ارتقا دانش برای تحقق اهمیت روابط عمومی، توسعه و ساماندهی نظام اطلاع رسانی و اطلاع یابی در چارچوب وظایف، اقدام اصولی در جهت تنویر افکار عمومی، تلاش برای ارتقای کیفی تبلیغات محیطی با هدف جلب مشارکت و ایجاد زمینه ای مناسب برای بروز خلاقیتها، برنامه ریزی برای تهیه و توزیع بروشورهای محله ای و معرفی دستاوردهای آن سازمان و جلب اعتماد عمومی اعتمادسازی وشفاف‌سازی اقدامات عملکردی می‌باشد.

فرشته صفی نتاج
مدیر روابط عمومی دانشگاه پیام نور استان هرمزگان

روابط عمومی هر سازمان زمانی افزایش کارایی خواهد داشت که دارای جایگاه رسمی بوده و کارکنان آن متخصص باشند منظور این نیست که دارای تحصیلات عالیه در این زمینه باشند بلکه باید با بینش عمیق، آینده را ببینند و خلق باشندو این میسر نمی شود مگر با تجربه اندوزی و آموزشهای مداوم و اخلاق سازمانی،اگر غیر از این باشد روابط عمومی ها به عنوان ماشینی در می آیند که باید برنامه های مدیر را انجام دهند و فاقد خلاقیت می‌شوند.

مرتضی ضعیفی
مدیر روابط عمومی مخابرات هرمزگان

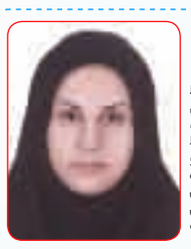
روابط عمومی در واقع چشم بینا ، گوش شنوا و زبان گویای هر سازمان و موسسه است که اگر از این اعضا بخوبی استفاده شود ، مدیر دستگاه نیز موفقیت بیشتری خواهد داشت . ابزار روابط عمومی برای انتقال عملکرد و تبلیغات هر سازمان و نهاد را تضمین می کنند . متاسفانه در استان خالا در این زمینه وجود دارد وبا تغییرات وسیع کارکنان و مدیران روابط عمومی ها عملا آموزش و سمینارهای شورای هماهنگی روابط عمومی هاربایی تاثیر می شود و بایستی روابط عمومی ها در جایگاه تصمیم گیری و شورای معاونان و ...حضور داشته باشند . زیرا در شورا افرادی با تجربه و و متخصص حضور دارند . البته جای تقدیر و تشکر از <<خادمی >> رئیس این شورا دارد که با راه اندازی سایت ،دوره های آموزشی و همایشی و سمینارها در راستای ارتقای علمی همکاران روابط عمومی ،تحول را در این عرصه ایجاد کرده است .

طاهره کمالی
مدیر روابط عمومی مرکز علمی کاربردی بهزیستی هرمزگان

مهمترین وظیفه یا ماموریت روابط عمومی تقویت آرا و عقاید مثبت نسبت به سازمان و حفظ آنها ،کمک در جهت شکل گیری عقاید و آرای مثبت ،خنثی سازی افکار و عقاید منفی از طریق اقناع ،توجیه و مثبت نمودن آنها و جلب همکاری و آگاهی عمومی و رشد فضایل اخلاقی در جهت پیشبرد اهداف سازمان است . امروزه یک سازمان موفق سازمانی است که روابط عمومی موفقی داشته باشد و آن روابط عمومی موفق است که در جایگاه بایسته وشایسته خود قرار داشته باشد .

جعفری
مدیر روابط عمومی کشتیرانی جنوب

روابط عمومی هنر ارزشمندی است که گر چه اغلب به عنوان بخشی از انجام وظایف دستگاهها وسازمانها تلقی می شود اما رسالتی فراتر از توجیه گری صرف و دفاع محض از سیستم اداری وسازمانی دارد ، بلکه باید در ایجاد تعامل سازنده ومطلوب بین ادارات ، سازمانها و ارباب رجوع ایفا نقش نماید . تا بهبود نسبی در وضعیت سازمانها ، سایر بخش ها وکل جامعه حاصل گردد و به همین جهت روابط عمومی را «هنر هشتم » می خوانند زیرا این عرصه نیرویی می خواهد که هنرمندانه فعالیت کند تا هم مایه ی زینت و اعتبار دستگاه و هم حامی مخاطبان آن باشد .



ناهید عباس نژاد
مدیر روابط عمومی هلال احمر

روابط عمومی هنر است، علم است، فن است. روابط عمومی آیینه تمام‌نمای سازمان و جایگاه دریافت و انتقال اطلاعات است. روابط عمومی وظیفه تبلیغ، ترغیب، تشویق و نفوذ در افکار عمومی را بر عهده دارد. روابط عمومی پل ارتباطی مردم و سازمان و جایگاه دریافت و انتقال اطلاعات است. ایجاد حسن تفاهم، حسن رابطه متقابل وظیفه اصلی روابط عمومی است. روابط عمومی اعمال مدیریت، فلسفه مدیریت، فلسفه اجتماعی مدیریت، مشاور مدیریت و کارکرد ارتباطی مدیریت است.

کرامت بلالی
مدیر روابط عمومی اداره کل آموزش و پرورش

حرفه مبتنی بر دانش و دارای هویت حقوقی و جمعی و در تعامل با مخاطبان و ذینفعان یک مجموعه

برقی
مدیر روابط عمومی دانشگاه هرمزگان

حلقه وصل اهداف درونی و برونی سازمان

بحرینی
مدیر روابط عمومی دانشگاه آزادبندرعباس

پایه گذار دوستی ها و بنیان بر انداز دشمن ها

شیرزاد عزتی
مدیر روابط عمومی راه و ترابری

شاکله تعیین هویت یک سازمان در مواجه با افکارعمومی

قریشی
مدیر روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی

روابط عمومی بخشی از وظایف مدیریت سازمان است واصالت حرکت ها در روابط عمومی بر پایه حمایتهای مردمی استوار است وجلب افکار عمومی به‌عنوان پایه اصلی محسوب می‌شود ومتوجه کردن افکار عمومی به سمت وسوی برنامه ریزی هر سازمان کار روابط عمومی است .در حال حاضر در استان هرمزگان شاهد اجرای طرح های بزرگ عمرانی واقتصادی هستیم که می طلبد روابط عمومی ها به عنوان پیشقراول اطلاع رسانی به نقش ورسالت خود بیش از پیش عمل نمایند وبا استفاده از ابزار های اطلاع رسانی در جهت تحقق نقش ورسالت خود تلاش مضاعف داشته باشند . روابط عمومی فعال باید با بهر هگیری از ظرفیت های مطلوب رسانه های استان به صورت هنرمندانه به آگاهی بخشی به مردم بپردازد تا آنچه جامعه اسلامی از دستگاهها به خصوص روابط عمومی ها انتظار دارد به منصه ظهور برسد.

علی سالاری
مسئول روابط عمومی شهرداری منطقه ۲ بندرعباس

هدف در روابط عمومی را می توان بر دو محور ، مورد تحلیل قرار داد: تمایل برای کسب تصویر مثبت (ارتباطات سمبولیک) و تمایل برای برقراری ارتباطات عملی و رفتاری بین سازمان و افکار عمومی . در کوتاه مدت پی گیری هدف سمبولیک می تواند مفید باشد اما برای برقراری یک رابطه بلند مدت با افکار عمومی می بایست اهداف رفتاری را بیش از پیش مد نظر قرار داد، نمود اثر بخش روابط عمومی هنگامی قابل دسترس است که اهداف سمبولیک و رفتاری به صورت همزمان و یک پارچه مورد توجه قرار گیرند اگر این دو محور هدف ، از هم منفک شوند، دیدی تک بعدی به مسائل و رویدادهای روابط عمومی در دستور کار قرار می گیرد تلفیق میزان توجه به هر گروه از ارتباطات (اعم از سمبولیک و رفتاری) ترسیم برروی یک ماتریس چهار رفتار عمومی را هنون می سازد ۱-استراتژی سختی۲-استراتژی تکنیکی۳-استراتژی ترویجی۴-استراتژی تلفیقی

رضوانی
مدیر روابط عمومی صنایع و معادن

فرایند ارتباط " دوسویه" در چارچوب اهداف سازمان.

رجل نیا
مدیر روابط عمومی معاونت برنامه ریزی استانداری

هنر مردمداری و مفاهمه در فرایند دوسویه درون و برون سازمانی

حسن کارگران
مدیر روابط عمومی آموزش وپرورش ناحیه ۲

این دوره عصر دیرگونه ای است که علاوه بر بهره مندی از سرعت نور سازانها در دسترسی به مخاطب در هر زمان ودر هر مکان بایکدیگر رقابت می‌کنند.

فاطمی
مدیر روابط عمومی راه آهن

مناسب ترین فضا برای شکستن دیوارهای بی اعتمادی

صامتی
مدیر روابط عمومی کمیته امداد امام (ره)

روابط عمومی پلی بسوی دنیای ارتباطات واطلاعات

سام نژاد
مدیر روابط عمومی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

گفتمان بین سازمان و مخاطب به منظور رسیدن به تفاهم و هم فهمی

زارع
مدیر روابط عمومی محیط زیست

روابط عمومی یعنی باور به ضرورت مشارکت و ارتباط دوسویه

وثوق
مدیر روابط عمومی امور شعب بانک‌ملی

بهترین مفهوم در هزاره سوم ؛ اتاق شیشه ای

مهندس سمیه قصمی
مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی آب و فاضلاب هرمزگان

مهمترین عامل تعیین کننده در فعالیت های روابط عمومی ها در قرن بیست ویکم،عامل بسیار مهمی به نام فن آوری های ارتباطی واطلاعاتی است. عاملی که باعث دگرگونی وتحولی عظیم در تمامی عرصه های حیات بشری شده است.این عامل هزینه های انتقال اطلاعات را به نحو بی سابقه ای کاهش داده است وتوانسته است وضعیتی را فراهم کند تا بیشترین حجم اطلاعات در کمترین زمان ممکن انتقال وپردازش یابد.پس بیهوده نیست که عصر حاضر را عصر "ارتباطات" یا عصر "دانایی" نامیده اند.

مهرنیا
مدیر روابط عمومی بنیاد مسکن

طراحی و تلاش برای برقرای و حفظ حسن نیت و شناخت مابین سازمان و مخاطبان

مرادی
مدیر روابط عمومی نوسازی مدارس

فرایند برقراری ارتباط مؤثر ، نزدیک و سازنده سازمان با دیگر بخش ها .

محمودی
مدیر روابط عمومی حمل و نقل و پایانه ها

شناخت درک متقابل به منظور تسریع در دستیابی به مقاصد و اهداف .

نادر شهرزاد
مدیر روابط عمومی اداره کل شیلات هرمزگان:

برای روابط عمومی نمی توان به آسانی یک تعریف مناسب پیدا کرد و بسته به نوع سازمان ضمن حفظ چارچوب اصلی تعریف ها نیز تاحدودی متغیر است اما به نظرم روابط عمومی هنر و علم اجتماعی تحلیل روشها ، پیش بینی پیامدهای آنها ، مشورت دادن به رهبران سازمان و انجام طراحی برنامه علمی است که در خدمت علایق سازمان و مخاطبانش باشد البته این تعریف ، تعریف محضی از روابط عمومی نیست و دستیابی به تعریف جامع و کامل بسیار دشوار است و دانشمندان علم روابط عمومی برای این علم تعریف های متفاوتی ارائه کرده اند . درهمین ارتباط رکس هارلو در یک تحقیق در سال ۱۹۷۶ میلادی ۴۲۷ تعریف را بررسی کرد . و در نهایت نتیجه گرفت که"روابط عمومی ، کارکرد مدیریتی مشخص است که به برقراری و حفظ سطوح دوطرفه ازتباط ، پذیرش و همکاری مابین سازمان و مخاطبانش کمک می کند که شامل مدیریت ادامه دهی پاسخگویی به افکار عمومی ، شناسایی و تقویت وظایف مدیریتی برای خدمت به علایق عمومی ، کمک به مدیریت برای اداره همزمان و استفاده موثر از تغییر خدمت کردن به عنوان یک سیستم اولیه خبر و کمک به پیش بینی تمایلات و استفاده از تحقیق و تکنیک های ارتباطات اخلاقی بعنوان ابزار اصلی است".

محمدرضا ناصری
مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق

وقتی به تعاریف روابط عمومی مراجعه می کنیم اکثرقریب به اتفاق روابط عمومی را پل ارتباطی می دانند که به عنوان یک واسطه اثرگذار، درون وبیرون یک سازمان را به هم مرتبط می سازد،که درواقع سعی می نمایددر قالب یک تلاش برنامه ریزی شده وهوشمندانه سازمان ومخاطبان رادریک کنش وواکنش متقابل به یک نقطه تعاملی،تفاهمی مشارکتی نزدیک سازد.درعصرحاضرباتوجه به گسترش فعالیت‌هاوپیچیدگی خدمات'برقراری ارتباط سازمان‌هابامردم وتوجه به دیدگاه‌وخواسته افرادجامعه ضروری به نظرمی‌رسد. تاآنجاکه می‌توان گفت شرط بقا و دوام هرسازمان،داشتن روابط پویا،عمیق وموثربامراجعه‌کنندگان است. بااین وصف نقش روابط عمومی درگسترش اهداف وفعالیت‌های سازمان وبرقراری ارتباط باتوده‌های مردم برکسی پوشیده نیست. البته موفقیت دراین امربستگی به آگاه ساختن مردم از اهداف،برنامه‌ها،فعالیت‌هاونتایج عملکردها ازطریق ایجاد،تقویت وحمایت ازعنصرروابط عمومی دارد.

راضیه نصرتی
مدیر روابط عمومی آموزش و پرورش ناحیه یک

تلفیقی است از مدیریت استراتژیک ، مدیریت ریسک و مدیریت بحران