

سامانه پیام کوتاه چیست؟

دوست دارید بدانید که چطور می‌توان با هزینه کم تبلیغات کرد؟
استفاده از این روش چه مزایا و معایبی دارد؟

سامانه پیام کوتاه چیست؟



از گذشته بازاریابی مستقیم بهترین شیوه برای فروش محصولات، خدمات و ارتباط با مشتریان بوده است، استفاده از دیگر روش های تبلیغاتی و بازاریابی از قبیل پخش آگهی (تراکت)، و یا تبلیغات در رسانه های جمعی، معمولاً بعلاوه هزینه های بالا، یا عدم دسترسی به آنها برای همگان امکان پذیر نیست

اما چاره کار کجاست؟

در حال حاضر ارسال پیام کوتاه جزء بهترین راهکارها برای ارتباط با مشتریان فعلی و ترغیب مشتریان بالقوه می باشد، سامانه پیام کوتاه (پنل پیامک)، نرم افزاری تحت وب است که با اتصال به وب سرویسهای ارائه شده مخابراتی امکان ارسال پیام کوتاه به صورت خیلی سریع و با تعداد بالا را فراهم می سازد

مزایای سامانه پیام کوتاه



شما می‌توانید با استفاده از این سامانه هم به صورت گروهی و هم به صورت تکی پیامک ارسال کنید و همچنین می‌توانید برای پیامک های ارسالی زمان تعیین نمایید تا در تاریخ و ساعت مورد نظر شما به صورت خودکار ارسال شوند

دسترسی راحت به این سامانه یکی از نقاط قوت بزرگ آن محسوب می‌شود، زیرا این سامانه بر روی بستر اینترنت فعال است که دسترسی به آن را بسیار آسان می‌کند. البته در مکان هایی که دسترسی به اینترنت وجود ندارد می‌توان با استفاده از تلفن همراه و ارسال دستور از طریق آن، سامانه آن را کنترل و بررسی نمود

استفاده نادرست از سامانه پیام کوتاه



متأسفانه ارسال پیامک های انبوه تبلیغاتی بدون توجه به نیازها و درخواست های دریافت کنندگان باعث کاهش توجه مخاطبین و در موارد بسیاری حتی دلزدگی آنها از این نوع تبلیغات شده است، علاوه بر این محتوای ضعیف و ارسال در زمان نامناسب را از عوامل دیگر کاهش محبوبیت این روش اطلاع رسانی دانست که تأثیر مثبت پیامک را به طور کلی از بین می‌برد

مشاوره تخصصی جهت بازاریابی از طریق پنل پیام کوتاه

برای پرهیز از بازخورد منفی ارسال پیام کوتاه در بین مخاطبان چه باید کرد؟
چگونه وفاداری مشتریان خود را با پیام کوتاه افزایش دهیم؟
اگر شما نیز با این سوالات یا مشابه آن مواجه هستید، می‌توانید از مشاوره تخصصی اعضای مرکز کارآفرینی اندیشه برتر، فردای بهتر، استفاده نمایید.

تغذیه و سلامت

.....
راحله رئیسی

۰۹۱۶۴۳۲۳۵۲۷

هنر

.....
علی رضایی

۰۹۱۷۰۷۶۷۶۶۰

فناوری و IT

.....
محمد امین خواسته

۰۹۳۶۹۵۹۰۴۳۳

اداری و سازمانی

.....
مهدی افاضل

۰۹۳۹۷۴۲۹۰۶۲

صنعت و تجارت

.....
ساناز بنی اسدی

۰۹۱۶۴۳۲۳۵۲۸

نساجی و پوشاک

.....
ابوذر پور جمعه

۰۹۳۶۴۸۹۸۳۹۱

نظر سنجی همراه با جایزه

برای شرکت در نظرسنجی این صفحه کافی است جواب نظرسنجی را به شماره پنل پیام کوتاه ۳۰۰۰۹۹۰۰۰۹۰۱۷۶ ارسال نمایید. مهلت ارسال جواب تا ساعت ۲۳ روز یکشنبه ۱۳/۷/۱۳۹۳ می باشد.

از نظر شما کدام روش تبلیغاتی تأثیر بیشتری در جذب مخاطب دارد؟

۱- استفاده از پیام کوتاه

۲- تبلیغ در پیک ها و آگهی نامه ها

۳- استفاده از بروشور و تراکت تبلیغاتی

۴- تبلیغ در روزنامه ها و در کنار مطالب مرتبط

جایزه این صفحه!!!

بخش کننده طرح بی.ام.و.



جایزه بگیرید!

مخاطب عزیز، جهت شرکت در قرعه کشی این صفحه کافی است جواب سوال کادر بالا - راست را به شماره پنل پیامک زیر ارسال و در قرعه کشی بخش کننده (پلیسر) طرح بی.ام.و. شرکت کنید.

۳۰۰۰۹۹۰۰۰۹۰۱۷۶



مدیر صفحه
علی رضایی
۰۹۱۷۰۷۶۷۶۶۰
برنده هفته قبل
منیره ملانی برجهری
از بندرعباس