

شما از کدام بازار پوشاک خود را می خرید؟

یکی از مهمترین سولاتی که یک کارآفرین در بازار پوشاک باید به آن جواب دهد تعیین محل کسب و کارش است، و هیچکس مثل خریداران نمی تواند این سوال را به درستی پاسخ دهد.

لطفا در صورت تمایل به شرکت در قرعه کشی این صفحه، به ما بگویید آخرین خرید پوشاک خود را از کدام بازار بندرعباس انجام داده اید؟ برای اینکار شماره کنار نام بازار را به پتل پیامک پایین همین صفحه ارسال کرده و در قرعه کشی ویژه این صفحه شرکت کنید.

۱- بازار ۲۲ بهمن



۲- مجتمع نیلی



۳- بازار مرکزی



۴- بازار شهاب



۵- ستاره جنوب



۶- زیتون



۷- ستاره شهر



۸- بازار شهرداری



۹- بازار اوزی ها



انتخاب رنگ لباس برای یک مصاحبه یا قرار کاری

زمانی که می خواهید برای یک مصاحبه شغلی یا قرار کاری از منزل خارج شوید، مطمئناً یکی از مهمترین دغدغه های شما رنگ و مدل لباس است رنگ ها احساسات متفاوتی در بیننده بر می انگیزند و توجه به تاثیر آنها بر مخاطبتان می تواند بسیار حیاتی باشد.

سیاه

سیاه رنگ قدرت و اعتبار است. در صنعت مد از آن استفاده زیادی می شود چون افراد را لاغرتر نشان می دهد، شیک است اما زیاده روی در آن باعث می شود دست نیافتنی به نظر برسید.



قرمز

قرمز یک رنگ تهاجمی است و باعث بالا رفتن ضربان قلب می شود. کسانی که لباس قرمز می پوشند در کانون توجه قرار می گیرند اما این رنگ شما را جاک تر نشان می دهد و چون رنگ تند است مناسب مصاحبه نیست



زرد

رنگ شادی است که توجه را به خود جلب می کند. هر چه بیشتر از آن استفاده شود قدرتش هم بیشتر می شود. رنگ زرد تمرکز را بالا می برد و به همین دلیل در اوراق قانونی از این رنگ استفاده می شود



سبز

نماد طبیعت است. اصلاً چشم را آزار نمی دهد و آرامش بخش است. سبز تیره مردانه و محافظه کارانه بوده و نشانه ثروت است.



بنفش

رنگ ثروت و کمال، اصولاً برای مصاحبه مناسب نیست، چون کمی رمانتیک به نظر خواهید رسید، از طرفی در طبیعت هم زیاد این رنگ را نمی بینید و ممکن است مصنوعی به نظر برسد.



آبی

از پرتعدادترین رنگ هاست، آرام و صلح آمیز است، مشاوران صنعت مد پیشنهاد می کنند در مصاحبه ها از رنگ آبی استفاده کنید چون وفاداری و تسلط را نشان می دهد



قهوه ای

رنگ زمین و خالص و قابل اعتماد است. قهوه ای روشن اصالت را تداعی می کند. در مصاحبه ها اگر با این رنگ حاضر شوید ثبات شخصیت خود را نشان داده و می توانید بهتر ارتباط برقرار کنید.



خاکستری

بیشتر افراد در مصاحبه ها از این رنگ استفاده می کنند، خاکستری اعتماد به نفس و کمال را نشان می دهد و چون توجه مصاحبه کننده را جلب نمی کند، او بیشتر به سخنان شما توجه می کند تا لباستان.



جایزه بگیرید!

خواننده محترم، امیدواریم که مطالب این صفحه را پسندیده باشید، لطفاً جواب سوالی را که در کادر سمت راست این صفحه پرسیده شده به شماره زیر ارسال و در قرعه کشی ویژه این صفحه شرکت فرمایید.
۳۰۰۰۹۹۰۰۰۹۰۰۴۴



برنده این صفحه کیست؟



مدیر صفحه
ابوذر پورجمعه
۰۹۳۶۴۸۹۸۳۹۱

جایزه ویژه این صفحه!!!
یک پخش کننده (player) استکانی

