

بخش دانشمند

بخش
هنرمند

هنرمند



بازار
تا
چا
تا
نو

توجه مش
این مو
ارزش ده

رسانه
مشتریا
داشتن م
ضروری

شناس
قادر
میان

salesforce
فروش محصولات
مختلف
عملیات
ی برای بازاریابان

مدیریت ایمیل به
پر زحمت کار در اکانه
بازاریابی وجود دارد و
در تمرین و کسب مه
بازی می کند

دانشمند

[illegible]

۰۹۱۵۵۶۱۳۲۱۰	سمنان و بومسمنان حسن کبیر
۰۹۱۳۱۹۹۰۹۵۰	گوداز شاکین عبدالهی
۰۹۱۲۲۴۱۳۲۲۰	کاشان و بوم کاشان احمد کارنده
۰۳۵۱۰۰۲۲۵۱۹۹	بندر علی بهرامی
۰۹۱۲۱۱۲۰۹۹۲	فارص عزیز الله رحمانی
۰۹۲۵۰۲۲۰۰۱۲۲۳	قزوین حسن سیاهکون
۰۹۱۲۲۲۲۳۰۲۰	بوشهر سید حسن جعفری
۰۹۱۲۲۵۵۵۴۴۴	شرق هرمزگان نور امر شاهی

چاپ هرگونه انگیزه در روزنامه در باب اعتقالات دارید نمی باشد
و روزنامه هیچگونه مسئولیتی در قبال آن ندارد



مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات
کارآفرینی اندیشه برتر، فردای بهتر

اولین مرکز کارآفرینی در استان هرمزگان
ارائه خدمات کارآفرینی
آموزش و اطلاع رسانی
تحقیق و بررسی
ارتباط با دانشگاه

تلفکس مرکز: ۰۷۶۱-۴۳۱۵۷۷۵
وب سایت: www.abfb.ir

جای تعجب نیست که یک بازاریاب مدرن باید در کارش چندوجهی باشد. با ارتقاء همزمان بخش احساسی (هنری) و بخش عینی (عقلانی) بازاریابان قادر خواهند بود تا به سرعت با حرفه خود که مدام در حال تغییر است سازگار شده و پیشرفت کنند.

چوک بندر

نام

2

لوگو

ولين

مالی

حامیان

هرمزگان

آموزشی

پستہ

به زودی ...