خدمتی دیگر در راستای آسایش و رفاه شهروندان

سایت نمایشگاه سازمان بازرگانی استان هرمزگان افتتاح شد

علی نظری

اشاره:

شاید تاکنون برای یک دید و بازدید کوتاه ، یکبار هم که شده گذرتان به محل برپایی نمایشگاه های متعددی که در طی سالهای اخیر درمکانی به نام سالن نمایشگاهی بندرعباس واقع در سه راه جهانبار برگزار می گردید، افتاده باشد.

بدون شک اولین نکته ای که ذهن هر بازدید کننده را به خود مشغول می کرد ، فضای نامناسب نمایشگاه در ابعاد مختلف بود. از کف و سقف سالن گرفته تا روشنایی و تهویه.امسال نیز با نصب بیلبوردهای اطلاع رسانی نمایشگاه بزرگ و پرجاذبه کتاب،باردیگر نگاهها به سمت و سوی سالن برپایی نمایشگاه و مشکلات خاص آن جلب شد ، قطعا همه علاقمندان به مطالعه و همراهان " یارمهربان" که از شنیدن خبر برپایی نمایشگاه بزرگ کتاب به وجد آمده و منتظر برپایی آیین افتتاحیه و تهیه کتب مورد نظر خود بودند ،در کنار این شورو شعف ، این احساس ناخوشایند را نیز در ذهن خود مرور می کردند که بازهم قرار است نمایشگاه کتاب در سالنی برگزار شود که از کمترین امکانات و فضای مناسب برای میزبانی مردم ، برخوردار است. اما برخلاف این تصور امسال برپایی نمایشگاه هفتم کتاب ،حال و هوای دیگری را با تقارنی مبارک به همراه داشت. به موازات همت متولیان فرهنگی برای برپایی این نمایشگاه ، آستین همت متولیانی دیگردر بخشی مهم بالا رفته بود و فضایی را فراهم نموده که تحسین هر بازدیده کننده ای را به همراه داشت. پدیده ای که انگیزه ای شد برای نوشتن این سطور و ادای دین به کسانی که این همت عالی را جامه عمل پوشانده اند.

سالن مذکور که همه ساله درقالب نمایشگاه های متعدد و متنوع،پذیرای حضور شهروندان بود این بار چنان تحولی را در بازسازی و نوسازی فضا به خود دیده بود که حس آرامش ورفاه را برای هر بازدیده کننده ای به ارمغان داشت. سالنی که با تحول بنیادی در فضای فیزیکی ، از یک سیمای ناخوشایند به مکانی در خور شان شهروندان تبدیل شده بود و جاذبه نمایشگاه بزرگ کتاب را دوچندان کرد. به هر حال بازخورد این همت عالی نه مختص نگاه نگارنده ،بلکه در منظر هر بازدید کننده دیگر که از ساعات اولیه افتتاح نمایشگاه به این مکان مراجعه کرده بودند، موج می زد و تحسین و رضایت را به همراه داشت . کوتاه سخن اینکه :توجه به یکی از نیاز های ضروری استان در فراهم نمودن مکانی شایسته شان و شخصیت شهروندان برای اجتماعات انبوه در قالب نمایشگاه ، قطعا نشان از درایت متولیان امر دارد که ضرورت ایجاد آن را احساس و با انجام آن ، سیمای چشم نوازی را به شهروندان هدیه نمودند. این حسن تدبیر را ستوده و راوی گزارشی از کم و کیف مراحل اجرایی سایت نمایشگاه سازمان بازرگانی استان هرمزگان ،خواهیم بود.با ماهمراه باشید.

آیین بهره برداری از سایت نمایشگاه سازمان بازرگانی استان هرمزگان، همزمان با افتتاح هفتمین نمایشگاه بزرگ کتاب ، در میان استقبال شهروندان با حضوردکتر" پرویز" معاون وزیرفرهنگ و ارشاد اسلامی ، " هاشمی" استاندار هرمزگان، "ذوالقدر" نماینده مردم بندرعباس در مجلس شورای اسلامی ، "پرآور" معاون سیاسی امنیتی استانداری، " عبدلی زاده "رییس سازمان بازرگانی ، مسوولان اجرایی استان و همچنین اتحادیه های صنفی ، پنجشنبه هفته گذشته در بندرعباس برگزارشد.در این آیین ، رییس سازمان بازرگانی در گزارشی جامع ،از تحولات فیزیکی و فضای کلی این نمایشگاه بزرگ به تفصیل سخن گفت وبا تقسیم گزارش خود به مباحثی از جمله؛ جایگاه نمایشگاه ها دراقتصاد سالم،نقش آن در اقتصاد و قیمت تمام شده ، شرایط ،ظرفیت ها وجایگاه استان دربرگزاری نمایشگاه ، عملکرد نمایشگاهی و همچنین معرفی پروژه، اظهار داشت :سازمان بازرگانی استان هرمزگان بادرک ضرورت انجام این پروژه ، اهمیت و جایگاه چنین مجموعه هایی را در وهله اول معطوف به فراهم نمودن مکان مناسب و شایسته برای شهروندان و درگام بعدی توجه به اشتغال و سرمایه گذاری می داند.

عبدالمجید عبدلی زاده" افزود: باچنین نگرش و ضرورت توسعه و تجهیز زیرساخت های اقتصادی استان، این حرکت را آغاز نموده ایم و خرسندیم که توانستیم باردیگر پذیرای خیل عظیم شهروندان عزیزدر مکانی آبرومند باشیم.

به گفته وی؛قطعا برپایی نمایشگاه ها در وهله اول با عنایت به اینکه حضور مستقیم تولید کنندگان و در بخش کتاب نیز ناشران را به همراه دارد ، ارتباط بین تولید و بازار مصرف را بدون واسطه های غیر ضروری فراهم نموده و تولید کننده به راحتی می تواند کالای تولیدی خود را هم به لحاظ کمی و هم کیفی معرفی نماید، مصرف کننده نیز با طیب خاطر به تامین نیاز های خود بپردازد.

وی ادامه داد: این فرایند درنهایت به مهمترین دغدغه متولیان وسیاستگذاران اقتصادی که همان شفافیت قیمت برای تولید و مصرف است ، کمک شایانی خواهد کرد و به تامین دومولفه مهم یعنی رعایت حقوق تولید کننده و مصرف کننده خواهد انجامید. رییس سازمان بازرگانی استان در ادامه با اشاره به شرایط وظرفیتهای استان هرمزگان در پروسه فعالیت های اقتصادی و مزیت های نسبی استان در این بخش ،خاطر نشان کرد: در راستا بسط و توسعه ظرفیت های استان وبهره وری مناسب از توانمندی های آن در بخش تولید، برگزاری نمایشگاه های متعدد در بخش تولیدات صنعتی، دریایی، کشاورزی و... ، بحمد الله از چشم انداز خوبی در نظام اجرایی استان برخوردار است که بدون شک ایجاد زیرساختهای اقتصادی در همه بخشهای فوق ،ظرفیتهای خوبی را در خدمت توسعه استان قرار خواهد داد.

وی در همین رابطه اضافه کرد: از مهمترین پیامد این رویکرد، معرفی تولیدات استان و ایجاد بازار داخلی و یا خارجی شده و معرفی توانمندیهای داخلی در فضای رقابت با نمونه های خارجی است ،چرا که تجربه موفق برخی کشورها از جمله چین و... نشان می دهد این مهم علاوه بر ایجاد فضای رقابت سازنده ،می تواندنقش موثری را در رشد صادرات محصولات تولیدی داشته باشد. عبدلی زاده این را گفت تا نتیجه بگیرید ؛ توسعه دوره های آموزشی به همراه معرفی کالاهای تولیدی در ویترین نمایشگاه در کنار به کارگیری راهکارهای مراجع علمی و تولید کنندگان ،ضرورتی انکار ناپذیر می باشد که بستر اجرایی آن نیز مشخص است.

رییس سازمان بازرگانی استان با امعان نظر در این بحث،جایگاه نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا در استان اقتصادی هرمزگان را مورد توجه قرارداد و بیان داشت: دراین راستا باید به این نکته اشاره کرد که درگذشته پدیده نمایشگاهی با یک نگاه نقادانه از سوی اصناف روبرو بود که معمولا مقاومت هایی را نیز به همراه داشت، اما با تشکیل جلسات کارشناسی و توجیه اتحادیه ها و مجامع امور صنفی، این روند شکل معکوس به خود گرفته و با محور قراردادن خود اصناف ، نمایشگاه عرصه حضور تولید کنندگان بدون واسطه شد که مورد استقبال صنوف مختلف نیز قرار گرفت . عبدلی زاده همچنین به ضرورت نمایشگاه ها در ابعاد دیگر پرداخت و خاطر نشان کرد: همانطور که اشاره شد برگزاری نمایشگاه درمرحله اول ، ارتباط بین تولید و بازار، مصرف را برقرار خواهد نمودکه البته ایجاد فضای مناسب و در خور شان از جمله الزامات آن است تا تولید کننده به راحتی بتواند کالای تولیدی خود را هم به لحاظ کمی و کیفی ، درکمال آسایش و امنیت معرفی و عرضه نماید .

مصرف کننده و یا توزیع کننده نیزدر پیوندی دوسویه با تولید،به حذف برخی واسطه ها غیر ضروری کمک نموده و در همکاری مجامع امور صنفی و اتحادیه های تحت پوشش می باشد. سازمان بازرگانی استان هرمزگان نیزبا همکاری مجامع امور صنفی و اتحادیه های ذیربط ،در چهار چوب دستور العمل های ابلاغی وزارت بازرگانی ،نمایشگاه عرضه مستقیم در سال گذشته و نیمه اول سال جاری را علیرغم گرمای هوا و کمبود امکانات و فقدان سایت نمایشگاهی مناسب، با تلاش و همت شبانه روزی پرسنل خود به شکل مطلوب در سطح استان برگزار نمود و با رتبه عالی در بین دیگر استانهای کشور، جزء ۱۵ استان برتر کشور قرار گرفت .

وی همچنین از افزایش رضایتمندی مردم که در نظر سنجی ها منعکس شده است ،خبرداد و گفت: بدون شک مردم نجیب و فهیم ما همواه قدردان خدمات مسوولان بوده وهیچ خدمتی از چشم آنان پنهان نخواهد ماند. رییس سازمان بازرگانی استان در ادامه تشریح جزییات بازسازی سایت نمایشگاهی سازمان، اظهارداشت: همواره کمبود مکان برگزاری نمایشگاه درمرکز استان و کلیه شهرستان ها یکی از مشکلات عمده استان در سنوات اخیر بوده است که این امر با پیگیری سازمان بازرگانی و استانداری مورد توجه ویژه قرار گرفت.

به دنبال آن مکان موجود در سه راه جهانبار مورد مرمت و بازسازی قرار گرفت که امروز شاهد بهره برداری از آن هستیم.

وی گفت: این پروژه با اعتباری بالغ به ۱۰ میلیارد ریال در هشت ماه به پیمانکاری سازمان همیاری شهرداریها اجرا شد که موارد بازسازی شده عبار تست از؛ تعویض کامل سقف و عایق بندی آن ،اجرای سقف کاذب ، تعویض و اجرای کف ،اجرای کامل سیستم روشنایی و برق کشی ، محوطه سازی ، سرویس های بهداشتی و همچنین حصار کشی .

وی ادامه داد: قطعا نتیجه مساعدت مسئولین عالی مقام ، خاصه

وهمچنین معرفی تولید کنندگان به بازارهای هدف می باشد . به اعتقاد عبدلی زاده ؛اگر تولید و بازار در کنار هم پیش بینی و شرایط آن فراهم نگردد ،توسعه همه جانبه محقق نخواهد شد و در نهایت تولید بدون پشتوانه مهم یعنی بازار فروش را شاهد خواهیم بود.

رییس سازمان بازرگانی استان در فراز دیگری از گزارش خود به نقش نمایشگاه در اقتصاد و مزیت های فراوان آن پرداخت و یادآورشد: از آنجاییکه معمولا در ایجاد ، ساخت و یا راه اندازی یک مجموعه اقتصادی به اهداف آن و یا ارزش افزوده ای که ایجاد می نماید توجه خاصی مبذول می گردد ، قطعا این حرکت که امروزه شاهد بهره برداری از آن هستیم ، در فرایند اشتغال مستقیم و غیرمستقیم نقش موثر خود را نمایان ساخته است.وی مصداق این حرکت را مقوله مهم قیمت تمام شده برشمرد و گفت: یکی از سیاست های اخیر دولت که از سوی وزارت بازرگانی در برنامه جدید و یا همان طرح تحول اقتصادی دولت (هدفمند کردن یارانه ها) به خوبی دیده شده است ،توجه به راهبرد ارائه و تحویل کالاهای تولیدی داخل کشور به قیمت تمام نهایت مهمترین دغدغه سیاستگذاران و دولت مردان مبنی بر شفافیت قیمت ها ، برطرف خواهد شد .

این مقام مسوول شرایط ، توانمندی های استان را مورد توجه قرار داد و گفت: برگزاری نمایشگاه ها تولیدی استان چه تولیدات صنعتی ، دریایی ، کشاورزی و... به ایجاد رقابت سازنده و شناخت ظرفیت های استان منتج می شود ومطمئنا جایگاه استان رابه رتبه بالایی افزایش خواهد داد ، همچنین با توسعه همه جانبه ،به شرایط مناسبتری در بازارهای هدف خواهیم رسید . رییس سازمان بازرگانی باردیگر با تاکید بر سیاست های اخیر دولت و وزارت بازرگانی مبنی بر ارائه کالای تولید داخلی به قمیت تمام شده و رقابتی ، به نقش برگزاری دوره های آموزشی در کنار معرفی تولیدات و ارائه راهکارهای علمی با استفاده از اساتید دانشگاه ها درحوزه های مختلف اشاره کرد و گفت: این راهبرد همانطور که اشاره شد کمک شایانی به بازشناسی ظرفیت های بالقوه و تبدیل آن به بالفعل در دوسطح منطقه ای و ملی خواهد کرد.وی افزود: آنچه می توان در این بحث مورد اشاره قرارداد جایگاه ویژه استان هرمزگان در پروسه توسعه تولیدات صنعتی است که اخیر نیز با حضور ریاست محترم جمهور شاهد بهره برداری از بزرگترین کارخانه تولید آلومینیوم کشور در بندرعباس بودیم.

عبدلی زاده در ادامه به مراحل اجرایی و فرایند بازسازی سایت نمایشگاهی سازمان بازرگانی استان پرداخت و اظهار داشت: سازمان بازرگانی استان در راستای تفاهم نامه همکاری وزارت بازرگانی و استانداری هرمزگان با هماهنگی های کشوری و استانی، موضوع واگذاری انبار سه راه جهانبار که فرسوده و بلا استفاده مانده بودرا به منظور بر گزاری نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا وهمچنین سایر نمایشگاه های مرتبط ،پیگیری نمود ودر سال جاری طی قرارداد ۲۰ ساله ،مدیریت انبار سه راه جهانبار به سازمان بازرگانی انتقال یافت . وی اضافه کرد: بدنبال آن وانجام مذاکره با مسئولین استان،موضوع مرمت و تعمیر سایت نمایشگاهی عرضه مستقیم کالا در دستور کار خود قرار گرفت که بحمد الله در سایه مجاهدت و تلاش شبانه روزی و در سال اصلاح الگوی مصرف، این مهم تحقق یافته است . به گفته وی؛ یکی از اهداف و ماموریتهای که وزارت بازرگانی و کلیه سازمانهای بازرگانی استانها درراستای تنظیم بازار کالا های ضروری در ایام افزایش تقاضا به منظور تعدیل و تثبیت قیمتها پیگیری و دنبال می نمایند، بر گزاری نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا (پاییزه و بهاره) با مقام عالی دولت در استان و حمایت از بازسازی سالن مذکور در فرصت زمانی کوتاه ، چنین است که وضعیت فعلی سالن با وضعیت قبلی آن دریک نگاه قابل قیاس و مقایسه نیست و انشاالله با مساعدت جناب استاندار و سایر مسئولین ، کمبود لوازم سرد کننده و دستگاه های تهویه مطبوع نیز برطرف شود.رییس سازمان بازرگانی البته یادآورشد؛ مشکل ایجاد نمایشگاه ها در سطح شهر های استان نیز کماکان به قوت خودباقی است چرا که در فصل زمستان که هوا مساعد است ،برپایی نمایشگاه در مکانهای روباز با مشکلات امنیتی مواجه ودر فصل تابستان نیز امکان برگزاری نمایشگاه در شهرستانهای وجود ندارد که امید است نسبت به رفع مشکلات موجود در شهرستانها نیز تلاش بیشتری صورت گیرد.تشریح عملکرد نمایشگاه های فروش پاییزه استان بخش انتهایی گزارش رییس سازمان بازرگانی استان بود .

به گفته عبدلی زاده ؛ سازمان بازرگانی در راستای اهداف وزارت متبوع ، به منظور تنظیم بازار کالاهای ضروری در ایام افزایش تقاضا و همچنین تعدیل و تثبیت قیمتها ، همزمان با سایر نقاط

کشور، اقدام به بر گزاری نمایشگاه های فروش پاییزه با همکاری مجامع امور صنفی ،اتحادیه های تحت پوشش و ادارات ذیربط از ابتدای شهریور ماه سالجاری نمود که علیرغم گرمای هوا و کمبود امکانات از قبیل مکان مناسب برگزاری نمایشگاه، نبود واحدهای تولیدی و ... بحمد الله با تلاش و کوشش پرسنل زحمتکش سازمان،با موفقیت انجام پذیرفت که با توجه به ارزیابی بازرسان اعزامی از وزارتخانه ،نمایشگاه های استان با رتبه عالی در مرکز استان و شهرستان ها جزء ۱۵ استان برتر کشور قرار گرفته است . وی با تشریح جدول مقایسه ای نمایشگاه استان در دوسال اخیر گفت: در سال ۸۷تعداد نمایشگاه برگزار شده شش مورد با ۳۵۰غرفه بود که این رقم در سال ۸۸به ۹نمایشگاه به ظرفیت ۵۴۲غرفه رسید که ۵۵درصد رشد رانشان می دهد. به گفته عبدلی زاده ؛ جهت رفاه حال مردم و کاهش بیشتر قیمت ها،بخشی از کالاهای مصرفی به خصوص مواد غذایی مانند برنج ، گوشت قرمز ، گوشت مرغ و همچنین ترغیب و تشویق شرکت های پخش جهت مشارکت در برگزاری نمایشگاه، تعداد ۱۱۲ غرفه رایگان در کل استان در اختیار واحدهای عرضه کننده محصولات غذایی قرار داده شد. وی در خصوص کالاهای مورد عرضه و نحوه قیمت گذاری آنهانیز بیان داشت: عمده کالاهایی که در نمایشگاه ها به شهروندان عزیز عرضه گردید عبارتند از؛ پوشاک مدارس ، کیف و کفش ، خرما ، انواع برنج ، مواد پروتئینی ، لبنیات ، میوه و تره بار و لوازم خانگی ، لامپ کم مصرف و سایر اقلام مورد نیاز که در کنار آن، کالاهای عرضه شده توسط کمیته ای با حضور نمایندگان سازمان بازرگانی ، مجامع امور صنفی و اتحادیه های ذیربط از نظر کیفیت نیزمورد بررسی و قیمت گذاری قرار گرفته و غرفه داران موظف گردیدند ضمن رعایت نرخ مصوب، بر چسب قیمت بر روی کالاهای مورد عرضه را نیز نصب نمایند. وی تاکید کرد: نرخ کالاهای مذکور حداقل ۱۰ الی ۳۰ درصد زیر قیمت بازار مصرف بوده است .

رییس سازمان بازرگانی استان در خصوص بازرسی و نحوه کنترل قیمتها نیز بیان داشت: با شروع زمان برگزاری نمایشگاه،واحد بازرسی و نظارت اصناف با اتخاذ تمهیدات لازم و واگذاری محل مشخصی در کلیه نمایشگاه ها ، زیر نظر کمیته برگزاری نمایشگاه فعال گردیده که امر بازرسی به شکل مطلوب انجام گردید. در مجموع کل بازرسی های به عمل آمده از نمایشگاه های استان ،تعداد ۳هزار و ۸۰۰ فقره ، یعنی به طور متوسط از هر غرفه در طول برگزاری نمایشگاه هفت مرتبه بازرسی بعمل آمده که تعداد ۱۹ فقره پرونده تخلفاتی نیزصادر و با متخلفین طبق ضوابط برخورد گردید. همچنین در طول مدت برگزاری نمایشگاه ،اکیپ بازرسی اداره کل استاندارد با حضور در مکان برگزاری نمایشگاه و بازدید از کالاهای مورد عرضه خصوصا مواد غذایی، نسبت به جمع آوری کالاهای غیر استاندارد با هماهنگی کمیته برگزاری اقدام نموده که جای تشکر و قدردانی دارد.

رییس سازمان بازرگانی استان نتیجه بحث خودرادر حسن ختام گزارش ،به اختصار بیان کرد و گفت: با توجه به اینکه کالاهای مورد عرضه در نمایشگاه ها با نظارت کمیته قیمت گذاری (نماینده سازمان بازرگانی ، مجامع و اتحادیه های صنفی) ارائه گردیده، اهداف مهمی در این راستا محقق گردید که اهم آن عبارتست از ؛ عرضه کالاها با قیمت به طور میانگین ۲۰ درصد پایین تر از نرخ سطح بازار ، تامین مناسب و ارائه بخش عمده ای از نیازهای ضروری خانوار با هزینه کم به طور یکجا و همزمان، ارائه کالاهای مناسب و ارزان تر توسط تولید کنندگان و شرکت های پخش از طریق حذف واسطه ها ، کاهش تردد غیر ضروری مردم در سطح شهر برای خرید کالاها ودسترسی آسان جهت خرید های کلی خانواردر نهایت نیز ایجاد فضای رقابتی در سطح شهر بطوریکه در مدت برگزاری نمایشگاه ،بازار نیز جهت جلب مشتریان اقدام به کاهش قیمت در مغازه های خود نمودند. این آیین با افتتاح نمایشگاه کتاب و بازدید مقامات یاد شده پایان یافت .

مرکز آموزش علمی - کاربردی بهزیستی استان هرمزگان در نیمسال دوم ۸۹-۸۸ در دو مقطع کاردانی و کارشناسی دانشجو می پذیرد

- آسیب شناسی اجتماعی گرایش پیشگیری از اعتیاد کارشناسی
- تربیت مربی پیش دبستانی-کاردانی ناپیوسته
- مربی معلولین ذهنی-کاردانی ناپیوسته
- کودکان استثنایی-کاردانی ناپیوسته
- مددکار اجتماعی -کاردانی ناپیوسته

داوطلبان می توانند جهت ثبت نام از تاریخ ۸۸/۱۰/۲۷ لغایت ۸۸/۱۱/۳ به آدرس اینترنتی سازمان سنجش کشور www.sanjesh.org مراجعه فرمایند

روابط عمومی سازمان بهزیستی استان هرمزگان