انهدام ۱۲ باند اصلی واردات "مواد مخدر"

از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۲ باند سنگین مواد مخدر نیز توسط پلیس شناسایی و منهدم شدند. رییس پلیس هرمزگان با بیان اینکه ورود مواد مخدر در سال جاری نسبت به مدت زمان مشابه به استان کم شده است، ابراز داشت: از ابتدای سالجاری تاکنون ۲۳ کیلو گرم کراک نیز در استان کشف شده است. دشتی همچنین یادآور شد: پلیس از ابتدای سالجاری تاکنون ۴۴ نفر از اراذل و اوباش محلات سطح بندرعباس را نیز جمع‌آوری و دستگیر کرده است.

وی در پایان با بیان اینکه به احتمال زیاد طرح ممنوعیت حضور افاغنه درهرمزگان به زودی به دستگاه های مربوطه ابلاغ می شود، یادآور شد: پلیس از ابتدای سال جاری تاکنون تعداد ۲ هزار و ۳۰۰ نفر تبعه افغانی غیرمجاز را از سطح استان جمع‌آوری و طرد کرده است.

رشد ۵۱ درصدی برداشت فانوس ماهیان در سال ۸۸

فانوس ماهیان از جمله منابع آبزیانی است که به عنوان گونه کمتر برداشت شده در دریای عمان دارای ذخیره مناسبی است که می تواند نیازهای کشور را از نظر پودر ماهی تامین نماید. قدرت میرزاده مدیر کل شیلات هرمزگان افزود:یکی از ویژگی های صید سال ۸۸ افزایش صید فانوس ماهیان از دریای عمان بود که صید این گونه کمتر برداشت شده به با احتساب صید ضمنی آن به بیش از ۱۵ هزار تن رسید که معادل میزان پیش بینی است که برای سال آخر برنامه چهارم توسعه لحاظ شده بود و می تواند در آینده نیازهای کشور را از نظر پودر ماهی تامین نماید و از خروج ارز نیز جلوگیری کند .وی گفت : خوشبختانه در سال گذشته تعداد شناورهای صیادی در این رابطه از ۲ فروند به ۸ فروند شناور خارجی و ۱۰ فروند شناور داخلی افزایش یافت که حاصل صید فانوس ماهیان با صید ضمنی آن به بیش از ۱۵ هزار تن رسید که بیش از ۷ هزار و۷۰۰ تن آن صید هدف یعنی فانوس ماهیان بود که نشان دهنده رشد ۵۱ درصدی به نسبت سال ۸۷ است.

میرزاده پیش بینی کرد: با برنامه ریزی های انجام شده صید فانوس ماهیان با صید ضمنی آن در سال ۸۹ به بیش از ۲۰ هزار تن برسد که بیش از ۱۰ هزار تن آن فانوس ماهیان یا صید هدف خواهد بود. مدیر کل شیلات هرمزگان خاطر نشان کرد:منابع موجود فانوس ماهیان به عنوان یکی از زمینه های خوب فعالیت صیادی است که برای بومی سازی برداشت آن از متقاضیان علاقه مند در این زمینه حمایت های لازم صورت می پذیرد.

آسیب شناسی تعامل روابط عمومی ها و رسانه

خبرگزاری دانشجویان ایران - بندرعباس - به منظور بررسی نحوه تعامل روابط‌عمومی‌ها و رسانه‌ها، در هفته ارتباطات، میزگرد "آسیب شناسی تعامل روابط عمومی‌ها و رسانه" برگزار شد.

یک مدیر روابط عمومی:

رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها اعتماد لازم را به یکدیگر ندارند

شیرزاد عزتی، مدیر روابط عمومی اداره کل راه و ترابری هرمزگان در میزگرد ایسنا پیرامون "آسیب شناسی تعامل روابط عمومی ها و رسانه" با ارائه تعریفی کوتاه، روابط عمومی را تلاشی برنامه ریزی شده و مداوم به منظور حفظ حسن نیت با نیروهای داخلی خود و فراتر از آن با رسانه‌ها و عموم مردم دانست و تصریح کرد: یکی از کارکردها و وظایف روابط عمومی، تعامل با رسانه‌هاست، که بخشی از این وظایف به عهده روابط عمومی ها و بخشی دیگر به عهده رسانه‌ها است.

وی افزود: روابط عمومی‌ها به چند دسته تقسیم می شوند، برخی صرفا نگاه سازمانی و تشریفاتی دارند و روابط عمومی‌های توجیه گری هستند که توجیهات‌شان به نفع همان سازمان است، برخی فقط مشکلات را بیان می کنند وصادقانه با جامعه مخاطب روبه رو نمی شوند وتنها تعداد کمی از روابط عمومی ها تحلیل گر هستند که راهکارهایی را حوزه کاری خود ارائه و به رسانه منتقل می کنند.

این مدیر روابط عمومی بیان کرد: از طرف دیگر برخی روابط عمومی‌ها حاضر به عذرخواهی در برابر اشتباهاتشان نیستند، زیرا اختیار عمل ندارند و هنوز به شکل سنتی اداره می شوند؛ همین موضوع عامل اصلی ایجاد انتظارات نامعقول روابط عمومی ها از رسانه‌هاست که به نوعی مانع کار رسانه می‌شود.

یک مدیر مطبوعاتی:

مدیران دستگاه‌ها و روابط عمومی‌ها سعه صدر ندارند

ایوب دبیری نژاد، مدیر مسؤول روزنامه "دریا" از مطبوعات محلی هرمزگان در این میزگرد ایسنا با اشاره به برخی چالش‌های ایجاد شده بین روابط عمومی ها و جامعه رسانه‌ای استان، اظهار کرد: تعامل بین این دوبخش، تعاملی تعریف شده است و در این تنش، نه رسانه نقشی دارد نه روابط عمومی، بلکه واحدها و دستگاه‌های دیگری این چالش‌ها را ایجاد کرده‌اند.

وی افزود: رسانه‌های هرمزگان در چند سال اخیر از نظر کمی رشد خوبی داشته اما به لحاظ کیفی، رشد چندانی نداشته‌اند. مطبوعات در حال حاضر در جهت رفع نیازهای مخاطبین، حرکت نمی کنند، بنابر این لازم است در مسیر حرکت خود، تجدید نظر کنند.

دبیری نژاد با انتقاد از برخی روابط عمومی ها خاطرنشان کرد: هدف اصلی روابط عمومی ها که ایجاد رابطه بین دستگاه‌ها و عموم مردم است، در بسیاری موارد فراموش شده و به فرعیاتی پرداخته می شود که تنها بخش کوچکی از وظایف روابط عمومی هاست.

این مدیر مطبوعاتی تصریح کرد: از طرف دیگر اغلب همکاران و نیروهای انسانی حوزه رسانه و مطبوعات نیز به صورت تجربی کار می کنندو تحصیلات لازم و سواد رسانه ای ندارند. همچنین دانشجویان رشته‌های ارتباطات نیز با علاقه وارد رشته‌های روزنامه نگاری نمی شوند وبعد از فارغ التحصیلی هم تمایلی به کاردر مطبوعات ندارند.

مدیر مسؤول روزنامه "دریا" با اشاره به اینکه مطبوعات باید این باور غلط را که همیشه دنبال ساده ترین راه حل باشند، در تفکر خود اصلاح کنند، افزود: رسالت رسانه، منعکس کردن واقعیت ها به مردم و مخاطبین است. بنابراین توقعات روابط عمومی ها و رسانه‌ها از هم، باید منطقی باشد.

وی تصریح کرد: متاسفانه درفضای موجود، رسانه ها و روابط عمومی ها خود را با مناسبات یکدیگر هماهنگ و تنظیم کرده‌اند.

یک جامعه شناس:

روابط عمومی نداریم بلکه روابط ها خصوصی شده است

بیژن خشنود، استاد جامعه شناسی دانشگاه علمی کاربردی جهاد دانشگاهی هرمزگان در میزگرد ایسنا پیرامون "آسیب شناسی تعامل روابط عمومی ها و رسانه" ضعف عمده کشورهای جهان سوم را رفتار سنتی در همه امور از جمله بخش روابط عمومی دانست و افزود: روابط عمومی سازمان‌ها در کشور ما، خصوصی شده و صرفا پاسخگوی مدیریت سازمان است.

وی افزود: ما به شکل مدرن، روابط عمومی نداریم، بلکه روابط خصوصی داریم، زیرا فرهنگ صحیح وجود ندارد و تعریف علمی ووظیفه اصلی روابط عمومی را نپذیرفته‌ایم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه در دنیای مدرن، ساختار و کارکرد رسانه و روابط عمومی مشخص است، تصریح کرد: روابط عمومی در درجه اول یک رسانه است و وظیفه ارائه اطلاعات به جامعه آماری را که با سازمان در ارتباط هستند، به عهده دارد.

وی در ادامه کارکرد رسانه را برهنه کردن خبر، بیان واقعیت ها و شفاف سازی دانست و خاطرنشان کرد: رسانه ها باید فضا را آزاد ببینند و جرات بیان واقعیات را داشته باشند.

وی اظهار کرد: روابط عمومی و رسانه دو ضلع یک مثلثند و ضلع سوم، دولت است؛ متاسفانه در وضعیت موجود، جامعه مخاطب در این مثلث، جایگاهی ندارد. این گونه است که تبانی میان رسانه و روابط عمومی شکل می گیرد و این موضوع نیز نتیجه ای جز ضرر زدن به جامعه، نخواهد داشت. این استاد دانشگاه با بیان اینکه تنها راه حل مشکل تعامل فعلی روابط عمومی ها و رسانه، اصلاح اندیشه‌هاست، افزود: رسانه‌ها باید حرفه‌ای‌تر عمل کنند تا مستقل شوند و از زیر چتر نهادهای دولتی خارج شوند.

مشاور اطلاع رسانی استاندار هرمزگان:

مدیران اجرایی از روابط عمومی ها شناخت و آگاهی چندانی ندارند

ابراهیم خادمی پور، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری هرمزگان و مشاور استاندار در میزگرد ایسنا پیرامون "آسیب شناسی تعامل روابط عمومی ها و رسانه" اظهار کرد: علیرغم مشکلات فراوان، افق های بسیار خوبی در روابط عمومی های استان وجود دارد و کارهایی که تاکنون در استان انجام شده، هدفمند، برنامه ریزی شده و بلند مدت بوده است.

رییس شورای هماهنگی و سیاستگذاری روابط عمومی های استان هرمزگان با بیان اینکه از ظرفیت های نهادهای تخصصی کشور کمک گرفتیم تا شورای هماهنگی روابط عمومی ها را تشکیل دهیم، افزود: جهت گسترش روابط عمومی ها، دبیرخانه نظارت بر روابط عمومی ها را تشکیل خواهیم داد. همچنین توسعه نهاد تخصصی روابط عمومی با تاسیس دانشکده‌های ارتباطات و خبر نیز از دیگر برنامه های آتی ما خواهد بود.

خادمی پور شرایط روابط عمومی های استان را در حال حاضر، نه ایده آل، نه ضعیف ونه خاص توصیف کرد و افزود: هرچند روابط عمومی ها زیر نظر امور اداری اند و چارچوب مشخصی ندارند، اما با این وجود رشد و بالندگی داشته و اینکه بودجه مستقلی برای روابط عمومی درنظر گرفته شده، بسیار موثر خواهد بود.

مشاور استاندار هرمزگان با اشاره به اینکه در سطح کلان مدیریتی استان دیدگاه مناسبی نسبت به جایگاه روابط عمومی ها وجود دارد، خاطرنشان کرد: درصدد هستیم تا روابط عمومی ها را موظف به در نظر گرفتن جایگاهی مثل اتاق فکر یا اتاق خبر، برای رسانه‌ها کنیم؛ لازمه انجام این کار آموزش تخصصی و ایجاد شناخت بین روابط عمومی ها و رسانه‌هاست. همچنین بهتر است رسانه‌ها و روابط عمومی های برتر در طول سال، تشویق شوند.

وی با بیان اینکه هیچ روابط عمومی وجود ندارد که بدون کمک رسانه، قادر به انجام رسالت خود باشد، تصریح کرد: اگر رسانه‌ها تقویت شوند، شاهد تقویت روابط عمومی ها نیز خواهیم بود. رسانه‌ها می توانند بازوان خوبی برای روابط عمومی ها باشند و می توان از ظرفیت رسانه در روابط عمومی ها، استفاده بهینه کرد.

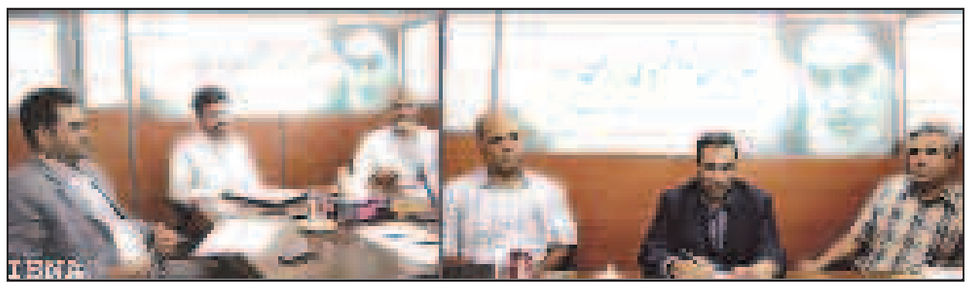
مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری هرمزگان با اشاره به برخی آسیب های موجود در فضای اطلاع رسانی استان بیان کرد: یکی از ضعف‌های روابط عمومی ها که باعث ایجاد آسیب و چالش می‌شود، عدم شناخت و آگاهی مدیران اجرایی است، مدیران باید جایگاه روابط عمومی ها را بشناسند.

وی مهم‌ترین عامل تغییر دهنده فضای موجود را آموزش عنوان و اضافه کرد: در جامعه‌ای زندگی می کنیم که روابط عمومی ها، روابط عمومی دولتی بوده و هستند، باید روابط عمومی های بخش خصوصی راه اندازی شود تا رقابت بین آنها ایجاد شود و روابط عمومی های دولتی بدانند که اگر توسعه نیابند و به روز نباشند، ممکن است برای همیشه خط بخورند.

رییس خانه مطبوعات هرمزگان:

اهالی رسانه برای رسالت خود شانی قائل نیستند

علیرضا خورشیدزاده، رییس خانه مطبوعات هرمزگان نیز در میزگرد ایسنا پیرامون "آسیب شناسی تعامل روابط عمومی ها و رسانه" این تعامل را در فضای اطلاع رسانی استان را نه مطلوب و نه مناسب ارزیابی کرد و افزود: اصحاب رسانه با توجه به نیازهای خود، تا حدود زیادی توانسته‌اند خود را به روابط عمومی ها بشناسند، از طرف دیگر روابط عمومی ها نیز بر اساس تعریف و توان و نگاه خود توانسته‌اند پیوندی را با اصحاب رسانه ایجاد کنند، البته این که تا چه اندازه بر اساس معیار حرفه‌ای کار پیش می روند، بحث دیگری است.



> **"هاشمی" علت ضعف کارکردی روابط عمومی ها را، نداشتن جایگاه مشخص، مدیران ناآشنا به این حوزه و نگاه یک سویه و تمامیت گرا دانست**
>
> **خادمی پور شرایط روابط عمومی های استان را در حال حاضر، نه ایده آل، نه ضعیف ونه خاص توصیف کرد**

وی با بیان اینکه در جامعه ما می گویند قانون آنی نیست که نوشته شده، بلکه قانون آن است که من و تو به توافق رسیده‌ایم، از وضع موجود ارتباط میان رسانه‌ها و روابط عمومی ها انتقاد کرد و گفت: روابط عمومی ها و رسانه‌ها وظایف و ماموریت های کاری را بر اساس نیازهای خود، تعریف کرده‌اند نه بر اساس نیازهای مردم وجامعه، بنابراین هیچ یک از این دودرجایگاه خود قرار ندارندو طبیعی است که نوعی تبانی و همزیستی شکل بگیرد. رییس خانه مطبوعات هرمزگان با بیان اینکه اگر این چنین نبود، امروزه بسیاری از مشکلاتی که نتیجه بدبینی مردم به نظام اداری است و همچنین بی اعتمادی مردم به رسانه ها را نداشتیم، خاطرنشان کرد: بنابراین تعامل روابط عمومی ها و رسانه‌ها، بر اساس نیازهای هر یک از این دو، مطلوب است اما عملا هیچ خروجی برای مردم و جامعه ندارد.

یک استاد ارتباطات:

جایگاه روابط عمومی ها از ابتدا به عنوان یک نوزاد ناقص، معرفی شده است

سید رضا هاشمی، از اساتید علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس در میزگرد ایسنا پیرامون موضوع "آسیب شناسی تعامل روابط عمومی ها و رسانه" اظهار کرد: بر اساس مناسبات تعریف شده، کار اصلی هر این دو بخش، پیام رسانی و تاثیرگذاری است. در روابط عمومی ها باز خورد پیام دریافت می شود، اما هیچ یک از آنها آمادگی تجزیه و تحلیل را ندارند.

وی افزود: جایگاه روابط عمومی ها در ایران از ابتدا به عنوان یک نوزاد ناقص، معرفی شده است.

"هاشمی" علت ضعف کارکردی روابط عمومی ها را، نداشتن جایگاه مشخص، مدیران ناآشنا به این حوزه و نگاه یک سویه و تمامیت گرا دانست و افزود: دولتی بودن روابط عمومی نیز در این ضعف، موثر است، روابط عمومی که با ابزار رسانه، پیام و مطبوعات درگیر است، وقتی ساختار دولتی داشته باشد، زمین گیر می شوند.

این استاد دانشگاه گام نخست در تقویت جایگاه روابط عمومی ها را آموزش مدیران سازمان‌ها دانست و افزود: بسیاری از افراد توانا، خلاق و با انگیزه، وارد عرصه شده‌اند که پس از مدتی به کارمندهای منتظر بازنشستگی تبدیل شده‌اند که هیچ خروجی ندارند. بخش اعظمی از این مشکل، به مدیران بر می گردد که قدرت رسانه را نمی شناسند وشتاب نیروهای خلاق را می گیرند.

هاشمی ادامه داد: مدیری که خود را در راس یک سازمان یا هرم دولتی می بیند و قدرتش را از نهادی دولتی می گیرد، چندان توجهی به مخاطبان و جامعه هدف ندارد. اما در بخش خصوصی، راضی نگه داشتن مخاطب به عنوان مشتری از مهمترین اهداف است زیرا مشتری نقش تامین کننده درآمدها و پوشش هزینه‌ها را دارد.

استاد علوم ارتباطات دانشگاه آزاد بندرعباس گفت: از آنجا که رسانه‌ها مجبور به چاپ برخی خبرها شوند، رسانه را مقصر نمی دانم، زیرا چرخه رسانه‌های خصوصی در ایران بسیار کند می‌چرخد و در برخی موارد هم، اصلا نمی‌چرخد.

وی با بیان اینکه بی اعتمادی مخاطب نسبت به رسانه، پیشینه ای طولانی در کشور ما دارد و علنا هیچ تاثیری در چرخه اطلاع رسانی ندارد، خاطرنشان کرد: در این فضای بی اعتمادی، مخاطب ناچار به پناه بردن به رسانه‌های خارج از کشور یا رسانه بزرگ شایعه در داخل کشور می رود، این در حالی است که حق طبیعی مخاطب است که از اطلاع رسانی شفاف بهره مند شود اما ابتدا باید در مسیر گردونه روابط عمومی و رسانه، یک روانش ایجاد شود.

وی تصریح کرد: جایگاه روابط عمومی باید به عنوان نهادی که صدای مردم را بشنود و در راستای خدمات دهی بهتر، تعریف شود ومورد بازنگری قرار گیرد.

این استاد دانشگاه در پایان خاطرنشان کرد: اگر هر کدام از ما در بخش رسانه و روابط عمومی وظیفه ساختاری خود را بشناسیم و به آن عمل کنیم، می توانیم آسیب ها را پوشش دهیم و از تهدیدها بگذریم.

دانشگاه‌ها نقش موثری در برطرف کردن این ضعف ها خواهند داشت.

صدای مردم ۲۲۴۳۷۳۴ - ۲۲۴۶۳۸۴

پرستاری و حقوق اندک !

پرستاری هستم که از دو سال پیش کار خود را در بندر عباس شروع کردم و به دلیل کمبود پرستار شیفت های فشرده داریم وحالا می فهمم که چرا پرستاری جزو مشاغل سخت می باشد.ولی متاسفانه حقوق دریافتی ما بسیار کم است.در حالیکه من ماهیانه۳۶۰هزار تومان حقوق می گیرم ولی خواهرم در یکی از ادارات کارمند است که فقط از صبح تا ظهر با مدرک کارشناسی کار می کند وحدودا دو برابر من حقوق دریافت می کند.

معلوم نیست برچه اساسی به کارمندان در ادارات مختلف حقوق پرداخت می کنند؟ فکر می کردیم در این دولت که داعیه عدالت دارد اینگونه تبعیض ها از بین برود ولی متاسفانه همواره شاهد اینگونه تبعیض ها هستیم .پرستارانی که سال های گذشته شروع به کار کرده اند وحدود هفتصد هزار تومان حقوق می گیرند هم می گویند قبلا هر سال حقوق ها افزایش می یافت ولی از سال گذشته برای پرستاران جدید هیچگونه افزایش حقوق وجود ندارد.

حال با این سختی و مشقات پرستاری و حقوق اندک،آیا می توان انتظار داشت که پرستاران بازدهی بالایی داشته باشند؟وقتیکه شغلی با این حساسیت که با سلامتی و جان مردم ارتباط دارد مورد بی توجهی قرار می گیرد و پرستار دهها دغدغه برای امرار معاش داشته باشد،چقدر می تواند به وظیفه ی خود آن هم با دقت عمل کند که در این صورت به طور یقین مجبور می شود در چند جای دیگر هم کار کند تا بتواند مخارج خود را تامین کند !

پروین

پزشکی قانونی، بازنشستگی و بیمه متوفی؟

می خواستم یک مطلبی را عرض کنم که الان برای بسیاری از مردم مشکل ساز شده است؛ پزشکی قانونی فردی را که در خانه فوت کند و کسی هم از آن شکایتی نداشته باشد کالبد شکافی نمی کند و علت فوت را "نا معلوم" می نویسد که این روال به ظاهر هیچ مشکلی ندارد و اقدامی در جهت تسریع در صدور جواز دفن است.ولی کسی که کارمند یا بازنشسته است وقتی که ورثه بخواهند پیگیر دریافت بیمه عمر او شوند با مشکل مواجه می شوند و سازمان بازنشستگی و واحد مربوطه به بهانه اینکه علت فوت ذکر نشده است از پرداخت حق بیمه ای که سال ها از حقوق متوفی کسر شده است خودداری می کند.

از مسئولان بیمه،بازنشستگی،ادارات و پزشکی قانونی می خواهم راهکاری بیندیشند که ورثه پس از مرگ پدرشان با مشکل مواجه نشوند .حال جالب اینجاست وقتی که من برای دریافت بیمه عمر پدرم پیگیری می کردم و با این مشکل مواجه بودم متوجه شدم چندین نفر دیگر نیز با این مشکل مواجه اند که از این وضعیت گله مند بودند.می خواستم از روسای پزشکی قانونی و باز نشستگی و...که مسئول این موضوع هستند بخواهم تدبیری بیندیشند که مردم با مشکلات مواجه نشوند زیرا بیمه ها هم به بدنبال بهانه ای هستند تا از پرداخت حق بیمه و بیمه عمر مردم و متوفیان خودداری نمایند.

از روزنامه دریا هم می خواهیم این موضوع را پیگیری و گزارشی در این زمینه تهیه کند.

اکبری

دریا:به زودی گزارشی از اینگونه مشکلات تهیه و منتشر می کنیم.

کمرنگی ایام ملی و مذهبی !

واقعا جای بسی تاسف است که در بندرعباس به مناسبت های ملی و مذهبی هیچگونه توجهی نمی شود.اگر به سایر نقاط کشور بروید پس از ورود به شهر از پارچه نوشته ها و... متوجه می شوید که شهر عزادار است یا مسرور .

در ایام شهادت ائمه اطهار(ع) همه جا سیاه پوش و در اعیاد مذهبی شاد شهر چراغانی می شود ولی در بندرعباس هیچ خبری نیست ! نمونه آنرا می توانیم در ایام فاطمیه وحتی شب شهادت حضرت زهرا(س) ببینیم.فکر می کنم ادارات، سازمان ها، اصناف و...بایستی بیشتر به این موضوعات توجه داشته باشند.شورای شهر و شهرداری، تبلیغات اسلامی و ارشاد اسلامی و اصناف در این ایام چهره شهر را نشان دهنده آن ایام کنند.

سهرابی

معرفی رشته های فنی و حرفه ای

خواستم از روزنامه "دریا" که رشته های فنی وحرفه ای که در مرکز شماره یک فنی و حرفه‌ای بندرعباس آموزش داده می شود را منتشر می کند، تشکر کنم و پیشنهاد کنم رشته های فنی و حرفه‌ای در سایر شهرهای استان را هم معرفی کند.همچنین این رشته ها را به تشریح معرفی کند و از مراکز فنی وحرفه ای هم گزارش تهیه کند زیرا بدلیل اینکه "دریا" نخستین روزنامه استان است و با تیراژ و مخاطب بالایی که دارد باعث می شود که جوانان با رشته های فنی وحرفه ای بیشتر آشنا شوند و آموزش ببینند و برای خودشان شغل مناسبی را ایجاد نمایند.

ساعد پناه

تسهیلات بافت فرسوده ، ۱۵ یا ۲۰ ؟

مدتی است که وزیر و معاون وزیر مسکن و شهر سازی اعلام می کنند که تسهیلات احیای بافت فرسوده از ۱۵ میلیون تومان به ۲۰ میلیون تومان افزایش یافته است و حتی اگر کسی بخواهد به صورت صنعتی بسازد به ازای هر واحد۲۰ میلیون تومان تسهیلات‌می گیرد.ولی وقتی در بندرعباس برای گرفتن وام مراجعه می کنیم می گویند این بخشنامه هنوز ابلاغ نشده است وطبق روال سابق فقط ۱۵میلیون تومان پرداخت می شود.چطور است که چند ماه پیش مسئولان اعلام می کنند که تسهیلات افزایش یافته است ولی در عمل اینگونه نیست؟ بالاخره تکلیف مردم را روشن کنید.

نعیمی

توهین به دعوت مردم!

جلسه ای در ۸۹/۲/۲۸ به میزبانی هیئت امنای مسجد حضرت علی بن ابیطالب شهرک برق آبشورک به منظور دعوت از مسئولین شورای روستای آبشورک که نماینده رسمی فرمانداری بندرعباس می باشند، جهت رسیدگی به مشکلات مردم این شهرک برگزار شد که متاسفانه مسئولین درآن جلسه شرکت نکرده وبه دعوت مردم پاسخ ندادند ! مردم شهرک برق با دعوت از مسئولین برآن بودند تا ضمن طرح مکرر خواسته خود از مسئولین شورای روستا پاسخی قطعی برای حل و برآورده شدن خواسته هایشان دریافت کنند که از جمله درخواست های آنها آسفالت معابر وکوچه ها،تامین امنیت شهرک توسط نیروی انتظامی ،انتخاب دهیار مناسب از میان اهالی آن شهرک بود که متاسفانه پس از گذشت سه سال وچند ماه از قدمت شورای روستا و با وجود نزدیک شدن به پایان دوره کاری این شورا خواسته های مردم این شهرک همچنان برآورده نشده است.در ضمن این چندمین بار است که مسئولین شورای روستا دعوت مردم را نپذیرفتند وبا این کار خود به مردم این شهرک توهین نمودند،در صورتی که مسئولین وظیفه شرعی و قانونی دارند که جوابگوی مشکلا ت مردم باشند .

از طرف جمعی از اهالی شهرک برق آبشورک

آگهی تاسیس شرکت سروش رایانه هرمزگان سهامی خاص

شرکت فوق در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۲۴تحت شماره ۱۱۶۳۲وشناسه ملی ۱۰۸۰۰۱۴۰۳۴۷دراین اداره به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۲ ازلحاظ امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده و خلاصه اظهارنامه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم در روزنامه های رسمی و کثیر الانتشار دریا آگهی می شود.۱- موضوع شرکت : طراحی نصب تعمیر و سرویس وخرید وفروش انواع سیستم های کامپیوتری وارائه خدمات پشتیبانی و نرم افزاری و سخت افزاری و انجام کلیه فعالیت های اینترنتی شامل طراحی ونصب شبکه وانواع سایت وایجاد بازار اینترنتی وارتباطات داخلی واتوماسیون اداری ونصب دوربین های مداربسته و کنترل از راه دور طراحی و نصب وتعمیر و سرویس و پشتیبانی انواع سیستم های مخابراتی خریدوفروش واردات و صادرات وتامین انواع قطعات کامپیوتری ومخابراتی به صورت کلی وجزئی در رابطه با موضوع فعالیت شرکت در مناقصه ها ومزایده های دولتی و شخصی واخذ نمایندگی از شرکت های داخلی و خارجی ۲-مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود۳- مرکز اصلی شرکت :۱-۳-استان هرمزگان - شهر بندرعباس ششصد دستگاه کوچه میلاد ۵ پلاک ۵

۴- سرمایه شرکت : مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به یک هزار و پانصد سهم ۱/۰۰۰ ریالی که تعداد یک هزار و پانصد سهم با نام می باشد که مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۷۰۲۳۰۰۰/۱۰۶۶مورخ ۱۳۸۸/۱۲/۱۸نزد بانک تجارت شعبه خلیج فارس پرداخت گردیده است .

۵-اولین مدیران شرکت :۱-۵-آقای حسین بهمن زاده به سمت رئیس هیئت مدیره۲-۵-آقای ابراهیم نجاتی زاده دریائی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره ۳-۵-آقای رامین هاشمی پور پتکوئی به سمت عضو هیئت مدیره۴-۵-آقای حبیب بازیار به سمت عضو هیئت مدیره۵-۵-آقای اسماعیل افسر به سمت عضو هیئت مدیره

۶-۵-آقای اسماعیل افسر به سمت مدیر عامل به مدت ۲سال انتخاب گردیدند .

۶-دارندگان حق امضاء : کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهداور شرکت با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود .۷-اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه

۸- بازرس اصلی و علی البدل :۱-۸-آقای ارسلان داوردان به عنوان بازرس اصلی ۲-۸-آقای علیرضا اللهدادی به عنوان بازرس علی البدل ۸۸۸۴م/الف

مسئول ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری

۱۲/س

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان

شماره ۷/خ م ۸۸/۵.....شماره مجوز (۵۸۵۲۱)

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه هرمزگان در نظر دارد کار ترمیم لایه فایبر گلاس کف مخزن شماره ۱۳ انبار نفت شهید باهنر بندرعباس را طبق مشخصات فنی و شرح کار مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران ذیصلاح واگذار نماید.لذا از کلیه متقاضیان و شرکت هایی که دارای سوابق کاری مفید و تخصص و گواهینامه های معتبر در زمینه کارهای فایبر گلاس و مواد کامپیوزیتی می باشند دعوت به عمل می آید با توجه به موارد ذیل از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ده روز برای دریافت اسناد و اوراق مناقصه به دبیرخانه کمیسیون مناقصات این شرکت به نشانی : بندرعباس - بلوار پاسداران - جنب اسکله شهید باهنر و شماره تماس ۶-۴۵۱۳۲۷۵-۰۷۶۱ و ۳-۵۴۲۳۲۷۲-۰۷۶۱ مراجعه نمایند .

۱ - مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه ۷/۰۰۰/۰۰۰ (هفت میلیون ریال)

۲ - مدت اجرای کار دو ماه

۳ - متقاضیان می باید دارای رتبه مربوطه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی باشند .

۴ - هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد .

۵ - ارایه فیش بانکی به مبلغ ۳۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۴۱۲۰۰۶۰۱۰۰۰۰۰ سیبا بانک ملی شعبه شرکت نفت بندرعباس بابت خرید اسناد مناقصه

روابط عمومی شرکت ملی پخش منطقه هرمزگان

جامعه حقوق دانان
معلمان
مهندسان
پزشکان
مربیان

چگونه می توانم با توجه به مهارت و تخصصم ، داوطلبانه به دیگران خدمت نمایم ؟

همشهریان گرامی شما نیز می توانید بامراجعه به مراکز بهزیستی به خیل داوطلبان افتخاری و حامیان نیازمندان در سازمان بهزیستی بپیوندید

روابط عمومی سازمان بهزیستی
استان هرمزگان