ظرف ۱۸ ماه آینده؛

۲ هتل پنج ستاره در "قشم" احداث می‌شود

مدیر عامل سازمان منطقه قشم از احداث دو هتل پنج ستاره توسط بخش خصوصی ظرف ۱۸ ماه آینده در این منطقه خبر داد.به گزارش فارس، "سیدرضا موسوی" در جمع خبرنگاران با بیان اینکه اخیرا سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری در این منطقه رو به افزایش است، اظهار داشت: این دو هتل با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تا ۱۸ ماه آینده ساخته می‌شود. وی با تاکید بر رعایت معیارهای محیط زیست در ساخت پروژه‌های گردشگری بیان داشت: تمام طرح‌ها پس از بررسی در کمیسیون‌های تخصصی سازمان و تایید کارشناسان محیط زیست منطقه آزاد قشم، با رعایت تمام موازین حفاظت محیط زیست جزیره اجرا می‌شود.مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش بیان داشت: استفاده از ظرفیت و توان رسانه‌های تخصصی در حوزه گردشگری برای معرفی بهتر قشم، یکی از اهداف کلان و چشم‌انداز سازمان منطقه آزاد قشم در این حوزه است. وی با بیان اینکه می‌توان با استفاده از ظرفیت‌رسانه‌ها تحولی شگرف در بخش گردشگری منطقه پدید آورد، اضافه کرد: در این راستا با معرفی جاذبه‌های جزیره قشم در رسانه‌های تخصصی گردشگری در ابعاد ملی و فراملی، بدنبال تغییر نگرش و ایجاد یک موج جدید در زمینه شناساندن بهتر این منطقه هستیم.

"موسوی "ادامه داد: ایجاد کارگروه گردشگری قشم که متشکل از مدیران این حوزه و حمایت از طرح‌ها و فرصت‌های مناسب در حوزه گردشگری است، نخستین گام مثبت در حمایت از این صنعت تلقی می‌شود.وی تصریح کرد: معرفی ظرفیت‌های قشم از طریق فرهنگ آموزش در سیستم رسانه‌ای و پرداخت تخصصی به چالش‌ها به روش طرح مثبت موضوعات، می‌تواند نگاه اثربخشی را در سه حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قشم به وجود آورد. این مسئول با تاکید بر ایجاد نگرشی جدید در زمینه معرفی قشم خاطرنشان ساخت: طی یک برنامه‌ریزی منسجم و با همت رسانه‌های جمعی و برقراری ارتباط با اصحاب رسانه، به معرفی و شناسایی جاذبه‌ها و توانمندی‌های قشم می‌پردازیم تا شاهد ایجاد تحولی عظیم در اقتصاد مردم منطقه باشیم.

اجتماعی
معضلات

مشکلات توزیع مطبوعات محلی در کشور

اهمیت این مطالعات هنگامی پدیدار می شود که تغییر سریع شرایط و اقتضائات جهانی و تغییرات پرشتاب داخل کشور، مسائل صنعت چاپ ، نشر و توزیع مطبوعات در حوزه های مختلف فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی پیش آورده است.

در ضرورت و اهمیت این موضوع می توان گفت: که شناخت جزء به جزء مسائل و مشکلات توزیع مطبوعات محلی و همچنین نحوه عملکرد نظام توزیع کنونی و بررسی نقائص آن، اجرای پژوهشی را که بتواند تمام مسائل را در اختیار تصمیم گیرندگان این عرصه قرار دهد ضروری و حتمی می سازد. گرچه بر مبنای مطالعات به عمل آمده و گفت و گوی غیر ساختار یافته و مصاحبه با موزعین و مدیران نشریات محلی، این احساس وجود دارد که نظام کنونی دارای مشکل است اما هیچ تصویر روشن و دقیقی نه تنها از مشکلات بلکه از خود این نظام نیز به طور کامل در اختیار نیست.

تاریخچه

تولد مطبوعات دولتی در ایران،توزیع دولتی را هم در پی داشت. مأموران حکومتی نخستین موزعان مطبوعات در ایران بودند. نارضایتی خوانندگان اندک آن روزگار از مطالبه انعام توسط مأموران دولتی و توزیع نامرتب روزنامه بوسیله آنان، موجب شد دولتیان تصمیم بگیرند که تشکیلات موازی درست کنند و افزون بر مأموران حکومتی،بخش خصوصی را هم در این امر مشارکت دهند.بنابراین به سراغ بلور فروشان و خرازان و ... رفتند و آنان را با حفظ سمت بدین کار گماردند. تا چند دهه این دو تشکیلات بطور مسالمت آمیز، روزنامه ها را به دست خواستاران می رساندند.

ناگفته نماند که بعدها، بیشتر مأموران تشکیلات دولتی توزیع را پستچی ها تشکیل می دادند.حدود شصت سال گذشت تا بالاخره پروانه انتشار برای افراد صاحب صلاحیت صادر شد و تعدد و تنوع پدید آمد و بخش خصوصی وارد عرصه تولید مطبوعات شد.دغدغه بازگشت سرمایه روزنامه داران،بخش خصوصی را واداشت که برای توزیع،وکیل جراید برگزینند.

در تهران نیز چند تن روزنامه فروشی می کردند اما بعضی از آنها طبق معمول تک رو بودند و فروشنده مشخص در جای جای دارالخلافه برای خود دست و پا کردند و شبکه توزیع مستقل را بر همکاری جمعی و سیستم واحد ترجیح دادند.

شمار روزنامه فروشان حرفه ای تهران که در سال ۱۳۳۶ ه. ق به ۱۲ تن رسید،روزنامه فروشان تشکیل جلسه دادند و به این نتیجه رسیدند که باید منافع جمعی را مد نظر داشته باشند و لاغیر. پس تشکّل به وجود آوردند و اتحادیه پخش جراید را بنیان نهادند.برای تصدی این اتحادیه یکی از پیشکسوتان روزنامه فروشان به نام مرحوم محمدحسین مسکین تعیین شد.چند سالی این وضع ادامه داشت و در آن سالها، یکی پس از دیگری، روزنامه فروشان مزه ریاست را چشیدند؛ حسن فردوس، مهدی فارسی و... درگیری روزنامه فروشان تهران در این سالها موجب شد که بارها انتخابات برگزار شود و هر از چندگاهی رئیس جدید برگزینند.

توزیع مطبوعات در کشور ما، زاییده تجارتی است که در دهه های پیشین کاربرد داشت و امروز نمی تواند پاسخگو باشد.

اصولاً توان تولید و توزیع مطبوعات در ایران، در یک نگاه خوشبینانه، برای دویست عنوان نشریه است و این پیکره،رشد موزون نداشته است. باری، اهمیت یک سیستم توزیع مناسب در فرآیند اطلاع رسانی از نکات قابل اهمیت است که تا کنون بارها و بارها مورد بحث قرار گرفته است.

توزیع مطبوعات یکی از عوامل مهم در نشر است که در زمان های مختلف، همواره به عنوان یک مشکل مطرح شده است و ضعف در توزیع مطبوعات یکی از محوری ترین مسائلی است که بر انتشار مطبوعات اثر سوء گذاشته است.

سازمان توزیع با گسترش، تنوع و پیچیده شدن روشهای تولید و ایجاد تنوع در محصولات و تحت تأثیر شرایط اقتصادی و پیشرفت فناوری، نیازمند تحول است و ضرورت همگامی آن با تولید و تقاضا امری اجتناب ناپذیر است. بسیاری از تولیدات در پاسخ به نیازی که برای آنها وجود دارد،سازمان توزیع مناسب و پویای خود را بدست می آورند و شکل می گیرند.

ممکن است بین نیاز متقاضی از یک طرف و تولید و توزیع از طرف دیگر فاصله و تأخیری وجود داشته باشد،گاهی قرن ها به طول می انجامد تا نیازی مرتفع گردد، ولی ما بین تولید و توزیع فاصله ای وجود ندارد و الزاماً هر کالایی پس از تولید و توزیع، به مصرف می رسد و اصولاً هدف از تولید هر کالایی به مصرف رسیدن آن است.با این وصف، همواره طی سالهای گذشته فقط تولید نشریات بوده که از حمایتهای مالی و مقرراتی بهره مند بوده و بخش توزیع عملاً در حاشیه قرار گرفته است.

این معضل و مشکل در مناطق و استانهای کشور و به ویژه برای نشریات منطقه ای و استانی به مراتب بیشتر قابل شهودتر و عمیق تر است.

شناخت وشناسایی عوامل تأثیرگذار بر توزیع مطبوعات محلی، مشکلات و تنگناهای بخش توزیع، بررسی شبکه های توزیع موجود و... می تواند این امکان و فرصت را به برنامه ریزان دولتی و نیز موزعین و تولید کنندگان بخش غیردولتی قرار دهد تا در کنار حمایت ها، برنامه ریزی، نظارت و ارزشیابی از بخش تولید نشریات،گامهای مؤثری برای برون شد از معضلات توزیع برداشته تا با تغییر سازماندهی درونی و بهینه سازی نظام فعالیت ها امکان بقاء و سپس موفقیت را فراهم نمود.

افزایش کمی روزنامه ها و از طرفی کمبود امکانات سبب شده، مشکلات توزیع همچنان لاینحل باقی بماند حال آنکه در دنیای امروز به دلیل گسترش تکنولوژیهای نوین اطلاعات و ارتباطات و پیشرفت امکانات فنی بسیاری از موانع در توزیع مطبوعات رفع شده است. مشاهدات در برخی از استانها حاکی از آن است که اولاً نشریات(اعم از محلّی و سراسری) پس از آنکه در اختیار موزّعین قرار می گیرد از طریق همین شبکه توزیع نمی شود. بلکه گروه های چند نفره دکّه داران با کرایه و در اختیار گرفتن وسیله نقلیه طی یک زمان مشخص و با مراجعه به موزع و در محل توزیع، نشریات را دریافت می کنند و با هزینه خودشان به دکّه ها منتقل می کنند به عبارتی موزعین دخالتی در توزیع در میان دکه داران و در محل دکّه بر عهده ندارند.

این آسیب اگر چه متوجه نشریات سراسری هم است اما بیشتر به نشریات محلی ضربه وارد می کند. مشاهده یکی دیگر از محققین این پژوهش در یکی از شهرهای استان مازندران نشان می دهد یکی از موزعین اصلی که بخش وسیعی از توزیع مطبوعات آن شهر را بر عهده دارد نه تنها مستقیماً در محل دکّه نشریات را عرضه نمی کرد.بلکه سیستم خود ساخته ای را طراحی کرده بود که بر اساس آن هیچ «برگشتی» از دکّه داران نمی پذیرفت،به عبارتی اگر دکّه دار موفق به فروش نشریات نمی شد خسارت برگشت برعهده دکّه دار بود ! دکّه داران این شهر به محققین پژوهش تأکید می کردند بواسطه چنین اقدامی بسیاری از دکّه داران از عرضه و

توزیع مطبوعات یکی از عوامل مهم در نشر است که در زمان های مختلف، همواره به عنوان یك مشکل مطرح شده است و ضعف در توزیع مطبوعات یکی از محوری ترین مسائلی است که بر انتشار مطبوعات اثر سوء گذاشته است

فروش نشریاتی که موزع مذکور عامل توزیع آن است خودداری می کنند.

عملکرد جزیره ای در توزیع مطبوعات در استانها به همین جا ختم نمی شد.در یزد محققین این پژوهش با مدیر نشریه ای مواجه شدند که تأکید داشت موزّع نشریه اش، رقمی معادل ۵۰ درصد از قیمت پشت جلد را برای توزیع طلب کرده و او برای چاره جویی و خلاصی از این وضعیت موتورسیکلتی در اختیار خبرنگارانش قرار داده تا پس از انتشار، توزیع نشریه را نیز بر عهده گیرند و باز هم در مازندران مدیر مسؤولی تعریف می کرد با تلاش فراوان،نشریه تحت مسؤولیتش توانسته مشترکانی بیابد تا نشریه را از طریق پست برایشان ارسال دارند اما اندک نشریه باقی مانده را با خواهش و تمنّا به موزعی سپردند که شدیداً از عرضه نشریه به بهانه کمبود جا امتناع می کرد و نکته جالب اینکه در همه چهار استان مورد بررسی، موزعین استقبال و توجهی نسبت به توزیع نشریات محلی از خود بروز نمی دادند و همه تلاش شان را معطوف به نشریات سراسری کرده بودند و بر همین اساس نشریات محلی را کالاهایی می دانستند که اجباراً باید عرضه کنند، به سبب وجود همین دیدگاه نه تنها بازاریابی و یا تبلیغی جهت توزیع آن از خود نشان نمی دادند بلکه این نشریات را از معرض دید هم خارج کرده بودند. مهم اینکه این آسیب به مطبوعات محلی نه تنها توسط موزعین بلکه از جانب دکّه داران که عرضه کنندگان نهایی مطبوعات به شمار می روند، نیز وارد می شد.

علاوه بر این در اغلب شهرهای مورد بررسی، نشریات محلی در مکانهایی دور از دید،داخل دکّه ها،زیر روزنامه های سراسری، محل های حفاظت نشده و زیر باران و در بدترین شرایط عرضه می شدند.بر همین اساس کمتر کیوسک مطبوعاتی در شهرهای مذکور دیده می شد که همه نشریات محلی را عرضه کند.

بر همین اساس یکی از محققین این پژوهش جهت تهیه کامل نشریات یکی از استانها با مراجعه به ۱۷ کیوسک موفق به خرید همه آنها شد.شاید به همین دلیل است که اصحاب مطبوعات « عرضه نامناسب نشریات در کیوسک های مطبوعاتی» را یکی از مهمترین آسیب های این حوزه می دانند.

چرا که اغلب کیوسک های مطبوعاتی تنها تعداد محدودی از رونامه ها و مجلات را برای فروش عرضه می کنند. باری، اگر امروزه سیستم توزیع مطبوعات در کشور و در پایتخت از مسایل عمده ای رنج می برد، در شهرستانها و بخصوص شهرهای دور از مرکز این مشکل بسیار حادتر جلوه می کند.در این نقاط آثار بد توزیع به مراتب شدیدتر از مرکز است.

عدم ارتباط بهینه میان سیستم توزیع و کیوسک ها در شهرستانها و نیز ارجحیت دادن بی حد و اندازه مسایل تجاری و اقتصادی به مسایل فرهنگی توسط مسؤولان توزیع مطبوعات در استان ها آسیبی است که اگر به طور جد چاره ای برای آن اندیشیده نشود، قطعاً در آینده بحران ایجاد خواهد کرد.

امروز مطبوعات محلی از دوسو در مخاطره اند اولاً به مراتب مخاطبانی کمتر از نشریات سراسری دارند و ثانیاً به سبب مشکلات مالی در شهرستانها و فقدان امکانات چاپ مجبور به چاپ نشریات در تهران هستند و با داشتن چنین مسایلی در صورت ناکارآمدی سیستم توزیع آسیبی به مراتب فراتر از نشریات سراسری متوجه آنها خواهد شد.بی تردید ایجاد شبکه ای سراسری، یکپارچه و نظام مند که توزیع کالای فاسد شدنی چون مطبوعات را بر عهده گیرد ضرورتی است انکارناپذیر. این امر کمک دولت و نهادهای دست اندرکار در این امر را می طلبد و قطعاً منافع آن نیز نصیب دولت خواهد شد.وقتی حاکمیت خودش را موظف می داند به مطبوعات از طریق کاغذهای یارانه ای،وام و کمک های دیگر یاری کند، بی تردید بهره بردن از حاصل این کمک ها تنها با چاپ و انتشار نشریات بدست نمی آید،بلکه مهمترین حلقه برای نیل به این اهداف و استفاده از نتایج مساعدت ها تنها با ایجاد یک سیستم توزیع منظم فراهم خواهد شد چرا که حاصل حمایتهای دولت وقتی به بار می نشیند که کالای حمایتی به دست مصرف کننده نهایی برسد.

منبع : www.rasaneh.org

ایستگاه املاک و خودرو

تلفن تماس: ۰۹۱۷۷۶۱۸۰۸۳
اجاره یک باب مغازه در مجتمع تجاری ستاره شهر طبقه ۴ با دکور و امکانات کامل

شماره تماس: ۰۹۱۷۵۲۲۵۶۳۱-۰۳۹۶۲۴۰۲۳۲۶
فروش فوری پراید سفید در حد مدل ۸۹ دوگانه سوز CNG -قیمت توافقی

شماره تماس: ۰۹۱۷۶۲۳۵۵۳۵
فروش منزل ویلایی خیابان شهید کازرونی پشت مجتمع آریا متراژ ۱۱۲ متر ۸۰ میلیون تومان

تلفن: ۰۹۱۷۶۵۳۸۲۳۱--۰۹۳۶۳۵۱۸۰۰۵
یک باب مغازه واقع در گلشهر جنوبی پشت فروشگاه اتکا رهن یا اجاره

۰۹۱۷۷۶۳۷۲۳۴
آپارتمان یک خوابه ۶۰ متری - خواجه عطاء- بلوار معلم - ساختمان پوریا - طبقه پنجم با آسانسور و پارکینگ - ۳ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان رهن و اجاره - ۴۰ میلیون تومان فروش

۰۹۳۹۷۲۲۰۸۸۴
خرید زمین ۴۰۰ تا ۷۰۰ متر با سند حوالی ایسین

فروشی ۰۹۱۷۶۵۵۲۸۹۶
یک واحد مسکونی ویلایی دو طبقه -طبقه همکف خیابان دانشگاه کوچه دانشگاه ۶ - ۱۲۰ متری دو خوابه

۰۹۱۷۳۶۱۲۹۵۱-۶۶۶۹۴۷۶-۶۶۶۹۶۶۷
املاک کوثر- روبروی فروشگاه اتکا-جنب پیتزا جردن
فروش یکخواب ۶۷ متری روبرو پارک کاکتوس ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ میلیون
فروش دو خوابه ۷۵ متری کوی فرهنگیان متری ۸۰۰/۰۰۰
فروش ۷۱ متری خیابان دانشگاه متری ۸۵۰/۰۰۰
فروش یکخوابه ۵۲ متری چهار راه خانه نان - ۳۴م
فروش یکخوابه ۶۴ متری رسالت جنوبی
فروش دو خوابه ۸۵ متری آزاد شهر - متری ۸۰۰/۰۰۰
فروش دو خوابه ۸۵ متری چهار راه تامین اجتماعی - متری ۶۵۰/۰۰۰
فروش دو خوابه ۸۵ متری خیابان صمدو - متری ۸۰۰/۰۰۰
فروش ویلایی شهرنمایش ۲۵۰ متری - قیمت توافقی
فروش ویلایی آزادگان ۲۶۲ متر
فروش یکخواب روبرو فروشگاه اتکا ۵۵ متری فروش ۸۹ متری دو خوابه - متری ۸۰۰/۰۰۰
فروش دو خوابه ۱۰۴ متری رسالت شمالی - متری ۶۰۰/۰۰۰
فروش دو خوابه ۷۳ متری ۱۸ وام - ۱۴ رهن - ۱۶ میلیون نقد
فروش دوخوابه مجتمع بهاران ۳۵ متری - متری ۵۰۰/۰۰۰
فروش دو خوابه ۱۰۳ متری آزادگان یکم - متری ۵۸۰/۰۰۰
فروش دوخوابه ۸۰ متری مجتمع پردیسان - ۴۷/۰۰۰/۰۰۰
فروش دوخوابه ۸۹ متری بیست هکتاری-متری ۸۰۰/۰۰۰
فروش دو خوابه ۸۶ متری - دامایی
فروش زمین ۲۶۴ متری روستای رضوان پلاک ۱ - قطعه ۱ - با مجوز دو طبقه و ۷ واحد مسکونی و ۵ باب مغازه و امتیاز ۴۰ م وام ساخت
فروش یکخوابه شهرک نبوت - ۳۴ میلیون
فروش یکخواب ۵۲ متری بلوار امام حسین - ۳۵ میلیون
فروش یکخواب ۵۵ متری بهاران - متری ۶۰۰/۰۰۰
فروش یکخوابه ۵۸ متری مهرگان - متری ۶۵۰/۰۰۰
فروش امتیاز مسکن ۷۵ متری دریا پیشگان جنوب
فروش یکخوابه بهاران طبقه همکف ۳۳ میلیون فروش دو باب مغازه
فروش آپارتمان یکجا ۱۵ واحدی /۸ واحدی /۱۲ واحدی
فروش دو خوابه ۱۰۰ متری زیباشهر - ۷ م وام
فروش ۸۶ متری بعثت و ۱۲۰ متری زیباشهر
فروش دو خواب ۱۰۲ متری و ۷۷ متری - متری ۹۵۰/۰۰۰ دامایی
رهن کامل ۸۵ میلیونی سه خوابه و ۴۵ میلیونی یکخوابه ۸۵ متری دامایی
رهن کامل یک باب مغازه ۲۴ متری شهرک پرواز - ۱۵ میلیون
اجاره یکباب مغازه ۳۶ متری روبرو بیمارستان کودکان - ۱۵ میلیون - اجاره ۱۴۰۰۰۰۰
رهن کامل دو خوابه ۱۰۰ متری رسالت جنوبی ۳۵ میلیون
رهن کامل دو خوابه ۹۸ متری آزادشهر - ۲۲ میلیون
اجاره سوئیت ۱۸ و ۲۳ متری
اجاره دو خواب ۱۱۰ متری بلوار امام حسین - ۴ میلیون - اجاره ۳۰۰/۰۰۰
رهن کامل ۸۸ متری رسالت جنوبی
مشارکت در ساخت : (زمین از شما ساخت از ما، ترجیحاً موقعیت های تجاری مسکونی در اولویت کاری می باشد)
واحد های یکخوابه و دو خوابه شما به متراژهای ۴۰ الی ۱۰۰ متری با شرایط ویژه خریداریم
خرید و فروش وام های ۱۰، ۱۵، ۱۸، ۲۰ میلیونی خرید مسکن
دریافت پروانه ساخت و تهیه نقشه و پایان کار ساختمان و صورت مجلس تفکیکی و دریافت سند
مشاوره فروش و نمایندگی فروش
مجتمع های انبوه سازی کمتر از یکماه پذیرفته می شود
پیمانکاران ساخت زمین های شما پذیرفته می شود
فقط با پرداخت ۱۰ الی ۲۵ میلیون صاحب خونه شوید

۰۹۳۶۰۱۱۱۹۲۵
پراید ۱۳۲ مدل ۱۳۸۸ رنگ سفید دوگانه سوز قیمت توافقی

شماره تماس: ۰۹۱۷۶۲۵۴۶۸۵
فروش یک قطعه زمین ۲۵۰ متری واقع در فاز ۱ شهرک دریا قیمت ۱۵ میلیون تومان

کسانی که تمایل دارند ملک و خودرو خود را معامله کنند با تلفن ۲۲۴۶۳۸۴- ۲۲۴۳۷۳۴ تماس بگیرند

مژده مژده

سازمان ملی جوانان

مهریه ۱۴ سکه
غلبه جنبه معنوی بر مادی ازدواج

به مناسبت سالروز ازدواج خجسته حضرت علی (ع) و حضرت زهرا (س) یکم ذی الحجه (روز ملی ازدواج) ، سازمان ملی جوانان استا ن هرمزگان زوجهایی که تاریخ عقد آنها از فروردین ۷۹ تا آبان ۸۹ می باشد و مهریه آنها ۱۴ سکه بهار آزادی و پایین تر باشد به قید قرعه ۱۰۰ نفر را به سفر زیارتی مشهد مقدس اعزام می کند.زوج های واجد شرایط برای ثبت نام به سایت www.14seke .ir مراجعه فرمایند و ثبت نام نمایید .

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۶۶۶۸۷۷۷،۶۶۶۸۸۱۲ تماس حاصل نمائید.

آدرس: بندرعباس - رسالت جنوبی - کوچه عدالت ۲ پلاک ۳۶

روابط عمومی سازمان ملی جوانان استان هرمزگان

آبا بتن ساحل

تولید بتن آماده
با رعایت استانداردهای آئین نامه بتن ایران (آبا)

مجهز به:
عضو سازمان نظام مهندسی استان هرمزگان
دارای پروانه اشتغال به کار مهندسی از سازمان نظام مهندسی استان هرمزگان
پمپ انتقال بتن خودرو(دکل)
باسکول ۶۰تنی دیجیتال
پمپ انتقال بتن کششی (زمینی)
آزمایشگاه کنترل کیفیت بتن و مصالح

دفتر مرکزی : بندرعباس ، بلوار امام خمینی ، نرسیده به میدان شهدا
تلفن و فاکس : ۲۲۴۱۶۴۶ - ۲۲۲۲۲۸۷ - ۰۷۶۱
صندوق پستی: ۱۳۵۹ - ۷۹۱۴۵
کارخانه : بندرعباس : شهرک صنعتی شماره ۲
تلفن: ۳۱ - ۲۳۶۴۰۳۰ - ۰۷۶۱
همراه : ۰۹۱۷۸۶۱۵۵۷۰