

۴۴	
روزنامه	
	
سال دهم	
شماره ۱۲۲۶	
یکشنبه	
۱ خرداد ۱۳۹۰	
۱۸ جمادی‌الثانی ۱۴۳۲	
۲۲ می ۲۰۱۱	

در حاشیه ششمین جشنواره ملی عکس اردیبهشت

کارگاه نقد عکس در بندرعباس برگز ار شد

در بخش جنوبی ششمین جشنواره ملی عکس اردیبهشت هرمزگان، کارگاه نقد عکس از آغاز تا دوران پست مدرن با حضوردکتر ستاری در فرهنگسرای طوبی بندرعباس برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان ، دکتر محمد ستاری در ابتدا به روند تاریخی پیدایش عکاسی و سیر تحولات آن در جهان پرداخت و گفت: هنر عکاسی در ابتدا به عنوان یک صنعت و علم قلمداد می شد و عکاسان بیش از ۵۰ سال تلاش کردند تا هنر بودن عکاسی را به اثبات برسانند.وی در ادامه افزود: عکاسان در ابتدا دنباله‌روی نقاشان بودند و برای اینکه بتوانند عکس های خود را در گالری ها به نمایش بگذارند با تکنیک های خاصی عکس ها را شبیه نقاشی چاپ و به نمایش می گذاشتند.استاد برجسته عکاسی به تشریح مکتب و تحله های مختلف عکاسی پرداخت و خاطر نشان کرد: عکاسی همچون سایر هنر ها از زمان پیدایش تحت تاثیر تفکرات فلسفی زمان خود بوده است و پس از انقلاب صنعتی با آغاز تفکرات مدرنیسم و سپس پست مدرنیسم شاخه ها و دیدگاه های متنوعی نیز در عکاسی ایجاد شد.گفتنی است، در ادامه استاد ستاری به دسته بندی های مختلف حوزه عکاسی در جهان اشاره کرد و با نشان دادن نمونه های برجسته به نقد و بررسی هر کدام از دیدگاه ها پرداخت.

کار آمدی مهارت های ارتباط انسانی در روابط عمومی ها

مخاطبان و مراجعان روابط عمومی ها در موارد بسیاری به دنبال برطرف سازی نیاز ، تشنگی اطلاعاتی و گذر از دست اندازها و چاله های آشکار و پنهان اداری ، اجرایی و... دستگیره در اتاق های واحد های مزبور را می فشردند



پیروند کارساز بافت های درونی سازمان ها و نهاد ها و ... با شبکه های انسانی فراسازمانی است که به دلایل گوناگون به خدمات و فرآیند های متنوع پرورندادی آن سازمان ، نهاد و اداره احتیاج دارند ، مسوولیت و التزامی که به ویژگی های فردی و رفتاری کارگزاران روابط عمومی ها بستگی تام و تمام پیدا می کند . مشخصه ها و برجستگی های چون راستی ، صداقت ، توانایی و قدرت تاثیر گذاری و داشتن تفکر خلاق تنها نکته های اندکی از آن هزاران صفت و خصیصه است کائدر عبارت آمد . بهره ستانی و وام گیری کارگزاران روابط عمومی ها از مهارت های ارتباط انسانی نیازمندی چندانی نیز به فراگیری نظامند و کلاس گذاری شده در قالب و قباب دوره ها و نشست ها و

دانشکده ها ندارد و عمیق تر به رجعت های درونی ، واکاوی شخصیتی و مکاشفه های درون فردی و تسلط بر دارایی های شخصی - اخلاقی و معنوی وابسته است . همچنین در ابلاغ پیام که از تولیدات ذاتی و جایگاهی روابط عمومی هاست و نتایجی چون ایجاد زمینه احترام متقابل ، هوایی و هماهنگی فردی و اجتماعی را بسار می آفریند نیز کاربست مهارت های ارتباطی انسانی بسی نافذ و بر جلوه یرو افتضای می کند .

گرائیگاه عمده چرخه حرفه ای روابط عمومی ها، مهندسی افکار عمومی ، زایش و هدایت گذرش ها ، مردم دوستی و مخاطب مداری است . مهندسی افکار عمومی که توسط روابط عمومی ها بر پایه اهداف ، برنامه ها و مخاطبان سازمان مرتبط، تعریف می شود (جاده فرایند ارتباطی را هموار می سازد و رفتار و باسور مخاطبان را بدون توسل به جبر و تهدید و فریب تغییر می دهد و مجاب نمایی و متقاعد سازی را وجهه اصلی عمل و

روابط عمومی ها چهره برون نشان و فراسازمانی نهادها ، ادارات و ... دولتی و خصوصی اند و با ستون ها ی پایه گذار جامعه انسانی ، مردم ، به عنوان مخاطب ،هم آمیخته و روبرویند و از این رو کارگزاران روابط عمومی ها ، نیازمند آموخن روش های مهارت ارتباط انسانی در مواجهه و همگامی با مراجعان خودند . در مسیر خلق چنین مقصد تعاملی ، روابط عمومی ها ، باید همه ویژگی های یک ارتباط گر فعال (Active communication) را دارا باشند . مهارت هایی از قبیل گوش دادن موثر ، بهره گیری از زبان تن (Body language)) تاثیر بسزوا و آراشش آوری در رضایت بخشی در حوزه های روابط عمومی بر جا می گذارد .

اگر ارتباط را فرایند پیچیده انتقال اندیشه ، اطلاعات و تصورات (Images) از ذهن (mind) یک فرد (یا سازمان) به ذهن دیگری بدانیم این فرایند با نیت و قصد شخصی فرستنده برای جایگیری اطلاعات در ذهن گیرنده آغاز می شود .

مخاطبان و مراجعان روابط عمومی ها در موارد بسیاری به دنبال برطرف سازی نیاز ، تشنگی اطلاعاتی و گذر از دست اندازها و چاله های آشکار و پنهان اداری ، اجرایی و... دستگیره در اتاق های واحدهای مزبور را می فشردند . آنها در پی “ لیوان آب یخی “ برای رفع عطش دانستن و اطلاع یافتن خودند و روابط عمومی های کارآمد و انسان مدار نیز فانوس دار روشنگری (clarification) در محیطهای خود هستند تا به روشن شدن سوء تفاهم احتمالی مخاطبان و مراجعه کنندگان یاری رسانند .روشنگری به معنای توضیح دو خطی نیست ، در این گونه اطلاع رسانی های قطره جگانی علاوه بر آنکه نور افسانه‌ای خاصی روی نمی دهد ، بر انبوهه اهام ها نیز می افزاید. در بیانکرد هدف وجودی و کارکردی روابط



کنسرت شجریان و همنوازان حصار پس از سه روز اجرا پایان یافت



نخستین درخت قهوه کشور در «میناب» به بار نشست

نخستین درخت قهوه کشور در شهرستان میناب هرمزگان به بار نشست.

به گزارش ایسنا، این درخت را خاتم "صادقی" یکی از ساکنان محله جنگبچی شهرستان میناب در باغچه خانه خود کاشته است. این بانوی مینایی که دو سال پیش پدر قهوه ترک را از کشورهای حاشیه خلیج فارس به استان آورده است، گفت: این درخت دو ساله با طول حدود یک و نیم متر و یک کیلو گرم دانه که کل ثمر این درخت با آب لوله کشی و شیرین آبپزای شده به ۲۵ کیلو در پایان سال می‌رسد.

وی ادامه داد: مژه قهوه این درخت بسیار خوش طعم است که ثمر دمی این درخت بهار و پائیز است و زمان گل دهی تا میوه و برداشت یک ماه طول می‌کشد.

به گزارش ایسنا، قهوه گونه بومی آفریقای نیمه گرمسیر و جنوب آسیا است.

همایون شجریان اجرا شد و همنوازان حصار نیز در نهایت هماهنگی و تسلط وی راهمراهی کردند. هرچند گناه عشق با شری از سعدی و تصنیف 'لِوایِ گریه ' با کلام سیمین بهبهانی برای پایان بندی اجرای هر سانس این کنسرت در نظر گرفته شده بوداما استقبال و تسلیق و درخواست مردم همایون شجریان و همنوازان حصار را واداشت در پایان هراجرا تصنیف معروف مرغ سحر را با تانظمی تقریبا متفاوت و درحالی که مردم نیز آنان را همراهی می کردند اجرا نمودند.

در این برنامه علی قمری به عنوان سرپرست

قدردانی هنر دوستان هرمزگانی ها از رویکرد انجمن موسیقی استان

هنری هیچ گونه عکس یا مهندسی افکار عمومی ، همزادی نزدیکی با مهارت های ارتباطی - انسانی را نتسان می دهد ، گفت و شنید موقرانه، حرکات دست (Hand gestures) و حالت بدن (osture) و حتی تماس های چشمی (نگاه و راز ها و رمزهای آن) و آرام و رام سازی کلامی و غیر کلامی در ژرف تر شدن کارکردها و اثر گذاری های روابط عمومی داخل بوده و در دیدی کلان گرانه ، احساس های انسانی و عاطفی مواجهان و آمد و شدکنندگان روابط عمومی ها را جلب و جذب می کندو مهندسی افکار عمومی نیز ریشه نشأت از چنین رویکرد هایی می گیرد و مراجعه گری که به دلایل و علت های گوناگون ، کلافه ، سردرگم و افسرده و خشمناک و غصب آلود برای یافتن و جستن پاسخ هایی درخور به "ارباب روابط عمومی " روی می آورد . در شرایط و وضعی بحرانی و روحی قرار دارد که به شدت حتی با لحن بیان (Intonation) ، نوسان صدا (Fluctuation) ، زیر و بسی صدا (Pitch) به سرعت و تند ی صدا (Speed، بلندی و کوتاهی یا درجه صدا (Volume) و غریب یا تحریک می شود و یک یک کلمه ها ، واژه ها ، عبارت ها، حرکتها، حالت های چشم و دست و ... می تواند برای او تفسیر های متفاوتی چون دلپذیر (Pleasant) ، آراشش بخش (Soothing) و یا نالایم (Harsh) و نامطبوع (Hard) در برداشته باشد .

کارگزاران روابط عمومی که به پرورش مهارت های ارتباط انسانی (کلامی - غیر کلامی) مستطاع از حوزه فعالیت خود ، توجه بایسته معطوف کرده اند در رد رودر رو شدن با مراجعان ناراضی ، گله مند و شکایت دار ، بردباری ، منات و حوصله مداری خود را در آینه چشمان و نگاه ها ، قدرت تلطیف گر دست ها و ذوق ورزی گوش ها، توانا تر به نمایش می گذارند و با هنر متقاعد سازی ، بنجره احساس خود را به سوی مخاطبان می کشانند تا با همدلی ، ره به دنیای خصوصی مخاطبان باز کنند و شادی و امیدواری ، راحتی ، لذت ، خوشی، کنش و جذب را جایگزین سرخوردگی ، تحقیر ، دلشگی ، پشانی ، اشفگی، دلواپی ، اضطراب و سردرگمی آنها نمایند .

کارگزاران همانند ارتباطات انسانی در روابط عمومی ها ، در نخستین دیدار با مراجعان یا شیرینی لبخند و عطر واژه به استقبال آنان می شتایند و با اکسیرو سحر گفتار به عنوان ابزار قدرتمند انتقال اطلاعات، تجربه و بیان احساس سعی در گسترش مرزهای تفاهم و همدلی می کنند ، چرا که هنوز و پس از گذشت هزاران سال و (علیرغم رشد و توسعه شگرف فناوری های نوین ارتباطی) هنوزهم گفتار از موقرترین و متداول ترین شکل ارتباط انسانی است .

به همت روابط عمومی شرکت پالایش نفت بندرعباس در آستانه فرارسیدن میلاد پرپرکت دخت گرامی پیامبر اسلام (ص) حضرت فاطمه زهرا (س) و روز زن

برگزاری نمایشگاه آثار هنرمندان در شهرک مروارید

همچنین به گفته مسئول کانون فرهنگی شهرک مروارید خاتم مهین ربیعی برگزاری برنامه های جانبی از جمله ، مسابقات نقاشی، کار دستی ، ماکت سازی ، بازی های مارو بله، کانپوخرانی واوریکامی و نمایش کارتون برگزار شده است . به گفته وی این نمایشگاه با استقبال بی نظیری روبرو گردیده و تاکنون روزانه حدود ۴۰۰ نفر از این نمایشگاه بازدید بعمل آورده اند و همچنین این نمایشگاه به مدت ده روز از تاریخ ۹۰/۲/۲۵ تا لغایت ۹۰/۲/۳ 'مصادف با میلاد حضرت زهرا (س) و روز زن " در محل فرهنگسرای الغدیر بر حال برگزاری می باشد . دریابان به برگزیدگان آثار برتر جوایزی به رسم یادبود اعاده می گردد.

به همت روابط عمومی شرکت پالایش نفت بندرعباس در آستانه هفتمین سالگرد میلاد حضرت زهرا (س) و روز زن

برگزاری نمایشگاه آثار هنرمندان در شهرک مروارید

همچنین به گفته مسئول کانون فرهنگی شهرک مروارید خاتم مهین ربیعی برگزاری برنامه های جانبی از جمله ، مسابقات نقاشی، کار دستی ، ماکت سازی ، بازی های مارو بله، کانپوخرانی واوریکامی و نمایش کارتون برگزار شده است . به گفته وی این نمایشگاه با استقبال بی نظیری روبرو گردیده و تاکنون روزانه حدود ۴۰۰ نفر از این نمایشگاه بازدید بعمل آورده اند و همچنین این نمایشگاه به مدت ده روز از تاریخ ۹۰/۲/۲۵ تا لغایت ۹۰/۲/۳ 'مصادف با میلاد حضرت زهرا (س) و روز زن " در محل فرهنگسرای الغدیر بر حال برگزاری می باشد . دریابان به برگزیدگان آثار برتر جوایزی به رسم یادبود اعاده می گردد.

به همت روابط عمومی شرکت پالایش نفت بندرعباس در آستانه هفتمین سالگرد میلاد حضرت زهرا (س) و روز زن

برگزاری نمایشگاه آثار هنرمندان در شهرک مروارید

شرا یط پرداخت (گروه)	حصه نقدی (پیش پرداخت)	زمان تحویل ملک	حصه غیر نقدی (باقیمانده در اقساط)	تخفیف پرداخت نقدی
الف	۵۰ درصد	۱۰ درصد	۴۰ درصد در اقساط ۱۲ ماهه	۷ درصد
ب	۴۰ درصد	۱۰ درصد	۵۰ درصد در اقساط ۱۸ ماهه	۱۰ درصد
ج	۳۰ درصد	۱۰ درصد	۶۰ درصد در اقساط ۲۴ ماهه	۱۲ درصد
د	۲۵ درصد	۱۰ درصد	۶۵ درصد در اقساط ۳۰ ماهه	۱۴ درصد

تبصره ۱: در خصوص املاک و اراضی که در زمان تنظیم مبایعه نامه آماده تحویل می باشند و یا املاک و اراضی که مسئولیت رفع تصرف و اعمال ید مالکانه و تحویل ملک به عهده خریدار است، هنگام تنظیم مبایعه نامه مبلغ ۱۰ درصد زمان تحویل ملک به حصه نقدی (پیش پرداخت) اضافه خواهد شد.تبصره ۲: پرداخت تتمه ثمن معامله (حصه غیر نقدی) به صورت نقد از تاریخ تنظیم مبایعه نامه تا حداکثر ظرف مدت سه ماه (سررسید اولین قسط) موجب برخورداری از تخفیف پرداخت نقدی به شرح جدول فوق می گردد.۳- رعایت مفاد فرم شرکت در مزایده الزامی می باشد.۴- پیشنهادهات فاقد سپرده ، مخدوش ، مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط می باشد.۵- شایان ذکر است کلیه املاک عرضه شده به استثناء مواردی که سهم عرضه شده در ستون ملاحظات قید گردیده شش‌دانگ می باشد(متراژ مندرج در ستون عرصه و اعیان ، مساحت کل شش‌دانگ است).۶- بازگشایی پاکتهای ارائه شده در روز چهارشنبه مورخ ۹۰/۰۳/۱۱ رأس ساعت ۱۱ در دفتر فروش و به طور همزمان در سراسر کشور انجام خواهد شد.۷- کلیه املاک عرضه شده با وضعیت موجود به فروش می رسند و بازدید از ملک مورد درخواست الزامی است.۸- شایان ذکر است مهلت تهیه اوراق شرکت درمزایده صرفاً تا ساعت ۱۰/۳۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۰/۰۳/۱۱ در محل های تعیین شده می باشد.۹- ودیعه شرکت در مزایده نفرت چهارم و بعد از آن در اولین روز اداری پس از اعلام نتایج (پنجشنبه مورخ ۹۰/۰۳/۱۲) در محلهای تعیین شده با در دست داشتن اصل رسید و به شخص متقاضی مسترد خواهد شد.

مهلت شرکت در مزایده از روزشنبه مورخ ۹۰/۲/۳۱ تا ساعت۱۱صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۰/۳/۱۱ می باشد...

ردیف	آدر س ملک	شماره پرونده	نوع ملک	کاربری ملک	متراژ عرصه	متراژ اعیانی	مبلغ پایه مزایده(ریال)	شرایط پرداخت	توضیحات
۱	بندرعباس- گلشهر جنوبی- بلوار ۱۲ فروردین	۸۲۶	زمین	مسکونی	۵۳۱/۲۵	---	۲/۶۵۶/۲۵۰/۰۰۰	د	۲۱۴/۰۲ متر مربع در مسیر اصلی قرار دارد.
۲	بندر لنگه - جزیره لواون- محله لز	۶۳۱	زمین	مسکونی	۵۰۰۰	---	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	د	با وضعیت موجود