

۷	
 تقویم شمسی	
	
سال دهم	
شماره ۱۲۳۷	
یکشنبه	
۲۲ خرداد ۱۳۹۰	
۹ رجب ۱۴۳۲	
۱۲ ژوئن ۲۰۱۱	

«**مندلی**» که **راه می‌رود**!

این مندلی به جای چرخ از شش پای فلزی در هر سمت آن برخوردار است ، از این رو می‌تواند روی هر سطحی حرکت کرده، شیب‌ها را به راحتی طی کند و همچنین موانع را پشت سر بگذارد. یک دانشجوی طراحی موفق به ساخت پیش‌سازه «مندلی راه‌رو» شده و امیدوار است روزی افراد معلول بتوانند با استفاده از این فناوری راحت‌تر حرکت کنند .

به گزارش ایستا، این مندلی به جای چرخ از شش پای فلزی در هر سمت آن برخوردار است، از این رو می‌تواند روی هر سطحی حرکت کرده، شیب‌ها را به راحتی طی کند و همچنین موانع را پشت سر بگذارد . مندلی راه‌رو حتی می‌تواند از مسیر صاف خارج شده و با وجود پاهای عکبتوب مانندش به راحتی در محیط شنی حرکت کند.به گفته مارتین هریس، دانشجوی ۲۱ ساله طراحی محصول دانشگاه دربی و مخترع این محصول ، این مندلی دقیقاً مانند یک مندلی معمولی عمل می‌کند؛ تنها با این تفاوت که از آزادی حرکتی بسیاری برخوردار است . هریس این ایده را از مجسمه‌های قدّم‌زن تنو جانسن ، هنرمند و مهندس هلندی گرفت .

اسکلت‌های بزرگ ساخت این هنرمند به راحتی می‌توانند در میان سواحل حرکت‌کنند.هریس ۲۱۶ قطعه دکانگه را در زیر یک مندلی راحتی به هم پیچ کرده و سپس آنها را با یک سیم به یک باتری و یک مکانیزم اجرایی مشابه مندلی چرخ‌دار متصل کرد .این مندلی پادار می‌تواند با سرعت ۶٫۴ کیلومتر در ساعت حرکت کند .

چربی قهوه‌ای ، سلاحی برای مقابله با چاقی و دیابت

بدن انسان دارای دو نوع چربی است که یکی چربی سفید که ضرر است و کالری ذخیره می‌کند و دیگری چربی قهوه‌ای که مفید است و کالری‌ها را می‌سوزاند .

به گزارش ایستا ، پزشکان در یک مطالعه جدید دریافته‌اند این امکان وجود دارد که سلولهای چربی قهوه‌ای برای کاهش وزن به افراد چاق کمک کنند . دکتر آرون سایپس ، استادیار دانشکده پزشکی هاروارد و مرکز دیابت جوسلین در بوستون که در این مطالعه حضور داشته خطر نشان کرد : ما اکنون حتی بیشتر از قبل امیدوار هستیم که چربی قهوه‌ای بتواند برای درمان چاقی و دیابت مورد استفاده قرار بگیرد.

دکتر «سایپس» درمطالعات سال ۲۰۰۹ خود نشان داد که افراد بالغ در منطقه جلوی گردن تا سینه دارای بافت چربی قهوه‌ای هستند . اما در این آزمایش جدید وی متوجه شده است که چربی‌های قهوه‌ای حتی در بافت‌های عمیق‌تر چربی نیز وجود دارند و برخی از آنها در واقع با سلولهای چربی سفید ترکیب می‌شوند.

به گزارش سایت اینترنتی هلت دی نیوز، دکتر سایپس تصریح کرد : این یک شگفتی در سطح سلولی است و می‌تواند در آینده بعنوان راهکار موثر برای مقابله با چاقی بکار گرفته شود .

خرامیده شهردار شیرفین در مصاحبه اختصاصی با روزنامه دریا :

باغ شهر "فین" نباید از قافله رشد عقب بماند

مقدمه:

شهرفین یکی از ظرفیتهای بالقوه گردشگری استان هرمزگان است که تاکنون مورد توجه جدی مردم ومسئولان قرار نگرفته است . برگزاری چندین همایش از جمله همایش فین شناسی در اسفندماه ۸۸ سعي در شناساندن ظرفیتهای گردشگری وتاریخی این منطقه را داشته است. شهردار ۲۸ساله شهر فین که خود بومی منطقه است به مدت ۴سال سکان مدیریت شهری فین را بدست گرفته و تاکنون در راستای عمران وآبادانی زادگاه خود گامهای بزرگ وشتایانی برداشته است.
دراین زمینه گفتگویی با خرامیده شهردار شهر فین داشتیم .
دراین گفتگو با ما همراه باشید.

آقای شهردار با سیاس از تشریف فرمایی حضرت تالای اندکی در خصوص شهر تاریخی فین توضیح دهید .

حمد و سیاس پروردگار متعال و باسلام وصلوات بر خاتم پیامبران حضرت محمد مصطفی (ص)و پا درود بیکران به روح پر فح و ملکوتی بزرگ معمار انقلاب ، آرزوی طول عمر وافر مقام عظمای ولایت توفیق دولتمردان و خادمین به نظام مقدس و با سلام و ارادت محضر خانواده های معظم شهدا ، آزادگان ، جانبازان و ایثارگران هشت سال دفاع مقدس یوزره خانواده های محترم شهدای این شهر و دیار همچنین عرض سلام خالصانه ای دارم خدمت شهروندان ارجمند شهر فین ، خدمت عزیزانی که صمیمانه در همه برنامه ها وطرح ها

خرامیده شهردار فین :

شهر فین در ۹۵ کیلومتری شمال غربی

بندرعباس دارای نخلستان بسیار

انبوهی است که در نگاه اول چشم

هر رهگذر و بیننده ای را به خود

جلب می نماید . در ۲۷ دقیقه و ۳۸

درجه شمالی و ۵۵دقیقه و ۵۳ درجه

شرقی قرار دارد تا سال ۱۳۰۸ هجری

شمسی جز، ایالات فارس بوده و از آن

به بعد به بندرعباس ملحق

گردیده است

شهردار فین :

اخیرا نیز برخی از مردم با همکاری

جهاد کشاورزی اقدام به کشاورزی و

آبیاری پیشرفته نموده اند که می توان

به احداث استخر در باغ ها تنگ کردن

نخل ها استفاده از آبیاری قطره ایی

و تحت فشار و همچنین کاشت مرکبات

در بین نخل ها اشاره نمود که امید

است علاوه بر این کشت داربستی

و گلخانه ایی در شهر رونق پیدا کند

که زمینه ی اشتغال مطلوبی را فراهم

خواهد نمود



اهدای خون زکات سلامتی است

● روابط عمومی اداره کل انتقال خون هرمزگان



۲۷ اردیبهشت روز جهانی جامعه اطلاعاتی ود تقویم کشورمان به عنوان روز ملی ارتباطات وروابط عمومی نامگذاری شده است.
فرا رسیدن این روز گفته ها و نا گفته های بسیاری را در مورد روابط عمومی در ذهن ایجاد می کند.

شاید اگر بنادیم بیش ۴۶۰ تعریف برای روابط عمومی بیان شده است با تاملی بیشتر به این مقوله نگاه کنیم.

برخی از تعاریف اهالی فن ومتخصصان این حوزه در مورد روابط عمومی به این شرح مطرح شده است:

–روابط عمومی مغز متفکر و موتور محرکه و شریان حیاتی و دانی سازمان است .

–روابط عمومی هنر و فن و علم اجتماعی است که درود و درون دستگاه را به هم پیوند می دهد .

–روابط عمومی هدف و چگونگی کلید برنامه ها را ترسیم می کند .

–روابط عمومی وکیل مدافع سازمان و مدعی العموم مردم است .

اما روابط عمومی با تعریف نوین در آستانه ورود به قرن ۲۱، قرن ظهور و بروز شگفتیهای علم بشری و از سال ۱۸۹۷ میلادی تولد یافت و با تاسیس موسسه راه آهن آمریکا جرقه های شروع این نوع فعالیت زده شد .

لویی لی خبرنگار اقتصاد امریکا نخستین کسی بود که دفتر روابط عمومی را به شیوه نوین امروز در شهر نیویورک در سال ۱۹۰۶ میلادی تاسیس کرد. روابط عمومی در ایران با تلاش دکتر حمید نظقی و در شرکت نفت پایه گذاری شد . اما آیا مسیر قریب به یک قرن این پدیده قرن ۲۱ به درستی طی شد ؟

چالشهای روابط عمومی :

الف) محتاطانه تری در انتشار اخبار و اطلاعات

سازمان، روابط عمومی را عامل مزاحم و درست و با گیر خود می داند. این اتفاق زمانی مشکل ساز می شود که روابط عمومی

وظیفه خود را در جایگاه وکیل مدافع سازمان وطبق سایر تعاریف ذکر شده بخوبی ایفا نکند و ضعف او موجب لطمه زدن به حیثیت کاری و حرفه ای مدیر و خدشه دار شدن آبروی سازمانی دستگاه شود .بنابراین مدیر ترجیح می دهد روابط عمومی را به حال تعطیل در آورد و اساسا اعتماد و اعتقاد خود را به نقش پر رنگ روابط عمومی از دست می دهد .

توسعه و رشد روابط عمومی نیاز مند تقویت حضور و نگرش مثبت مدیران داناتی محور وتحول گراست . مدیرانی که به سرنوشت ، رشد وتوسعه ، موفقیت و استمرار حیات سازمان خود علاقه داشته باشند

روابط عمومی یک سازمان را به ظاهر در دو طبقه و ضعف او موجب لطمه زدن به حیثیت کاری و حرفه ای مدیر و خدشه دار شدن آبروی سازمانی دستگاه شود .بنابراین مدیر ترجیح می دهد روابط عمومی را به حال تعطیل در آورد و اساسا اعتماد و اعتقاد خود را به نقش پر رنگ روابط عمومی از دست می دهد .

از میان دلایل متعدد عدم کارایی روابط عمومی، شاید اگر دانش حرفه ای را تنها عامل ندانیم ، ضعف در این زمینه می توان برای ناکارآمدی وعدم کفایت آن کافی باشد .

با مدیران ؛ وجود برخی خطوط قرمز اطلاع رسانی از دیدگاه مدیر دستگاه اغلب موجب تنش میان ایشان ونهایی انزوی روابط عمومی، هم به لحاظ حوزه فعالیت و هم در به لحاظ اداری می شود. چرا که مدیران در مقابل روابط عمومی ها معمولا مواضع متعاطفانه تری در انتشار اخبار و اطلاعات سازمان خود دارند .

این امر معمولاً با جابجانی یک مدیر و مواضع منفی مدیر جدید نسبت به روابط عمومی حادث می شود . در نهایت این جدال



روابط عمومی ؛ وکیل مدافع سازمان ، مدعی العموم مردم

با شکست روابط عمومی به ظاهر در کوتاه مدت ، تا نام ماندن مدیر در پیشین اهداف سازمانی خود در بلند مدت به پایان می رسد.

متأسفانه با وجود برگزاری همایش ها کنفرانس ها و نشست های مناسبتی و غیر مناسبتی در طول چند سال گذشته به منظور ارتقاء جایگاه آموزشی و پژوهشی کارشناسان و مدیران روابط عمومی، علیرغم پیشنهادهای مکرر جای حضور مدیران بعنوان یکی از مؤثرترین عوامل تقویت و با عدم توفیق ایفای نقش و رسالت حرفه ای روابط عمومی ها خالی و بیاسر کمرنگ بوده است .

ج) چالشهای ساختاری:

–خلاصه شدن در برگزاری مراسم اعیاد وسوگواری ، نصب پرچم و پلاکاردها و بنر بر بای نمایشگاه که هر کدام از عهده واحد تدارکات نیز بر می آید، و هر جدر داند توان و ظرفیت روابط عمومی نیست .

–تصور رایج مبتنی بردفاع غیر منطقی و توجیه گری عملکرد نامطلوب مدیر و سازمان، با گذشت زمان به یک عادت تبدیل شده و جایگزین تعریف از تباطلی روابط عمومی بین مخاطب درون و برون سازمان شده است .

–سودودیت در تأمین منابع مورد نیاز (شامل: نیروی انسانی متخصص کارآمد و پرانگیزه و با مسئولیت تبهیرات و ابزار مناسب و مورد نیاز با توجه به گسترش فضای مجازی).

–گذر از سنت به مدرنیته و برخورداری از تانسلیل های الکترونیکی و فضای مجازی، وچندین معضل دیگر قابل طرح است .

توسعه و رشد روابط عمومی نیازمند تقویت حضور و نگرش مثبت مدیران دانی عمومی، هم به لحاظ حوزه فعالیت و هم در مقابل اداری می شود. چرا که مدیران در مقابل روابط عمومی ها معمولا مواضع متعاطفانه تری در انتشار اخبار و اطلاعات سازمان خود دارند .

این امر معمولاً با جابجانی یک مدیر و مواضع منفی مدیر جدید نسبت به روابط عمومی حادث می شود . در نهایت این جدال

توسعه و رشد و توسعه، موفقیت و استمرار سرنوشت، وتحول گراست. مدیرانی که به حیات سازمان خود علاقه داشته باشند

وهیچگاه نقش یژه روابط عمومی را در موفقیت و ارتقاء جایگاه سازمان و دستگاه

می توانند در اختیار بگیرند.

متیو عنان نادیده نگرفته و کوچک وبی اهمیت نمی شمارند.
فرآگیری ندشن ومهارت های فن آوری اطلاعات و ارتباطات برای مدیران از یک سو و البته کارشناسان و فعالان روابط عمومی و ارتباطات از سوی دیگر، کمک شایان توجهی به ارتقاء جایگاه واقتی این بخش خواهد نمود.
درک این واقعیت که روابط عمومی بویا بخشی از یک سازمان نیست بلکه به تعبیر برخی از متفکران و صاحب نظران این حوزه همه سازمان است نه تنها ساختار یک سازمان را تحت تاثیر قرار می دهد بلکه عملکرد آن را دچار تحول و دگرگونی خواهدکرد که این امر می تواند در جهت مثبت و تعالی سازمان و سا در جهت منفی ودر به چالش کشیدن سازمان سوق پیدا کند.

اما چشم انداز آینده روابط عمومی را به شرح زیر می توان متصور شد :

–تغیر نقش از تبلیغ به رفع اعتراضات وکمک به سازمان وگروه های اجتماعی.

–تغییر جایگاه از فنی به مدیریتی.

–پیشگامی در تغییر برای پیشرفت.

–وظیفه مندی فرا سازمانی جهانی.

–س برای دستیابی به " روابط عمومی برتر " نباید صرفاً در گیر روابط رفتاری بود بلکه باید آنها را بسوی تعالی هدایت کرد این یعنی بیوستن به امواج تغییر.

کیومرث محمودی

مدیر روابط عمومی اداره کل حمل ونقل وپایانه های استان هرمزگان

مدیرکل شیلات هرمزگان در جمع خبرنگاران:

مجوزهای جدید صیادی باید با تصمیم های کارشناسی صادر شود

بیش از ۲۳ میلیون دلار آبریان طی سال گذشته صادر شد

مدیرکل شیلات هرمزگان میزان پرورش میگوی سال گذشته استان را یک هزار و ۸۰۰ تن اعلام کرد و گفت: با وجود بروز بحران سال گذشته در بخش آبرزی پروری به دلیل بیماریها و بازاریابی نامناسب خارجی تحقق این رقم نشان از افزایش ۹۰ درصدی توان پرورش میگو در استان دارد. از طرف دیگر، با حل مشکل تقذبنگی پرورش دهندگان و تهیه نهاده های خوب، امید است میزان پرورش میگو در استان طی سال جاری به ۲ هزار و ۵۰۰ تن برسد .

«میرزاده» خاطرنشان کرد: طی سال گذشته ، بیش از ۱۲ میلیون قطعه بچه ماهی نیز در راستای تقویت ذخایر این آبرزی توسط شیلات در آبهای استان رهاسازی شده است. این مقام مسوول خاطر نشان کرد: اعتبارات بخش شیلات طی سال گذشته در استان برابر با ۱۴ میلیارد تومان بوده که عمده این اعتبارات در بخش توسعه بنادر صیادی به کار گرفته شده که با استفاده از این اعتبارات چهار بندر احداث و به تعاونی ها و بخش خصوصی واگذار شده است.

۸۰ درصد قطعات قفس پرورش ماهی در داخل کشور تولید می شود

مدیرکل شیلات هرمزگان در پاسخ به سوال یک خبرنگار در خصوص توانمندیه و ظرفیتهای استان در بخش پرورش ماهی در قفس، تصریح کرد: به دلیل واردات قفس از خارج از کشور و عدم دسترسی به تکنولوژی مورد نیاز در این زمینه ، پرورش دهندگان ماهی دچار مشکل بودند که خوشبختانه در حال حاضر ۸۰ درصد قطعات قفس در داخل کشور تولید می شود.

صادرات بیش از ۲۳ میلیون دلار آبریان به خارج از کشور طی سال گذشته

وی ارزش آرزى صادرات آبریان در استان طی سال گذشته را بیش از ۲۳ میلیون دلار اعلام کرد و با بیان اینکه حجم زئنی این آبریان بیش از ۹ هزار و ۶۶۰ تن بوده است، افزود: عمده این اقلام صادراتی مربوط به با ماهی یال اسبی ها ۵ هزار و ۹۰۰ تن، میگوی پرورشی با ۸۲۰ تن ، ماهی مرکب یک هزار و ۳۰۰ تن و سایر آبریان بیش از یک هزار و ۶۴۰ تن بوده است .

«میرزاده» کشورهای مقصد صادراتی آبریان را شامل ایتالیا، اسپانیا،کشورهای آسیای جنوب شرقی و کشورهای جنوبی حاشیه خلیج فارس عنوان کرد .

به دلیل تحریم های خارجی ، بازار میگوی داخلی ثبات بیشتری دارد

این مقام مسوول با بیان اینکه به دلیل تحریم های خارجی، بازار میگوی داخلی ثبات بیشتری دارد و با فرهنگسازی مصرف این آبرزی در داخل ، به دنبال تقویت این بازار هستیم .

مدیرکل شیلات هرمزگان در پایان با بیان اینکه ۹۲۰ فروند لنج صیادی و ۳ هزار و ۴۰۰ قایق صیاد در استان به امر صید و صیادی مجاز مشغول هستند ، یادآور شد : ۲۷ هزار نفر صیاد نیز به طور مستقیم بر روی این تعداد شناور کار می کنند.

موسسه حسابگران صدردنشین هرمزگان

مشاوره امور مالیاتی و بیمه ای

تلفن: ۰۹۱۷۳۶۸۴۴۱۶ / ۴۳۱۵۴۴۹۷

شرکت دریا صنعت آنامیس خدمات فنی و تاسیسات ساختمان

■ نصب سیستم های الکترونیکی ،آیفون تصویری،درب های اتوماتیک
■ راهبند ،دوربین مدار بسته ،اعلام حریق ،آتن مرکزی
■ دریهای ضد سرقت ،دریهای یوبی وی سی (upvc)
■ برق ساختمان و لوله کشی
■ سقف کاذب و دیوار پوش
■ تعمیرات

تلفکس:۰۶۶۷۱۹۳۷
زارعی:۰۹۱۷۹۵۶۹۷۰۳