



سال هشتم

شماره ۹۰۰

تحسین مقامات کشور از عملکرد سازمان بازرگانی استان

کار آمدی و تحول در توسعه تجارت خارجی هر مزگان



◀ پرآور : سرپرست استانداری هرمزگان



◀ عبدلی زاده : رئیس سازمان بازرگانی استان



◀ عبداللہیان : معاون اموراتان های اتاق بازرگانی ایران



◀ نھاوندی : مدیرکل دفتر امور ترویج سازمان توسعه تجارت ایران



◀ دھولرگر : معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی استان

انشاء:

چگونگی سرعت بخشیدن به رشد اقتصادی از عمده ترین مباحث مدیریتی برای همه کشورها به خصوص کشورهای در حال توسعه است. یکی از الگوهای مهم در این بحث، رشد اقتصادی از طریق توسعه صادرات است. در برنامه‌های پنج ساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، جهش صادراتی به‌عنوان محور توسعه اقتصادی یادگار شناخته شد. توجه برنامه‌ها به امر جهش در صادرات غیر نفتی، کافی است که افکار برنامه‌ریزان، مدیران و دست‌اندرکاران تجارت خارجی در بخش‌های غیردولتی و دولتی را به این مقوله اساسی اقتضاد کشور که در توسعه بخشی به منابع ارزی، ایجاد اشتغال و رشد تولید ناخالص ملی تأثیر گذار است، جلب کند. آنچه مسلم است پیروی از راهبردهای ثبات یا به عبارتی حفظ وضع موجود نمی‌تواند در شرایط کنونی اقتصاد ایران و تحولات سریع تجارت جهانی، کارساز باشد و برای دستیابی به جهش صادراتی، پذیرش راهبرد تحول و تغییر ضروری است، نکته ای که در آیین روز ملی صادرات و تحلیل از صادرکنندگان نمونه استان به درستی ازسوی سخنرانان مورد تأکید قرار گرفت. اما این تحول و تغییر چگونه می‌تواند به وقوع بپیوندد؟ تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد که لازمه تحول و اصلاحات، ایجاد و تشکیل ستادهای تنگکر یا فکر سازی است.

در این میان، استانهایی نظیر هرمزگان که با شناسه اقتصاد و بازرگانی شهره خاصی در عام است جایگاه خطیری را در راهبری این مهم که از مولفه‌های حیاتی اقتصاد ملی است، دارا می باشد. براسی کارایی و توانمندی سازمان بازرگانی هرمزگان به عنوان راهبر و پیشقراول این عرصه، درفرامه نمونه بستر مناسب جهت تحقق اهداف این مسیر نا چه میزانی است؟ یا اهمیت توسعه صادرات غیر نفتی و رهایی از اقتصاد تک محصولی در برنامه های سازمان بازرگانی



هرمزگان مورد امعان نظر و بذل توجه جدی است یا ...؟ برای رسیدن به آرمانها و ایده آل ها چه کرده ایم؟ گزارش حاضر مستندی از واقعیت های موجود که نشان می دهد سازمان بازرگانی هرمزگان طی چند سال اخیر، در بخش بازرگانی خارجی و توسعه زیر ساخت های صادرات انصافاعلمگردی قابل تحسین دارد. برنامه ریزی و راهبری امور با افکار متعالی برای سرعت بخشیدن به حرکت صادرات، ایجاد و تقویت شکل‌های صادراتی و... بیانگر واقعیت های موجود است که بخشی از آن در گزارش حاضر مورد اشاره قرار گرفته است. با هم می‌خوانیم.

آیین گرامییداشت روز ملی صادرات و معرفی صادرکنندگان نمونه استان هرمزگان با حضور مهندس پرآورد سرپرست استانداری هرمزگان، راستی فرماندار بندرعباس، دکتر علی عبداللہیان٬ معاون امور استان‌های اتاق ایران، دکتر محمد مهدی نھاوندی٬ مدیر کل دفتر امور ترویج سازمان توسعه تجارت ایران، عبدلی زاده٬ رئیس سازمان بازرگانی استان، معاونین و کارشناسان سازمان بازرگانی، جمعی از مسوولان و همچنین تشکلهای بخش خصوصی و صادرکنندگان نمونه در محل تالار آوینی بندرعباس، برگزار شد.

در این آیین سرپرست استانداری هرمزگان، با اشاره به تعیین یک روز برای صادرات٬ اظهار داشت : این مهم ضمن ترویج فرهنگ صادرات در میان توده مردم، تقدیر از تلاشگران جبهه اقتصادی، فرصتی برای تبادل افکار، شناخت نارساییها و تنگناها و همچنین بررسی راهکارهایی برای رسیدن به هدف والای جهش صادرات است. محمد حسن پرآورد افزود: باید به این نکته توجه داشت که اگر خواهان توسعه پایدار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی که می‌تواند رشد و تعالی جامعهٔ رفاه عمومی و امنیت خاطر همگان را تأمین کند، هستیم باید این فرهنگ و باور عمومی در تمام آحاد مردم رخنه‌کند که برای دستیابی به این هدف ارزشمند و تعالی بخش، همه باید فکر کنند و ایده‌ها و افکار خود را بروز دهند تا امکان دستیابی به ایده‌های برتر و متحول فراهم شود.وی

اذان صبح ۴:۴۰
طلوع آفتاب ۶:۰۰
اذان ظهر..... ۱۱:۲۹
غروب آفتاب..... ۱۶:۵۸
اذان مغرب..... ۱۷:۱۷

شنبه

▲ ۳۰
▼ ۲۴

کسی که حضرت معصومه (س) را زیارت کند بهشت از آن اوست

با حافظ :

افسر سلطان گل پیدا شد از طرف چمن

مقدمش یا رب مبارک پا د بر سرو و سمن

قابل توجه شهروندان محترم: درج آگهی‌های متنوع در روزنامه دریا به منزله تأیید آنها از طرف روزنامه نیست و شهروندان محترم باید پس از تحقیق و بررسی لازم در خصوص نیازهای خود اقدام کنند و دراین رابطه دریا هیچگونه مسئولیتی ندارد

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی استان هرمزگان که در تب و تاب برگزاری شایسته مراسم این روز بود، در گفت و گویی مختصر به خبرنگار ماگفت:سازمان بازرگانی آمادگی دارد دوره ای آموزش بازاریابی و سایر دوره های مرتبط با حوزه تجارت خارجی را برگزار نماید. مسعود دھولرگر افزود : کلیه صادر کنندگان، تجار و علاقه مندان می‌توانند نیازهای آموزشی خود را به حوزه معاونت توسعه تجارت خارجی سازمان با شماره تماس۰۶۶۶۷۴۰۶ اعلام نمایند. وی تصریح کرد : صادر کنندگان استان در صورت نشتس در فرآیند بازاریابی کالا‌های صادراتی استان می‌توانند با مشاوره از سوی کارشناسان سازمان بازرگانی و لطاعات تجاری از بازارهای هدف با هماهنگی رایزنان بازرگانی و کشورهای هدف اقدام نمایند.

به گفته وی : صادر کنندگان، بنگاه های تولیدی و صادراتی استان در صورت حضور در هیات های تجاری و بازرگانان و نمایندگان های بین المللی خارج از کشور می‌توانند از حمایت مزایای سازمان توسعه تجارت ایران برخوردار باشند. وی یاد آور شد : علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر از برنامه و نحوه حضور در هیات تجاری بازاریابی و نمایندگان های بین المللی خارج از کشور به سایت www.top.ir (سازمان توسعه تجارت ایران) مراجعه نمایند. این مقام مسول در فرآز دیگری از سخنان خود به رئیس سیاستهای حمایتی سازمان بازرگانی از اتحادیه ها و تشکلهای صادراتی پرداخت ویا‌دآور شد:کمک به اجرای طرح های توسعه و توانمند سازی اتحادیه ها تشکلهای، ثبت اطلاعات و تشکیل پرونده اتحادیه ها و شکل‌ها در قالب بانک اطلاعات تخصصی درکنارحمایت از توسعه و تقویت زیر ساخت های تخصصی صادراتی مرتبط (از قبیل پایانه های تخصصی صادرات و...)ازجمله راهبردهایی است که به جد مورد نظر است به گفته دھولرگر، فراهم آوردن شرایط حضور در رویحدهای تخصصی داخلی و خارجی، کمک به اتخاذ فعالیتهایی

تجاریاتی، تعریف نام و نشان تجاری(برند) در حوزه صادرات نظیر چاپ و بروشور، cd، فعالیتهای رسانه ای و تبلیغ در بازارهای هدف و توسعه و به هنگام سازی سایت و پورتال اطلاع رسانی از دیگرمحوبرهای حمایتی سازمان بازرگانی استان در پروسه توسعه تجارت خارجی است این مقام مسوول درادامه همین بخش با اشاره به راهبرد حمایت از انجام طرح های مطالعاتی و تحقیقاتی،خاطر نشان کرد:این مهم در زمینه های تحقیقات بازر و کالا، شناخت بازارهای هدف توسعه محصولات جدید، شناسایی فرصت های تجاری و تدوین برنامه راهبردی توسعه صادرات اتحادیه یا تشکل است که هدفمند و مبتنی بر برنامه راهبردی دنبال می‌شود. معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی استان ادامه داد : در این بخش همچنین اعطای تسهیلات و حمایت به منظور افزایش تعداد و ترکیب اعضا، فعال تشکل های صادراتی در چارچوب حوضه های صادراتی، شرکتهای مدیریت صادرات و... از دیگررئوس سیاستهای سازمان بازرگانی استان در این بخش مهم است.

دھولرگر همچنین به رئیس سیاستهای حمایتی سازمان از شرکتهای مدیریت و کنسرسیوهااشاره کرد:گفت: از طریق مساعدت به انجام مطالعات توجیعی و امکان سنجی و با تدوین طرحهای تجاری تاسیس شرکتهای مدیریت صادرات و کنسرسیوها کام موثری را هدفگذاری نموده ایم. وی کمک به اجرای طرح های توسعه ای که از توجیه فنی و اقتصادی لازم برخوردار باشند، پرداخت جایزه صادراتی بیشتر به شرکتهای مدیریت صادرات و کنسرسیوها و کمک به انجام تحقیقات بازرار، تبلیغات و اطلاع رسانی محصولات و خدمات در بازارهای هدف و با توسعه و ترویج نام و نشان تجاری محصولات را درشماردیگر راهبردهای سازمان متبوع خوددرحمایت از شرکت های مدیریت وکنسرسیوها عنوان کرد.

عبدالمجید عبدلی زاده، در ادامه پس از قرائت پیام وزیر،طی سخنان مسموولی،بیست و نهم مهرماه روزملی صادرات را همانند تمامی نامهای خوش طبیعتی دانست که بر تقویم جمهوری اسلامی ایران نقش بسنه و نمادی از یک اتفاق مبارک در سرزمین مادری است. رئیس سازمان بازرگانی استان با تأکید براینکه، هرمزگان توانمند و فعال در سالهای اخیر نژدبان ارتقاء را در نور دیده است و با صعود پلکان خود درپی تثبیت و حضور اثر گذار در کشور است، خاطر نشان کرد: هرمزگان و تولید کنندگان، صادرکنندگان و بازرگانان در بخش های شیلات، کشاورزی، صنعت و معدن و بسیاری دیگر از مولفه ها مانند خدمات زیربنایی در رتبه های شاخص و در مواردی صدرنشین ایران هستند که جای مباهات دارد. این مقام مسوول در همین مقوله به تبیین ظرفیتهای مهم هرمزگان در مسیر توسعه کشور اشاره کرد و گفت:طعنا آنچه در دیار مردان و رزتان دریا دل رخ می دهد، آثاری فرامنطقه ای و جلوه ای از توانایی های ایرانی در رقابت های بین المللی است و بی شک می‌توان با عزم و حمایت دولت خدمتگزار شاهد برابری میزان و واردات و صادرات کشور باشیم و این قابلیت در توان صادرکنندگان و ظرفیت اقتصادی کشور و استان هرمزگان وجود دارد.وی شاهد این مدعا را علیرغم شرایط نامناسب بحرانهای جهانی، رشد ۱۲درصدی در ارزش و ۲۹ درصدی در وزن کالای صادراتی، در شش ماهه اول سال جاری، برای هرمزگان بیان و البته تأکید کرد: صادرکنندگان و بخش های مردمی اقتصادی برای وارد شدن به فضای رقابت جهان باید به صورت سازمان دهی شده و منسجم وارد این عرصه شوند و تشکلهای صادراتی تخصصی، اتاق بازرگانی و صنایع معادن، اتاق تعاون، تعاونی های مرزنیشین، خانه کشاورین، خانه صنعت و معدن و حتی مجمع امور صنفی باید جهت گیری در تشکل های مردم نهاد اقتصادی را به جد دنبال و اجرایی نمایند تا همه با هم با یک ساماندهی جدید و ظرفیت بالا وارد این عرصه شویم.

رئیس سازمان بازرگانی استان در فرآز دیگری از سخنان خود یادآورد:شد:با توجه به تمام مشکلاتی که در پیش روی صادرکنندگان است تلاش تمامی کسانی که در عرصه صادرات دربخشهای خصوصی فعالیت می کنند قابل قدرنداتی است. وی اضافه کرد:حل مشکلات بانکی صادرکنندگان در زمینه اخذ تسهیلات، کاهش نرخ سود بانکی به نسبت دیگر خدمات بر صادر کنندگان از افزایش میزان سهم تسهیلات به برای سرمایه بر گردش، تسهیل در روند انتقال سریع کالااز طریق گرگک با استقرار دستگاه xray، سرمایه گذاری در زمینه ورود دستگاه های مدرن بسته بندی کالا با یک قیمت و با هزینه پایین جهت معرفی کالاهای صادراتی استان و...از جمله اقدامات کارگشایی است که می‌تواند در این عرصه نقش کلید خود را در رشد و توسعه صادرات ایفا نماید.عبدلی زاده در همین رابطه نیز بیان داشت:برای معرفی کالاهای صادراتی استان، با توجه به اینکه توسعه صادرات غیرنفتی مقوله ای فرابخشی است، می‌طلبد کلیه دستگاه های اتحادیه های استان با تعامل و همکاری و هماهنگی در پیشبرد این اهداف گام های موثرتری را بر دارند. وی تأکیدکرد: سازمان بازرگانی استان در راستای پیشبرد اهداف و هماهنگی بیشتر، با برگزاری جلسات کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی که با حضور مدیران بخش اقتصادی، کارشناسان و همچنین نیروهای متخصص در امر صادرات به ریاست معاون برنامه ریزی استانداری برگزار می‌شود، مسیر مناسبی را جهت افزایش سطح همکاری ها ایجاد نموده است که در تلفیق با ایجاد شرایط لازم از سوی کلیه دستگاه های مولتی امر تولید و خدمات، این استان می‌تواند یکی از مهمترین قطب های صادراتی کشور محسوب گردد. رئیس سازمان بازرگانی استان بار دیگر ضمن تیریک روز ملی صادرات به تمامی تلاشگران این عرصه خطیر، اظهار امیدواری کرد : در روند رشد و پویایی ایران اسلامی که به فضل الهی در دولت دهم افزون تر و پرشتاب تر خواهد بود،همه دست اندرکاران بخش صادراتی استان هرمزگان به توفیقات بیشتر نایل شوند. عبدلی زاده سپس به واکاوی مفهوم شعار امسال روز ملی صادرات امسال پرداخت و بیان

رئیس سازمان بازرگانی استان در فرآز دیگری از سخنان خود

یادآورد:شد:با توجه به تمام مشکلاتی که در پیش روی صادرکنندگان است تلاش تمامی کسانی که در عرصه صادرات دربخشهای خصوصی فعالیت می کنند قابل قدرنداتی است. وی اضافه کرد:حل مشکلات بانکی صادرکنندگان در زمینه اخذ تسهیلات، کاهش نرخ سود بانکی به نسبت دیگر خدمات بر صادر کنندگان از افزایش میزان سهم تسهیلات به برای سرمایه بر گردش، تسهیل در روند انتقال سریع کالااز طریق گرگک با استقرار دستگاه xray، سرمایه گذاری در زمینه ورود دستگاه های مدرن بسته بندی کالا با یک قیمت و با هزینه پایین جهت معرفی کالاهای صادراتی استان و...از جمله اقدامات کارگشایی است که می‌تواند در این عرصه نقش کلید خود را در رشد و توسعه صادرات ایفا نماید.عبدلی زاده در همین رابطه نیز بیان داشت:برای معرفی کالاهای صادراتی استان، با توجه به اینکه توسعه صادرات غیرنفتی مقوله ای فرابخشی است، می‌طلبد کلیه دستگاه های اتحادیه های استان با تعامل و همکاری و هماهنگی در پیشبرد این اهداف گام های موثرتری را بر دارند. وی تأکیدکرد: سازمان بازرگانی استان در راستای پیشبرد اهداف و هماهنگی بیشتر، با برگزاری جلسات کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی که با حضور مدیران بخش اقتصادی، کارشناسان و همچنین نیروهای متخصص در امر صادرات به ریاست معاون برنامه ریزی استانداری برگزار می‌شود، مسیر مناسبی را جهت افزایش سطح همکاری ها ایجاد نموده است که در تلفیق با ایجاد شرایط لازم از سوی کلیه دستگاه های مولتی امر تولید و خدمات، این استان می‌تواند یکی از مهمترین قطب های صادراتی کشور محسوب گردد. رئیس سازمان بازرگانی استان بار دیگر ضمن تیریک روز ملی صادرات به تمامی تلاشگران این عرصه خطیر، اظهار امیدواری کرد : در روند رشد و پویایی ایران اسلامی که به فضل الهی در دولت دهم افزون تر و پرشتاب تر خواهد بود،همه دست اندرکاران بخش صادراتی استان هرمزگان به توفیقات بیشتر نایل شوند. عبدلی زاده سپس به واکاوی مفهوم شعار امسال روز ملی صادرات امسال پرداخت و بیان

معاون امور استان‌های اتاق بازرگانی ایران نیز به عنوان دیگر سخنران

این همایش،با اشاره به سیمای توسعه صادرات غیر نفتی در چارچوب کلان اقتصاد کشور، اظهار داشت: علیرغم همه پیشرفت های موجود وعبور صادرات غیر نفتی کشور از مرز ۲۰ میلیارد، میزان واردات ما

عبدالمجید عبدلی زاده، یادآورد:شد: یادآور شد: قابلیت‌ها

تجارت عین است و به تعبیری می‌توان گفت: مرکز تجارت کشور است.

عبدالمجید عبدلی زاده، یادآور شد: قابلیت‌ها

تجارت عین است و به تعبیری می‌توان گفت: مرکز تجارت کشور است.

عبدالمجید عبدلی زاده، یادآور شد: قابلیت‌ها

تجارت عین است و به تعبیری می‌توان گفت: مرکز تجارت کشور است.

عبدالمجید عبدلی زاده، یادآور شد: قابلیت‌ها

تجارت عین است و به تعبیری می‌توان گفت: مرکز تجارت کشور است.

عبدالمجید عبدلی زاده، یادآور شد: قابلیت‌ها

تجارت عین است و به تعبیری می‌توان گفت: مرکز تجارت کشور است.

عبدالمجید عبدلی زاده، یادآور شد: قابلیت‌ها

تجارت عین است و به تعبیری می‌توان گفت: مرکز تجارت کشور است.

عبدالمجید عبدلی زاده، یادآور شد: قابلیت‌ها

تجارت عین است و به تعبیری می‌توان گفت: مرکز تجارت کشور است.

عبدالمجید عبدلی زاده، یادآور شد: قابلیت‌ها

تجارت عین است و به تعبیری می‌توان گفت: مرکز تجارت کشور است.

عبدالمجید عبدلی زاده، یادآور شد: قابلیت‌ها

تجارت عین است و به تعبیری می‌توان گفت: مرکز تجارت کشور است.

سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، ورزشی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: ایوب دبیری نژاد

سر دبیر: فروغ مسلم زاده

حروفچینی و صفحه آرایی: دریا - تیراژ ۱۰۰۰۰ نسخه

چاپ: بامشاد سبز - کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج - خیابان نخ زرین

نشانی دفتر: بندرعباس - بلوار امام خمینی (ره) پاساژ هرمز - طبقه چهارم - صندوق پستی ۷۹۱۴۵/۱۶۵۷

تلفن: ۲۲۴۲۷۲۲-۲۲۴۶۲۸۲- فکس: ۲۲۴۶۶۰۰- پخش آگهی‌ها: ۲۲۲۳۷۷۹

www.Daryanews.ir

info@Daryanews.ir

شنبه ۱۶آبان ماه ۱۳۸۸ برابر با ۱۹ ذیحجده ۱۴۳۰



لی است.مدیر کل دفتر امور ترویج سازمان توسعه تجارت ایران نیز در این مراسم با توجه به سیزدهمین سال بزرگداشت روزملی صادرات، اظهار داشت: روز ملی صادرات سمبلی برای ارج نهادن به تلاش های انجام شده از سوی صادرکنندگان برای نفوذ و حضور در بازارهای جهانی و زمینه ای برای گفت و گوی رو در رو باشد. در غیر این صورت جامعه از تغل گرابی دور می ماند و در عرصه تقدیر یکی از باقی خواهد ماند. این مقام مسوول رشد صادرات غیر نفتی را رگبکی از فاکتورهای موثر در رشد و توسعه اقتصاد کشور دانست و افزود: سال گذشته جشن گذران صادرات ۲۰ میلیارد دلارگامی پرغرور برای تلاشگران عرصه ی تجارت و صادرات بود در حال انتظار می رود با ایجاد تغییر و تحول در این عرصه این بار برابری صادرات غیر نفتی و واردات در سا ل های آینده را جشن بگیریم. و ی در همین رابطه اظهارداشت:قطعا این مسیر با تلاش صادر کنندگان عزیز استان که و علیرغم شرایط نامناسب و وقوع بحران جهانی در شش ماه اول سال جاری با صادراتی بیش از ۲ میلیارد و ۵۱۵ میلیون دلار به میزان بیش از ۱۰ میلیون و ۱۵۴ هزار تن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۹ درصد از لحاظ وزنی و ۱۲ درصد از لحاظ ارزش، جهش و کارآمدی را در کارنامه خودآوردند، واقعیتی ملموس و قابل افتخار است. رئیس سازمان بازرگانی استان در خاتمه از حضور موثر مسوولان عالی، صادر کنندگان، تجار و بازرگانان، تولید کنندگان، صاحب نظران اقتصادی،مدیران دستگاه های دولتی خصوصاً مدیران اقتصادی عضو کارگروه توسعه صادرات استان،رسانه های جمعی، فرمانداران، تشکلهای صادراتی، اعضای اتاق بازرگانی، تعاونی مرزنیشینان، اتاق تعاون، مجمع امور صنفی، اتحادیه های صنفی و همه و همه ی کسانی که با سازمان بازرگانی تعامل و همکاری دارند،مصمیمانه تقدیر کرد.

معاون امور استان‌های اتاق بازرگانی ایران نیز به عنوان دیگر سخنران این همایش،با اشاره به سیمای توسعه صادرات غیر نفتی در چارچوب کلان اقتصاد کشور، اظهار داشت: علیرغم همه پیشرفت های موجود وعبور صادرات غیر نفتی کشور از مرز ۲۰ میلیارد، میزان واردات ما

بخش صنعت و معدن

شرکت گنج صدف هرتگ

نام مدیرعامل: آگای حسن اسمعیلی

نوع محصول: کچ روپی

بخش کشاورزی

پارسیان مهد خلیج فارس

نام مدیرعامل: آگای حسنعلی عمرانی

نوع محصول: میوه و تره بار

بخش صنعت و معدن

معدن و سنگ شکن نجم

نام مدیرعامل: آگای محمدرضا حجابیان نژاد

نوع محصول: شن و ماسه

بخش شیلات و آبیزان

شرکت مواد غذایی خلیج فارس

نام مدیرعامل: آگای مهرداد بازرگان

نوع محصول: آبیزان

بخش کشاورزی

فرآورده های شیلاتی بندرعباس

نام مدیرعامل: آگای حسین معصومی

نوع محصول: کچ وانه بدنه شده

بخش صنعت و معدن

شرکت تعاونی مروارید بندر پل

نام مدیرعامل: آگای عبدالجلیل ملایی

نوع محصول: سنگ گچ وانه بدنه شده

بخش شیلات و آبیزان

شرکت شوریده

نام مدیرعامل: آگای آزاد دولتی

نوع محصول: آبزیان

بخش بازرگانی

بازرگانی عسکری

نام مدیرعامل: آگای محسن عسکری

نوع محصول: میوه و تره بار